

ACLARACIONES A LA SOLICITUD DE INFORMACIÓN RELATIVA AL CONTRATO A/SER-0027512/2020 “DISEÑO GRÁFICO Y PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DEL CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES DE MADRID (2021-2023)”

En respuesta a la solicitud de aclaración de una empresa interesada, acerca de los Pliegos del expediente A/SER-027512/2020 denominado “DISEÑO GRÁFICO Y PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DEL CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES DE MADRID (2021-2023)” se procede a la publicación de tales cuestiones, así como de la aclaración proporcionada por el Consorcio Regional de Transportes Públicos Regulares de Madrid para los posibles interesados:

1. ¿Se pueden realizar los servicios de producción de materiales con uno de nuestros colaboradores? ¿Esto significaría una subcontratación?

En este apartado, nos remitimos a la respuesta publicada en el portal de contratación con fecha 4 de Marzo de 2021.

2. ¿Es la baja temeraria mayor a 25%? ¿25% es lo máximo que se pueden bajar los precios?

El apartado 1.9 del PCAP establece a este respecto que:

*“Se considerarán como **desproporcionadas o temerarias** las ofertas que sean inferiores en más de 10 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas presentadas.*

Si se presentase una única oferta, se estimará que es baja desproporcionada o temeraria cuando la baja de los precios unitarios sea inferior a los precios unitarios del presupuesto base de licitación en más de 25 unidades porcentuales. En ambos casos se estará a lo dispuesto en el art 149 de la LCSP.”

Por lo tanto el porcentaje de baja desproporcionada o temeraria se calcula, en caso de existir varios licitadores, respecto de la media aritmética de las ofertas admitidas.

En caso de existir una única oferta, entonces se aplicaría la regla de aplicar la presunción de que la baja es desproporcionada si supera en más del 25% el Presupuesto Base de licitación.

Si dicha situación se produjera, se solicitaría al ofertante una justificación de la viabilidad económico financiera de la empresa.

En todo caso, todos los licitadores tienen libertad para ofertar el precio que consideren conveniente a sus intereses, de acuerdo a sus gastos y capacidad de gestión.

3. ¿La propuesta creativa debe estar presentada en formato PDF dentro de un fichero?

Si, en formato PDF.

4. ¿Cuál es la Metodología de Trabajo que se utilizaría, en caso de ser seleccionados, en cuanto a tiempo estimado entre un pedido y su entrega?

El tiempo estimado es variable, depende el trabajo concreto encargado.

5. ¿Cuál es la duración aproximada de los vídeos que aparecen en el tarifario? ¿En qué soportes se proyectarían?

Los vídeos de la unidad núm. 15 vienen se tarifican por hora de trabajo, y habitualmente son videos de promoción o institucionales, unos 3-5 minutos aproximadamente.

Se trata de video para proyectar en pantallas (actos) o colgar en web.

6. ¿La partida de montaje se refiere al de todas las piezas o algunas son montadas por personal del Consorcio de Transportes? ¿Podéis detallar qué piezas deberían ser montadas por la empresa que sea adjudicada?

La unidad de montaje (num 28) se refiere exclusivamente a los vinilos, que es lo único que se instala. El resto de unidades, léase: libros, folletos o carteles que no se contempla la unidad de montaje, han de entregarlos en el lugar indicado por el Consorcio Regional de Transporte de Madrid.

7. ¿Dentro del consorcio de transportes se incluyen también los taxis?

No, no se incluyen.

8. Para poder trabajar correctamente la propuesta creativa nos sería de gran ayuda saber si está previsto implementar algún tipo de mejora en cuanto a salubridad en el transporte público o actualmente qué medidas específicas se están tomando.

En la web del CRTM tenemos un apartado con las medidas y recomendaciones de uso en transporte público por el COVID:

<https://www.crtm.es/comunicacion/medidas-sobre-coronavirus.aspx>

ÁREA DE CONTRATACIÓN Y RÉGIMEN JURÍDICO

Consorcio Regional de Transportes Públicos
Regulares de Madrid