

## RESOLUCIÓN

Exp. Nº: A/CSP-005850/2020

En virtud de lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

### RESUELVO

Acordar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación de Concesión de Servicios denominado **“SUMINISTRO, INSTALACIÓN, EXPLOTACIÓN PUBLICITARIA Y MANTENIMIENTO DE MARQUESINAS Y POSTES DE SEÑALIZACIÓN DE LAS PARADAS DE AUTOBUSES DE LÍNEAS INTERURBANAS DEPENDIENTES DEL CRTM EN EL ÁMBITO TERRITORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID”**, promovido por el **Área de Transportes Interurbanos y Urbanos de otros Municipios**, que no conlleva un gasto directo para el órgano de contratación, y cuyo valor estimado, entendido como valor económico de todas las actuaciones objeto del mismo -cifra de negocios- asciende a **121.385.274,00 euros**, IVA incluido (teniendo en cuenta las dos prórrogas previstas) y justificándose su necesidad por los siguientes motivos:

El objeto de la contratación es la prestación del servicio público mediante concesión de la señalización y el acondicionamiento de las paradas de autobuses de las líneas interurbanas dependientes del CRTM, en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid, mediante marquesinas o postes de señalización de parada (en adelante postes), así como el servicio de información sobre las condiciones del transporte y protección a los usuarios del mismo de las inclemencias del tiempo durante la espera.

El objeto del contrato incluye:

- Diseño de nuevos modelos, fabricación, suministro e instalación de nuevas marquesinas y postes, así como elementos auxiliares, siendo a cargo del adjudicatario todos los gastos derivados de estos trabajos.
- Desmontaje, retirada y almacenamiento sostenible o traslado de ubicación (tanto provisionales como definitivos) de marquesinas y postes a renovar, así como sustitución de los mismos.
- Conservación, entendiendo como tal, las tareas de limpieza, reparación y mantenimiento de cada uno de los elementos que se incluyen en este contrato, así como el mantenimiento y reposición de la información necesaria para el usuario en las paradas.
- Explotación publicitaria de los espacios destinados a este uso.

Con este contrato se persigue garantizar un mobiliario urbano de máxima calidad. El adjudicatario recibirá los ingresos generados por la explotación publicitaria de los espacios destinados para ello, correspondiendo el riesgo operacional al mismo.

Madrid, a fecha de la firma

EL DIRECTOR GERENTE,