

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA  
CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON  
PLURALIDAD DE CRITERIOS DEL DISEÑO GRÁFICO Y  
PRODUCCIÓN DE ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN DEL  
CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES PÚBLICOS  
REGULARES DE MADRID.**

## ÍNDICE

1	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN .....	3
2	OBJETO .....	4
3	TRABAJO A REALIZAR .....	4
4	CONDICIONES DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO .....	7
4.1	Lugar de ejecución de los servicios .....	7
4.2	Tiempo de ejecución de los servicios .....	7
5	DIRECCIÓN DE LOS TRABAJOS .....	8
5.1	Introducción .....	8
5.2	Dirección del Proyecto .....	9
5.3	Seguimiento y control en la ejecución de trabajos .....	9



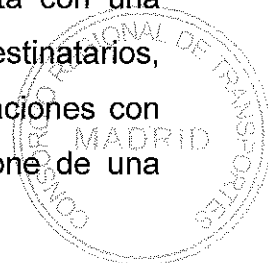
## 1 ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El Consorcio Regional de Transportes Públicos Regulares de Madrid (en adelante, CRTM), creado mediante Ley 5/1985, de 16 de mayo, se configura como el organismo superior de coordinación y planificación de actividades de transporte público dentro de la Comunidad Autónoma de Madrid. Como consecuencia, y en particular por las competencias atribuidas en materia tarifaria y de determinadas infraestructuras de transporte, la acción de este organismo se dirige a un público usuario habitual que supera dos millones de ciudadanos diarios, y un público eventual o potencial que alcanza, en realidad, a toda la población madrileña.

La importancia de su actividad deduce que, la realización de actuaciones relativas a diseño y mantenimiento de imagen corporativa, comunicación, y situación en conocimiento de la ciudadanía en general cobren una importancia manifiesta.

Tal es así, que la mencionada Ley 5/1985, determina como una de las funciones del organismo, dentro de su artículo 2, las de publicidad, información y relaciones con los usuarios, correspondiendo el desarrollo de estas funciones a una multiplicidad de actividades que, no obstante, precisan todas ellas de un determinado soporte en lo que se refiere al diseño y producción de todos los elementos que se deben diseñar para el adecuado cumplimiento de aquellas funciones.

De acuerdo con tal consideración, la estructura del organismo contempla una unidad administrativa, denominada Dirección de Relaciones Externas, encargada del desarrollo de todas las actividades de publicidad, información y relaciones con los usuarios. Para garantizar que toda la información relativa al transporte público madrileño y emitida desde el organismo cuenta con una uniformidad mínima que facilite su comprensión por parte de los destinatarios, el CRTM no solo dispone de determinados medios propios de relaciones con los usuarios (página web, campañas informativas) sino que dispone de una



manual de identidad corporativa (Anexo a este Pliego) que contiene los elementos y descripciones mínimas que garantizan la uniformidad e identidad requerida en comunicaciones efectuadas por organismos que prestan servicios de esta naturaleza.

## **2 OBJETO**

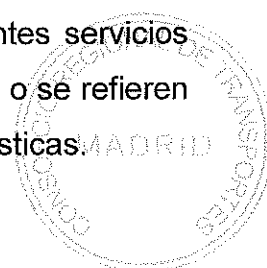
El objeto del contrato es la contratación de los servicios de diseño, maquetación, impresión y producción (y montaje en el caso que proceda) de diversos elementos gráficos de comunicación (material informativo, de visibilidad y diferentes publicaciones) empleados para la difusión de las iniciativas y actividades que realiza el CRTM, en consonancia con las funciones descritas en el punto anterior.

## **3 TRABAJOS A REALIZAR**

El trabajo consiste entre otros, en el diseño y producción de cartelería y diferentes soportes de comunicación para eventos, diseño de campañas específicas de promoción de transporte público, diseño y producción de publicaciones técnicas de transporte público, en la realización de “banners” para las páginas web del CRTM, folletos institucionales y de información sobre transporte público, y trabajos de actualización de soportes informativos de la red de transporte.

A continuación se desglosa la valoración de los distintos tipos de trabajos y una estimación del volumen de cada uno durante la duración del contrato, basados en los trabajos realizados en años anteriores.

En las relaciones de trabajos a efectuar se indican si los diferentes servicios requieren de actuaciones de diseño, preparación, montaje u otras, o se refieren solo a producción de los elementos ya definidos, con sus características.



Todos los trabajos que se generen tienen que respetar las bases del Manual de Identidad Corporativa del CRTM.

**Trabajos de creatividad, diseño, tratamiento de imagen, realización de originales para producción, y producción/impresión de material gráfico**

Concepto	Especificación – trabajos incluidos	Euros/unidad	Cantidad	Total (IVA no incluido)
Campañas específicas transporte público	- Creatividad, diseño, tratamiento de imagen, fotos libres de derechos, - adaptaciones de formato.	- 1.000 - 125	- 5 - 20	- 5.000 - 2.500
- Cartel. Póster 70*100, impresión offset papel estucado 150 grs. 4 tintas) 300 unidades - Roll up (85*200 cm)	- Diseño - Producción póster - Producción Roll Up	- 300 - 650 - 120	- 20 - 4 - 12	- 6.000 - 2.600 - 1.440
Folleto jornada técnica: tamaño A 4 (diptico/tríptico), sobre estucado 150 grs. 4/4T – 500 unidades	- Diseño - Producción	- 450 - 350	- 6 - 3	- 2.700 - 1.050
Memoria anual, folletos institucionales, libros técnicos y publicaciones:	Creatividad, diseño, tratamiento de imágenes, selección e incorporación de fotos libres de derechos: 1 idioma	- 46 euros/página	- 176	- 8.096
	Creatividad, diseño, tratamiento de imágenes, selección e incorporación de fotos libres de derechos: 2º idioma (traducción y remaquetación)	- 50 euros/página	- 112	- 5.600
Banners web	Creatividad, diseño, tratamiento de imágenes, selección e incorporación de fotos libres de derechos: 1 idioma	- 275	- 30	- 8.250
	Creatividad, diseño, tratamiento de imágenes, selección e incorporación de fotos libres de derechos: 2 idiomas	- 325	- 30	- 9.750
Pantallas canales digitales (4 formatos)	- Adaptaciones de campañas/formatos proporcionados por CRTM.	- 325	- 30	- 9.750
Actualización carteles tarifarios (11 piezas)	- Actualización sobre diseño previo	- 1.400	- 1	- 1.400

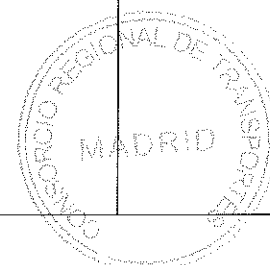


Comunidad  
de Madrid

CONSEJERÍA DE TRANSPORTES,  
VIVIENDA E INFRAESTRUCTURAS



Actualización esquema EMT	- Actualización sobre diseño previo	- 25	- 150	- 3.750
Actualización esquemas redes metros.	- Actualización sobre diseño previo	- 250	- 7	- 1.750
Actualización genérica formato pdf	- Actualización sobre diseño previo	- 80	- 25	- 2.000
Actualizaciones periódicas (mensuales): paneles información intercambiadores, resumen mensual cambios líneas	- Actualización sobre diseño previo	- 150	- 18	- 2.700
Felicitación navideña digital	- Creatividad, diseño, tratamiento de imágenes, selección e incorporación de fotos libres de derechos: 1 idioma	- 250	- 2	- 500
Panel impreso sobre foam o Pvc 5mm, por m2 (mínimo 1m2).	- Producción sobre diseño previo entregado por CRTM	- 75	- 20	- 1.500
Panel impreso sobre foam o Pvc 5mm, por m2 (mínimo 1m2) con protección antivandálica	- Producción sobre diseño previo entregado por CRTM.	- 90	- 10	- 900
Libros técnicos y publicaciones	Producción:			
	- Folleto 8 págs. Impreso sobre estucado 150 grs. 4/4T – encuadernación grapa – 1000 unidades	- 820	- 2	- 1.640
	- Folleto 24 págs. Interior sobre estucado 150 grs. 4/4T – portada 250 grs. 4/4T, plastificado mate 1c, encuadernación grapa – 1000 unidades	- 1.700	- 2	- 3.400
	- Folleto 32 págs. Interior sobre estucado 150 grs. 4/4T – portada 250 grs. 4/4T, plastificado mate 1c, encuadernación grapa – 1000 unidades	- 5.000	- 1	- 5.000
	- Folleto 32 págs. Interior sobre estucado 150 grs. 4/4T – portada 250 grs. 4/4T, plastificado mate 1c, encuadernación grapa – 2.000 unidades (1.000 uds de cada idioma).	- 7.500	- 1	- 7.500
	- Memoria 80 págs. Interior sobre estucado 150 grs. 4/4T – portada 250 grs. 4/4T, plastificado mate 1c, encuadernación fresado – 1000 unidades (500 uds. de cada idioma)			



Carteles tarifarios:	Producción:			
	- Metro, 52x74 cms. A 4/4T sobre estucado de 150 grs., plastificado 1 cara, 1.800 ejemplares.	- 1.750	- 1	- 1.750
	- Módulos marquesinas EMT, impresión sobre vinilo traslúcido, 17x45 cms – 3 modelos: 4.500, 525 y 525 unidades	- 9.880	- 1	- 9.880
DINA A4 vinilo adhesivo removible nanonventosa para vehículos 500 unidades	Producción.	- 800	- 2	- 1.600
DINA A4 vinilo adhesivo removible nanonventosa para vehículos 2.000 unidades	Producción	- 2.827	- 2	- 5.654
Mupis marquesinas	Producción: Impreso papel estucado 150 grs. 4/4 tontas, 120x75 cms. – 315 unidades	- 1.950	- 3	- 5.850
Vinilo eventos estaciones m2 y montaje	Producción	- 60	- 80	- 4.800
	Montaje	- 300	- 20	- 6.000
TOTAL				- 130.310

## 4 CONDICIONES DE EJECUCIÓN DEL SERVICIO

### 4.1 Lugar de ejecución de los servicios

El equipo de trabajo que preste estos servicios lo hará en las instalaciones de la empresa adjudicataria, salvo aquellas tareas que se determinen han de realizarse en las instalaciones del CRTM en Madrid, y salvo los trabajos de montaje que se especificará con antelación.

### 4.2 Tiempo de ejecución de los servicios

Se requiere amplia disponibilidad horaria para la ejecución de los trabajos, debiendo la empresa adjudicataria, en todo caso, estar en disposición de atender y recibir pedidos de servicios en horario de 09:00 a 18:00 horas, de lunes a viernes.



## 5 DIRECCIÓN DE LOS TRABAJOS

### 5.1 Introducción

La realización de los trabajos se atenderá a las especificaciones al respecto contenidas en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que le es anejo al presente Pliego de Prescripciones Técnicas.

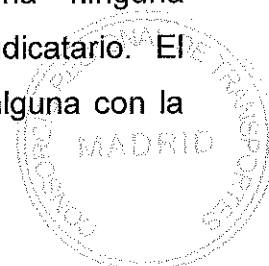
El adjudicatario realizará la totalidad de los trabajos especificados en el presente Pliego de Prescripciones Técnicas en cumplimiento del contrato que se establezca.

El adjudicatario será el único responsable de los trabajos determinados en el contrato, limitándose el CRTM a controlar dichos trabajos y, en general, a verificar y asegurar que estos se efectúan de acuerdo con lo que se establece en el presente pliego.

La Administración facilitará al adjudicatario cuanta información disponga relacionada con el objeto de este contrato así como su acceso a la documentación existente que considerase de interés para el proyecto.

El adjudicatario tendrá que encargarse del específico objeto del contrato aportando los recursos humanos precisos.

La vinculación contractual del personal será exclusivamente con la empresa adjudicataria. Serán por cuenta de la empresa adjudicataria todas las obligaciones derivadas de dicha relación contractual laboral sin que la Comunidad de Madrid, Administración Pública a la que se adscribe el CRTM, como organismo autónomo mercantil de la misma, asuma ninguna responsabilidad respecto del personal contratado por el adjudicatario. El personal de la empresa adjudicataria no tendrá relación laboral alguna con la Comunidad de Madrid.





Por parte del CRTM se adoptarán las medidas precisas en la ejecución del contrato de referencia, que impidan considerar la existencia de una relación de carácter estatutario o contractual, distinto al ordenamiento administrativo, que vincule a la Administración con el personal que realiza el trabajo o presta el servicio, para evitar que resulte vulnerado la normativa que regula el acceso al empleo público de la Comunidad de Madrid.

## **5.2 Dirección del Proyecto**

La dirección del proyecto se llevará a cabo por parte del Consorcio de Transportes de Madrid. Por otro lado el contratista determinará un Director Técnico que salvo fuerza mayor, y previa justificación y aprobación ante el CRTM, será único a lo largo de la ejecución del proyecto.

## **5.3 Seguimiento y control en la ejecución de trabajos**

Corresponde a la Dirección del Proyecto, el control de la productividad y calidad de los trabajos ejecutados por el contratista, siendo potestad suya solicitar nuevamente la realización y/o el cambio de cualquiera de los desarrollos o servicios prestados.

Madrid, 12 de septiembre de 2017

EL DIRECTOR GERENTE,



Alfonso Sánchez Vicente

CONFORME,  
EL ADJUDICATARIO