

ANUNCIO DE LA CONVOCATORIA DEL CONTRATO TITULADO “SUMINISTRO, INSTALACIÓN, EXPLOTACIÓN PUBLICITARIA Y MANTENIMIENTO DE MARQUESINAS Y POSTES DE SEÑALIZACIÓN DE LAS PARADAS DE AUTOBUSES DE LÍNEAS INTERURBANAS DEPENDIENTES DEL CRTM EN EL ÁMBITO TERRITORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID”, PARA SU ADJUDICACIÓN POR Procedimiento Abierto.

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de información:

- a) Organismo: Consorcio Regional de Transportes de Madrid
- b) Dependencia que tramita el expediente: Unidad de Contratación de la Secretaría General.
- c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Área de Contratación de la Secretaría General.
 - 2) Domicilio: Plaza del Descubridor Diego de Ordás, número 3. 2ª Planta
 - 3) Localidad y código postal: 28003 Madrid
 - 4) Correo electrónico: contratacion.crtm@madrid.org
 - 5) Dirección de Internet del perfil de contratante: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <http://www.madrid.org/contratospublicos>
 - 6) Fecha límite de obtención de documentación e información: doce días antes de la fecha de finalización de presentación de ofertas
- d) Número de expediente: A/CSP-005850/2020

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Concesión de servicios
- b) Descripción: Suministro, instalación, explotación publicitaria y mantenimiento de marquesinas y postes de señalización de las paradas de autobuses de líneas interurbanas dependientes del CRTM en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid
- c) División por lotes: No
- d) Lugar de ejecución/entrega: Comunidad de Madrid.
- e) Plazo de ejecución/entrega: diez años contados desde la formalización.
- f) Admisión de prórroga: Si. Plazo incluida la prórroga: Plazo incluida la prórroga: catorce años.
- g) CPV (referencia de nomenclatura): 79341200-8 / 44212321-5 / 34928440-4

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria
- b) Procedimiento Abierto
- c) Subasta electrónica: NO
- d) Criterios de adjudicación, en su caso: Con Pluralidad de criterios

4. Valor estimado del contrato (art. 101.1.b LCSP):

No conlleva un gasto directo para el órgano de contratación, se entiende como valor económico todas las actuaciones objeto del mismo, incluidas las prórrogas.

Por tanto la cifra total de negocio estimada asciende a 121.385.274,00 euros.

5. Presupuesto base de licitación:

No procede determinar presupuesto directo de gasto, ya que las contraprestaciones económicas del contrato son:

- A percibir por el adjudicatario: ingresos procedentes de la explotación de los espacios publicitarios disponibles en todos los elementos alcance del contrato, según condiciones establecidas en el PPT.

- A abonar al CRTM: el adjudicatario abonará al CRTM la cantidad mínima de 200.000 euros anuales (IVA no incluido). Esta cantidad será ofertada al alza por los licitadores.

6. Garantías exigidas:

Provisional: NO

Definitiva: 429.631,00 euros.

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): No se exige.

b) Solvencia económica y financiera: Ver cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas

Solvencia técnica y profesional: Ver cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 30 días naturales, a contar desde el día siguiente a la publicación en el DOUE

b) Hora límite: 23:59

c) Modalidad de presentación. Licitación electrónica: SI

d) Lugar de presentación:

La presentación de ofertas se realizará por medios electrónicos, accediendo al Sistema *Licit@* en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<http://www.madrid.org/contratospublicos>), donde están disponibles los medios necesarios.

e) Admisión de variantes, si procede: NO

f) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: 2 meses.

9. Gastos de publicidad: Los gastos de publicación de este anuncio correrán por cuenta del adjudicatario del contrato.

10. Fecha de envío del anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea, en su caso: 25 de junio de 2020

11. Otras informaciones:

- Las proposiciones se presentarán en
 - o La forma indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares
- Para la práctica de las notificaciones el órgano de contratación utilizará el Sistema de Notificaciones Telemáticas de la Comunidad de Madrid, para lo cual la empresa o su representante deben estar dados de alta en ese sistema.
- Para cualquier comunicación o entrega de documentación solicitada durante el proceso de licitación, las empresas deberán dirigirse a este Organismo mediante registro electrónico, a través de un formulario tipo, al que se accederá a través del **“Punto de Acceso General de la Comunidad de Madrid. Administración electrónica”**, ubicado en la página web www.gestionesytramites.org, seleccionando la opción “Servicios electrónicos/presentación de solicitudes”. Se indicará el número de expediente de contratación y se dirigirá al Área de Contratación y Régimen Jurídico.

Dispuesta la publicación de este anuncio mediante Resolución de la Dirección-Gerencia del Consorcio Regional de Transportes de fecha 19 de junio de 2020.