



CONSEJERÍA DE TRANSPORTES,
MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURAS



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO E INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS DEL CONTRATO DENOMINADO CONCESIÓN DEL SERVICIO DE SUMINISTRO, INSTALACIÓN, EXPLOTACIÓN PUBLICITARIA Y MANTENIMIENTO DE MARQUESINAS Y POSTES DE SEÑALIZACIÓN DE LAS PARADAS DE AUTOBUSES DE LÍNEAS INTERURBANAS DEPENDIENTES DEL CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES DE MADRID EN EL ÁMBITO TERRITORIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

CPV 79341200-8 SERVICIOS DE GESTION PUBLICITARIA

CPV 44212321-5 MARQUESINAS PARA PARADAS BUS

CPV 34928440-4 POSTES DE PARADAS DE BUS

En la presente memoria justificativa del contrato se analizan las siguientes cuestiones:

1.- Objeto del contrato (art. 99 LCSP); Naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas (art. 28.1 LCSP). La necesidad de la Administración a la que se pretende dar satisfacción; relación con el objeto del contrato.

El objeto de la presente contratación es la prestación del servicio público de apoyo al transporte en lo relativo a la instalación, mantenimiento, señalización y equipamiento de las paradas de autobuses (marquesinas y postes en paradas de autobuses) de las líneas interurbanas dependientes del Consorcio Regional de Transporte Públicos Regulares de Madrid, así como el servicio de información sobre las condiciones del transporte y protección a los usuarios del mismo de las inclemencias del tiempo durante la espera.

El objeto del contrato incluye:

- Diseño de nuevos modelos, fabricación, suministro e instalación de nuevas marquesinas y postes, así como elementos auxiliares, siendo a su cargo todos los gastos derivados de estos trabajos.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **1221319982364416178390**

- Desmontaje, retirada y almacenamiento sostenible o traslado de ubicación (tanto provisionales como definitivos) de marquesinas y postes a renovar, así como sustitución de los mismos.
- Conservación, entendiendo como tal, las tareas de limpieza, reparación y mantenimiento de cada uno de los elementos que se incluyen en este contrato, así como el mantenimiento y reposición de la información necesaria para el usuario en las paradas.
- Explotación publicitaria de los espacios destinados a este uso, como sistema de compensación al concesionario.

Todo ello de acuerdo a las condiciones definidas en los Pliegos de Cláusulas Administrativas y de Prescripciones Técnicas que rigen este contrato.

Con el mismo, se persigue garantizar un mobiliario urbano de máxima calidad durante el periodo de duración del contrato; el adjudicatario recibirá los ingresos generados por la explotación publicitaria de los espacios destinados para ello, correspondiendo el riesgo operacional al mismo.

De conformidad con el capítulo III del Título II de la LCSP, el riesgo operacional del contrato de concesión corresponde, en todo caso, al contratista. Corresponde al contratista asumir el riesgo sobre la futura evolución del mercado de las inserciones publicitarias, pese a que tal riesgo se encuentra medido en el estudio de viabilidad económico financiera de la explotación.

2.- Valor estimado del contrato (IVA no incluido); indicación de los conceptos que lo integran, con inclusión de los costes laborales (art. 101 y 116.4 d) LCSP)

A los efectos de lo establecido en el Art.101.1 b), el valor estimado del contrato, atendiendo a la cifra de negocios que se estima que este contrato generará a la adjudicataria, y los gastos e inversiones necesarias, se obtiene:



- Ingresos estimados (cifra de negocio): 86.703.767 €.
- Gastos e inversiones: 78.111.140 €.

Teniendo en cuenta las dos posibles **prórrogas** consideradas (de dos años cada una de ellas), el valor estimado **total** del contrato es:

- Ingresos totales estimados (cifra de negocio): 121.385.274 €
- Gastos e inversiones: 109.355.597 €

3.- Unidad encargada del seguimiento y ejecución ordinaria del contrato (art. 62.1 LCSP)

La Unidad encargada del seguimiento y ejecución ordinaria del contrato será el Área de Transportes Interurbanos del Consorcio Regional de Transportes de Madrid.

4.- Responsable del contrato (art. 62.1.2 LCSP):

El responsable del contrato será el responsable del área de Transportes Interurbanos, o bien la persona que designe el órgano de Contratación.

5.- Informe de insuficiencia de medios en el caso de contratos de servicios (art. 116.4 f) LCSP)

Esta actividad requiere de unos medios materiales y humanos y de un grado de especialización muy alta en el mercado de la publicidad exterior, el CRTM carece de los mismos, por lo que resulta necesaria la contratación de los mismos.

A tal efecto, es de común utilización en las administraciones públicas es sistema de concesión de servicios (a modo de ejemplo, el Ayuntamiento de Madrid con su mobiliario urbano, o la propia Empresa Municipal de Transportes con sus marquesinas y paradas) puesto que lo habitual en las AAPP, como ocurre con este organismo, es no contar ni con medios humanos ni materiales para afrontar ni el diseño, ni la construcción, ni la instalación ni mantenimiento de este tipo de mobiliario (en nuestro caso concreto, marquesinas y postes de paradas).

No obstante, las peculiares condiciones físicas de este mobiliario, ha permitido tradicionalmente a las AAPP titulares del mismo abordar una explotación publicitaria del espacio físico del que disponen, coexistiendo así dicha explotación con la utilización de parte de ese espacio como sistema de información al usuario de transporte público.

Este sistema ha permitido paliar en parte la falta de recursos humanos y materiales de la Administración, pues, no en vano, a la vez que se traslada el riesgo operacional



al titular de la concesión se conceden un conjunto de actividades que, de manera global, permiten que en un solo contrato (concesión en este caso) queden agrupadas todas las actividades de diseño, creación, instalación y mantenimiento de marquesinas y paradas, sin ningún tipo de coste para el organismo concesionario, más allá que la no explotación de los espacios de tal mobiliario que se dediquen a las inserciones publicitarias.

6.- Elección del procedimiento de contratación (art. 131.2 y 116.4 a) LCSP)

Procedimiento ABIERTO con pluralidad de criterios.

Tramitación Ordinaria.

7.- Criterios de solvencia. Adscripción de medios.

- SOLVENCIA ECONÓMICA Y FINANCIERA

El criterio de solvencia económica exigido ha sido el declarado en la letra a) del art. 87 de la LCSP, esto es, el relativo al volumen anual de negocios, con una cifra de criterio de selección equivalente al máximo exigido por la Ley. Debe tenerse en cuenta el valor estimado de contrato (muy elevado) que justifica que, junto con la complejidad y especificidad técnica de los trabajos, deba atenderse a una exigencia elevada, en consonancia con tales características. De esta forma, el texto que se incluye en el Pliego Propuesto es el siguiente:

-Artículo 87 de la LCSP, apartado/s 1:

a) Volumen anual de negocios, o bien volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiera el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior al exigido en el anuncio de licitación o en la invitación a participar en el procedimiento y en los pliegos del contrato o, en su defecto, al establecido reglamentariamente.

Criterios de selección: Se requiere un volumen anual de negocios en el ámbito al que se refiere el contrato, referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles (2018, 2017 y 2016) en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y presentación de las ofertas por un importe igual o superior a 13.005.565 euros, equivalente **a una vez y media la anualidad media del valor estimado del contrato.**



El volumen anual de negocios del licitador o candidato se acreditará por medio de sus cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil.

- SOLVENCIA TÉCNICA Y PROFESIONAL

En la solvencia técnica se han seguido los mismos criterios que en la anterior; primeramente, se ha determinado la exigencia de un volumen de negocio, en este caso relacionado con el objeto del contrato, que alcance el máximo límite legal previsto. De esta forma, se garantiza que cualquier licitador que acuda, cuente (por sí o por medio de terceros) con una experiencia mínima y adecuada en todas las actividades que compondrían la concesión.

Por último, se ha exigido también una mínima cualificación medioambiental en los procesos de trabajo de las entidades que liciten, pues no en vano el contrato abarca la utilización de muchos medios materiales, que deben respetar tanto en su instalación como en su retirada y realización todas las garantías de respeto medioambiental posibles, incluido el reciclaje de todos los elementos utilizados. Ello se garantiza con la posesión del certificado requerido.

La redacción de la solvencia ha quedado de la siguiente forma

-Artículo 90 de la LCSP, apartado/s 1:

a) Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de, como máximo los tres últimos años, en la que se indique el importe, la fecha y el destinatario, público o privado de los mismos.

Criterios de selección: Se deberá acreditar una relación de servicios o trabajos de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato, en los tres últimos años, cuyo importe anual acumulado en el año de mayor ejecución debe ser igual o superior a 6.069.264 euros, equivalente al 70% de la anualidad media del valor estimado del contrato.



Los servicios o trabajos efectuados se acreditarán mediante certificados expedidos o visados por el órgano competente, cuando el destinatario sea una entidad del sector público; cuando el destinatario sea un sujeto privado, mediante un certificado expedido por este o, a falta de este certificado, mediante una declaración del empresario acompañado de los documentos obrantes en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación.

Teniendo en cuenta la pluralidad de CPV del objeto del contrato, se entenderá por servicios o trabajos de similar naturaleza aquellos cuyo objeto incluya trabajos de instalación y mantenimiento de mobiliario urbano, así como la explotación de la publicidad susceptible de insertar en los mismos.”

f) En los casos adecuados, indicación de las medidas de gestión medioambiental que el empresario podrá aplicar al ejecutar el contrato.

Criterio de selección: estar en posesión de una **certificación de gestión ambiental (ISO 14001 o similar)**. Se acreditará mediante la presentación del certificado.

8.- Criterios de adjudicación. Explicación de su contenido.

El establecimiento de los criterios de adjudicación ha buscado, tal y como prescribe la normativa, alcanzar una prestación de servicios de la máxima calidad con el coste más ajustado posible.

No obstante, en este caso, como ya se ha expuesto, el coste para el CRTM es cero, pues la compensación al adjudicatario se establece en la posible explotación publicitaria de los espacios anejos en marquesinas que lo permitan.

Hay que resaltar que no solo el coste es inexistente sino que se ha efectuado un cálculo muy preciso, que permite obtener para este Organismo un ingreso a percibir mediante el abono de un canon por parte del licitador.

A la vista de lo expuesto en los párrafos anteriores, dada la inexistencia de un precio a pagar para la Administración en el caso que nos ocupa, al tratarse de un contrato que no genera gasto alguno para el consorcio sino que por el contrario, supone un ingreso a través del canon anual a pagar por el adjudicatario, y en cumplimiento de lo prescrito en el artículo 145.3 de la LCSP se aplica más de un criterio de adjudicación.



Por otro lado, teniendo en cuenta el interés público en juego y el objeto del presente contrato, y siguiendo la imposición legal de lo que podemos llamar preponderancia matemática (o automática) en los criterios de adjudicación, se ha dado preponderancia a aquellos criterios que hagan referencia a características del objeto del contrato que puedan valorarse, mediante cifras o porcentajes obtenidos a través de la mera aplicación de las fórmulas establecidas en los pliegos.

Asimismo es necesario resaltar que en la elección de dichos criterios se han elegido los directamente vinculados al objeto del contrato, tal y como prescribe el artículo 150 de la LCSP tales como: la calidad, (el incremento de número de paneles de mensajería variable, el incremento de las marquesinas de última generación) las características medioambientales, (el empleo de energías renovables) o la Rentabilidad (entendida como un cociente entre beneficios, prestaciones o utilidad y costes, y el mantenimiento, la asistencia técnica.

Es decir que se han determinado un conjunto de criterios, que hacen referencia directa a elementos que inciden en la calidad técnica del producto/servicio a efectuar pero permiten sin embargo la aplicación de fórmulas u otros elementos de valoración objetiva.

Hacen referencia así al diseño, a mejoras generales de los sistemas de información, o bien a la metodología y planificación del plan de mantenimiento.

Por último, se establecen también una serie de elementos que, dentro de cada propuesta, se valorarán mediante un juicio de valor, para alcanzar una puntuación lo más justa posible de las diferentes ofertas presentadas.

8.1.- Criterios relacionados con los costes (10 puntos):

8.1.1. Importe del Canon al alza sobre el importe de 200.000 €/año.

Puntuación máxima: 10 puntos.



La fórmula de valoración será:

- *Intervalo entre 200.000 euros y 250.000 euros (5 puntos): se asignará cero puntos al valor de 200.000 euros y 5 puntos al valor de 250.000,00 euros; a las oferta de valores intermedios se les asignará la puntuación de forma directamente proporcional.*
- *Intervalo entre 250.000,01 euros y 275.000,00 euros (3 puntos): se asignará cero puntos al valor de 250.000,01 euros y 3 puntos al valor de 275.000,00 euros; a las ofertas con valores intermedios se les asignará la puntuación de forma directamente proporcional.*
- *Intervalo entre 275.000,01 euros y 300.000,00 euros (2 puntos): se asignará cero puntos al valor entre 275.000,01 euros y 2 puntos al valor 300.000,00 euros; a las ofertas con valores intermedios se les asignará la puntuación de forma directamente proporcional.*

La puntuación total obtenida por el licitador por este criterio será la suma, en su caso, de las obtenidas en los tres intervalos definidos.

Las ofertas iguales o superiores a 300.000 euros obtendrán la máxima valoración posible.

No se admitirán propuestas cuyo canon ofertado sea inferior a 200.000 euros.

Se considerarán como desproporcionadas o anormales las ofertas cuyo incremento al alza sobre el importe del canon indicado (200.000 euros) sean superiores en más de 10 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas presentadas.

8.2.- Criterio/s cualitativos evaluables de forma automática mediante aplicación de fórmulas (55 puntos):



8.2.1 Incremento del número de Paneles de Mensajería Variable instalados en marquesinas sobre el establecido en el PPT (Apartado 5.1.3.a).

Puntuación máxima: 10

Se valorará linealmente, de forma que a la oferta que presente mayor número de PMV sobre el mínimo exigido se le asignará la puntuación máxima y a la que no oferte incremento se le asignará cero:

$$P_n = 10 \times PMV_n / PMV_{max}$$

Siendo:

P_n: Puntuación oferta n

PMV_n: Número de PMV ofertados sobre los exigidos en el PPT de la oferta n

PMV_{max}: Número de PMV ofertados sobre los exigidos en el PPT máximo

8.2.2. Incremento del número de marquesinas sustituidas sobre el establecido en el PPT (Apartado 5.1.1.a).

Puntuación máxima: 10

Se valorará linealmente, de forma que a la oferta que presente mayor número de marquesinas sustituidas sobre el mínimo exigido se le asignará la puntuación máxima y a la que no oferte incremento se le asignará cero:

$$P_n = 10 \times MS_n / MS_{max}$$

Siendo:

P_n: Puntuación oferta n

MS_n: Número de MARQUESINAS SUSTITUIDAS ofertadas sobre las exigidas en el PPT de la oferta n

MS_{max}: Número de MARQUESINAS SUSTITUIDAS ofertadas sobre las exigidas en el PPT máximo



8.2.3. Incremento del número de marquesinas de nueva implantación sobre el establecido en el PPT (Apartado 5.1.1.c).

Puntuación máxima: 15

Se valorará linealmente, de forma que a la oferta que presente mayor número de marquesinas de nueva implantación sobre el mínimo exigido se le asignará la puntuación máxima y a la que no oferte incremento se le asignará cero:

$$P_n = 15 \times MN_n / MN_{max}$$

Siendo:

P_n: Puntuación oferta n

MN_n: Número de MARQUESINAS NUEVAS ofertadas sobre las exigidas en el PPT de la oferta n

MN_{max}: Número de MARQUESINAS NUEVAS ofertadas sobre las exigidas en el PPT máximo

8.2.4. Incremento del número de traslados de marquesinas anuales por necesidades del CRTM ,sobre el establecido en el PPT (Apartado 5.1.1.d).

Puntuación máxima: 5

Se valorará linealmente, de forma que a la oferta que presente mayor número de traslados de marquesinas anuales sobre el mínimo exigido se le asignará la puntuación máxima y a la que no oferte incremento se le asignará cero:

$$P_n = 5 \times MN_n / MN_{max}$$

Siendo:

P_n: Puntuación oferta n

MN_n: Número de TRASLADOS ANUALES ofertadas sobre las exigidas en el PPT de la oferta n

MN_{max}: Número de TRASLADOS ANUALES ofertadas sobre las exigidas en el PPT máximo



8.2.5. Propuesta de empleo de energías renovables que eviten la acometida eléctrica.

Puntuación máxima: 5

Se valorará linealmente, de forma que a la oferta que presente mayor número de marquesinas dotadas de iluminación sin necesidad de acometida eléctrica sobre el mínimo exigido en el PPT (Apartado 5.1.3.e) se le asignará la puntuación máxima y a la que no oferte incremento se le asignará cero:

$$P_n = 5 \times ER_n / ER_{max}$$

Siendo:

P_n : Puntuación oferta n

ER_n : Número de marquesinas con iluminación sin necesidad de acometida eléctrica ofertadas sobre las exigidas en el PPT de la oferta n

ER_{max} : Número de marquesinas con iluminación sin necesidad de acometida eléctrica ofertadas sobre las exigidas en el PPT máximo

8.2.6. Propuesta de suministro, instalación y mantenimiento de un determinado número de MUPI's digitales, hasta un máximo de 100.

Puntuación máxima: 10 puntos.

Para la instalación de cualquier soporte de este tipo será necesaria la autorización previa del CRTM y llevará implícito un canon adicional por unidad instalada que se indicará en la oferta del licitador.

Se valorará linealmente, de forma que a la oferta que presente un mayor canon adicional por este concepto se le asignará la puntuación máxima y a la que no oferte canon adicional se le asignará cero:

$$P_n = 10 \times CD_n / CD_{max}$$

Siendo:

P_n : Puntuación oferta n



CD_n : Número de MUPIs digitales ofertados por canon ofertado por unidad de la oferta

n

CD_{max} : Número de MUPIs digitales por canon ofertado por unidad máximo.

8.3.- Criterios cuya cuantificación dependa de un juicio de valor: (35 puntos)

8.3.1. Diseño nuevas marquesinas y postes.

Se valorará:

- Grado de adecuación del diseño de las nuevas marquesinas y postes en el entorno, así como su integración con el resto de las marquesinas existentes: Puntuación máxima: 5

- Grado de durabilidad, facilidad de limpieza y mantenimiento de los materiales utilizados: Puntuación máxima: 5

- Formas y materiales que dificulten el vandalismo (incluidas pintadas):

Puntuación máxima: 5

Se presentará toda la información y documentación técnica para cada modelo ofertado, definición geométrica acotada y materiales. Se incluirá cuanta documentación técnica de diseño, construcción, instalación y mantenimiento sea necesaria para definir cada uno de los elementos ofertados.

Se presentará un proyecto de diseño que constará de:

- Memoria y Anejos, en la que queden descritos totalmente los distintos elementos, así como las características específicas de los materiales a emplear en su fabricación, justificación y cálculo de los elementos estructurales, fuentes de alimentación necesarias, justificación de cumplimiento de la normativa de seguridad...
- Planos generales, de detalle y estructurales (incluida cimentación).



- *Especificaciones técnicas.*

Se presentará en soporte papel y digital.

8.3.2. Propuesta de incorporación de mejoras en los sistemas de información e interacción con los usuarios.

Puntuación máxima: 10

Se valorará la mejora sustancial de los sistemas de orientación e información a los usuarios, especialmente a los que presenten algún grado de discapacidad.

Se presentará una descripción minuciosa de los sistemas propuestos y de las mejoras que estos representan con respecto a los sistemas existentes.

8.3.3 Plan de mantenimiento, conservación y limpieza.

Puntuación máxima: 5

Se valorará la metodología de mantenimiento de la información estática, conservación y limpieza de todos los elementos, el procedimiento de gestión de incidencias, el uso de vehículos de bajas o cero emisiones así como la gestión de los residuos.

Se presentará con el mayor detalle posible, un plan de mantenimiento, especificando los medios humanos y materiales que se tiene previsto utilizar para el mejor desempeño de todas y cada una de las tareas a realizar, así como descripción de las mismas y plan de actividades, así como el sistema de información al CRTM, de forma que se tenga una base de datos siempre actualizada de cada uno de los elementos y de las actuaciones realizadas en los mismos.

8.3.4. Propuesta de implantación de marquesinas/postes de última generación en emplazamientos relevantes (desde el punto de vista turístico y de demanda...).

Puntuación máxima: 5



Se valorará el diseño, número y prestaciones del elemento propuesto así como el compromiso de actualización de los mismos con nuevas tecnologías tales como conectividad con internet, pantallas táctiles, actualización de contenidos....

Se presentará una memoria descriptiva detallada de los elementos propuestos.

TOTAL: 100 PUNTOS

9.- No división en Lotes.

No se consideran lotes o divisiones del contrato. Las tareas que comprende el contrato requieren una ejecución sucesiva y coordinada, por lo que si uno de ellos fuese considerado aisladamente como un lote y éste quedase desierto por falta de concurrencia, el contrato no podría proseguir o finaliza, no cumpliéndose la finalidad del mismo.

A tal efecto, debe recordarse que la actual LCSP determina que “el órgano de contratación podrá no dividir en lotes el objeto del contrato cuando existan motivos válidos, que deberán justificarse debidamente en el expediente” entendiéndose por motivos válidos, entre otros, “el riesgo para la correcta ejecución del contrato proceda de la naturaleza del objeto del mismo, al implicar la necesidad de coordinar la ejecución de las diferentes prestaciones, cuestión que podría verse imposibilitada por su división en lotes y ejecución por una pluralidad de contratistas diferentes”.

La división en Lotes del contrato provocaría, inexorablemente, una descoordinación de las labores que agrupa la concesión que desembocaría en una ejecución técnica que no alcanzaría el nivel de calidad última del servicio (esto es, la calidad de la información y de los propios elementos físicos que la alberga –marquesinas y postes) que redundaría, en último en un servicio público de peor calidad para los usuarios del transporte público madrileño.



10.- Subcontratación

Posibilidad de subcontratación: SI.

Solo podrán ser objeto de subcontratación prestaciones accesorias del contrato (Art. 296 LCSP), debiendo exigir a las empresas el cumplimiento de todas las especificaciones que rigen el presente contrato.

Los licitadores deberán indicar la parte del contrato que tengan previsto subcontratar, señalando su importe y el perfil empresarial, definido por las condiciones de solvencia técnica y profesional de los posibles subcontratistas.

Prestaciones no susceptibles de subcontratación:

No será susceptible de subcontratación la explotación publicitaria de los espacios destinados a tal fin

11.- Cesión

Solo podrá cederse el contrato de acuerdo con lo establecido en el artículo 214 de la LCSP; los derechos y obligaciones dimanantes del contrato podrán ser cedidos por el contratista a un tercero siempre que las cualidades técnicas o personales del cedente no hayan sido razón determinante de la adjudicación del contrato, y de la cesión no resulte una restricción efectiva de la competencia en el mercado.

En este sentido, la cesión requerirá siempre:

- Que el órgano de contratación autorice, de forma previa y expresa, la cesión. Dicha autorización se otorgará siempre que se den los requisitos previstos en los guiones siguientes. El plazo para la notificación de la resolución sobre la solicitud de autorización será de dos meses, transcurrido el cual deberá entenderse otorgada por silencio administrativo.
- El cedente debe haber efectuado la explotación durante al menos una quinta parte del plazo de duración del contrato



- El cesionario debe tener capacidad para contratar con la Administración y la solvencia que resulte exigible en función de la fase de ejecución del contrato y no estar incurso en una causa de prohibición de contratar.
- La cesión se formalizará, entre el adjudicatario y el cesionario, en escritura pública.
- El cesionario quedará subrogado en todos los derechos y obligaciones que corresponderían al cedente.

Madrid, a la fecha de la firma

Coordinadora Operativa Redes

Fdo: Elena Tarruella Vidal

El Director de Planificación, Estratégica
Y Explotación

Fdo: Francisco Javier Gómez López

