



## **INFORME JUSTIFICATIVO DE LA NO DIVISIÓN EN LOTES DEL CONTRATO DE SERVICIO DE CONTRATO DE UN SERVICIO DE MEDIACIÓN DE SALUD PÚBLICA CON LA COMUNIDAD GITANA EN LA COMUNIDAD DE MADRID**

El artículo 99.3 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 establece que: “Siempre que la naturaleza o el objeto del contrato lo permitan, deberá preverse la realización independiente de cada una de sus partes mediante su división en lotes, pudiéndose reservar lotes de conformidad con lo dispuesto en la disposición adicional cuarta. No obstante lo anterior, el órgano de contratación podrá no dividir en lotes el objeto del contrato cuando existan motivos válidos, que deberán justificarse debidamente en el expediente, salvo en los casos de contratos de concesión de obras.”

El objeto del contrato es la puesta en marcha de un Servicio de Mediación de Salud Pública con la Comunidad Gitana, para ello es necesaria la contratación de un equipo técnico de profesionales compuesto por un/a coordinador/a y 5 mediadores/as interculturales. El Servicio tiene como objetivo facilitar la comunicación entre los profesionales del sistema sanitario y la comunidad gitana, desarrollando acciones de mediación intercultural a fin de mejorar su acceso a los diferentes programas de prevención, promoción de la salud y atención sanitaria así como para prevenir, abordar y resolver posibles conflictos.

Las características del Servicio, las funciones y actividades que los profesionales de la mediación tendrán que realizar se describen en el Pliego de prescripciones Técnicas. Entre las acciones a desarrollar están las de mediación en salud, dirigidas tanto a la mejora de las relaciones entre profesionales de la salud y población objeto del servicio, como a la prevención de conflictos o su resolución, la aproximación a la situación de salud de las familias y grupos en situación de vulnerabilidad de la zona en la que trabajen, la identificación de las condiciones de vida y del entorno que dificultan o facilitan la adopción por las personas de estilos de vida saludables, la promoción de la educación para la salud y la capacitación para el autocuidado entre la población atendida, la información, asesoramiento y acompañamiento en aquellos temas de salud más relevantes, sobre los recursos y programas de salud disponibles, etc.

El objeto del contrato es único y su ejecución no admite su fraccionamiento. Todas las acciones contempladas en el contrato, desde su planificación hasta su coordinación y ejecución, están interrelacionadas, de manera que forman una unidad que no se puede fraccionar en lotes que puedan ser ejecutados por empresas o entidades diferentes. Las prestaciones del servicio no pueden realizarse de forma independiente en lotes, deben llevarse a cabo de forma coordinada por una única empresa o entidad, de lo contrario se pondría en riesgo la correcta ejecución del contrato.

**DIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN, PREVENCIÓN Y EDUCACIÓN PARA LA SALUD**

Dña.- Rosa Ramírez Fernández

