



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE SANIDAD

P.13/2017 CM-A/SER-0000072555/2017

**CONVOCATORIA, PARA SU PUBLICACIÓN EN EL PERFIL DE
CONTRATANTE, DE LA SOLICITUD DE OFERTAS PARA EL CONTRATO
DE SERVICIO DE CREATIVIDAD PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE
LA DONACIÓN DE ORGANOS Y TEJIDOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID
PARA 2017**

1. TITULO DEL CONTRATO

Creatividad para la campaña de promoción de la donación de órganos en la Comunidad de Madrid para 2017.

2. OBJETO DE LA CONVOCATORIA

La presente convocatoria tiene por objeto el establecimiento de las condiciones para la contratación de los elementos creativos necesarios para difundir una campaña de promoción de la donación de órganos y tejidos, dirigida a la población de la Comunidad de Madrid.

Las propuestas creativas se concretan en la creatividad y está incluida la producción de las siguientes piezas:

Cuñas de radio de 20 segundos, banners, prensa, metro, carteles y folletos.

Las adaptaciones se solicitarán al adjudicatario de esta convocatoria una vez se disponga del plan de medios y por tanto no están incluidas en el precio de este contrato.

3. OBJETIVO DEL CONTRATO.

Se establece como objetivo general la creación de una estrategia global para la difusión de la campaña de promoción de órganos y tejidos de la Consejería de Sanidad.

4. OBJETIVOS GENERALES.

Las acciones de comunicación contendrán información y mensajes de utilidad pública, de interés general para la población.

Promover la donación y trasplante de órganos en el público objetivo



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1203016222081033855565**



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE SANIDAD

Dirigida a la población madrileña que habiendo decidido en vida realizar la donación no lo comunica y por lo tanto, llegado el momento, se producen negativas de los familiares. Estas negativas han alcanzado un 12% en los últimos años.

El público objetivo son personas de la Comunidad de Madrid que quieren realizar la donación.

Recordar a este público objetivo que comuniquen a sus familiares y a su entorno más cercano su intención de ser donantes de órganos.

5. CARACTERÍSTICAS DE LA PROPUESTA

- El mensaje y la propuesta creativa deben ajustarse a los objetivos generales.
- El mensaje debe ser original, notorio y viral, que fije en el público objetivo el orgullo de pertenencia al grupo de donantes
- La propuesta debe ser global, integrando la totalidad del proyecto que se presente con independencia del soporte que posteriormente se utilice en la difusión, de manera que se perciba como un único producto, coherente y con un mensaje claro e inequívoco en todos los canales.

C.P.V.: 79341000-6

NUTS: ES300

6. PRESUPUESTO

Tipo de presupuesto: Cuantía máxima determinada

Total presupuesto: Base de licitación: 17.500,00€

21.175,00 euros (IVA 21% incluido)

Aplicación presupuestaria:

Programa:	311M
Económica:	28001
Anualidad:	2017



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **1203016222081033855565**



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE SANIDAD

7. PLAZO DE EJECUCIÓN.

El plazo de ejecución se establece desde la adjudicación hasta el 28 de noviembre de 2017.

8. TRAMITACIÓN.

Procedimiento: Contrato menor

Criterios de selección:

Por tratarse de una licitación en la que la idea es el principal valor para la transmisión del mensaje se establecen dos criterios:

1. **Creatividad:** se valorará con 45 puntos en función de la adaptación de la creatividad a las características de la propuesta definidas en el apartado 5. Se divide en tres apartados para poder valorar todos los matices indispensables para la consecución del objetivo de transmisión del mensaje:
 - Añadir a la idea creativa valores que enriquezcan la decisión del público objetivo que decida realizar una donación, con un planteamiento que ennoblezca la pertenencia al grupo de donantes. Se valorará con 15 puntos.
 - El mensaje memorable, fácil de entender, que solucione los problemas de comunicación entre los familiares y personas del entorno que son las que deben conocer la decisión que el donante ha tomado, generando un vínculo afectivo entre ellos y fomente conversaciones sobre la donación, ser coherente y creíble. Se valorará con 15 puntos.
 - Globalidad de la propuesta creativa, integrada y adaptación a todos los canales de difusión de la campaña. Se valorará con 15 puntos.

En caso de que ninguna de las propuestas presentadas no cumpliera los requisitos creativos, la licitación se declarará desierta, siempre que la propuesta obtenga menos de 6 puntos



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1203016222081033855565**



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE SANIDAD

2. **Precio:** Se valorará con 55 puntos la oferta más económica de las presentadas, y el resto de las ofertas se puntuarán de manera proporcional de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$PI = \frac{MI}{Mm} \times 55$$

Siendo:

PI= puntuación otorgada al licitador.

Mm= Mayor baja de todas las presentadas.

MI= Baja del licitador.

Baja= Precio de licitación - oferta económica del licitador

La valoración de las ofertas se realizará en dos fases:

En la primera fase se realizará la valoración de los criterios de creatividad con el contenido que deberán aportar los licitadores en el sobre 1 que establece el apartado 10 y el resultado se publicará en el Tablón de Anuncios del Portal de Contratación

En la segunda fase, una vez publicada la valoración del criterio de creatividad en el Tablón de Anuncios del Portal de Contratación, y al día hábil siguiente, se procederá a la apertura del sobre 2 valorándose el precio.

Se realizará la adjudicación a la oferta que, cumpliendo todos los requisitos, obtenga la mayor puntuación

9. FORMA DE PAGO DEL PRECIO.

Mediante la presentación de la factura una vez finalizada la prestación del servicio.

En la factura deberá constar la identificación del órgano Gestor (Órgano de Contratación), el de la Unidad Tramitadora (Centro Directivo promotor del contrato) y el de la Oficina Contable (órgano que tiene atribuida la función de contabilidad), con indicación de los correspondientes códigos de acuerdo con el "Directorio Común de Unidades y Oficinas DIR3":



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: 1203016222081033855565



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE SANIDAD

ÓRGANO GESTOR: ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	
DENOMINACIÓN	Consejería de Sanidad
CODIGO DIR3	A13002915
DIRECCIÓN POSTAL	C/ Aduana, nº 29 – 28013 Madrid
UNIDAD TRAMITADORA: CENTRO DIRECTIVO PROMOTOR DEL CONTRATO	
DENOMINACIÓN	Secretaría General Técnica de la Consejería de Sanidad
CODIGO DIR3	A13004670
OFICINA CONTABLE: ÓRGANO QUE TIENE ATRIBUIDA LA FUNCIÓN DE CONTABILIDAD	
DENOMINACIÓN	Intervención Delegada Consejería de Sanidad
CÓDIGO DIR3	A13005020
ÓRGANO DESTINATARIO DEL OBJETO DEL CONTRATO	
DENOMINACIÓN	Consejería de Sanidad
DIRECCIÓN POSTAL	C/ Aduana, nº 29 – 28013 Madrid

10. PRESENTACIÓN DE OFERTAS.

a) Fecha límite de presentación:

El plazo de presentación de las ofertas será de 5 días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de su publicación en el Perfil del Contratante del Portal de Contratación Pública: www.madrid.org

b) Lugar de presentación:

Registro General de la Consejería de Sanidad, sito en la calle Aduana nº 29, planta baja. 28013 Madrid.

c) Documentación a presentar:

Se presentará en dos sobres cerrados en los que figure el número de expediente y el título del mismo, detallando los datos a efectos de notificación, y que contendrá la siguiente documentación:

Sobre 1:

- Contendrá la propuesta creativa en formato papel y en formato CD o PEN DRIVE.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: 1203016222081033855565



Comunidad
de Madrid

CONSEJERÍA DE SANIDAD

- Documentación que acredite haber realizado tres trabajos de similares características e importe a las del objeto del contrato durante los últimos tres años y no se tendrán en cuenta, a efectos de considerar la oferta, las empresas que no presenten la documentación que lo acredite.

Sobre 2:

- Oferta económica

11. SEGURIDAD Y CONFIDENCIALIDAD

Tanto la entidad adjudicataria como el personal encargado de la prestación del servicio de organización del acto, guardarán secreto profesional sobre todas las informaciones a las que tengan acceso, estando obligada a no hacer público dato alguno del que tenga conocimiento durante la vigencia del contrato.

La empresa adjudicataria respetará, en todo momento, las normas establecidas en los planes de seguridad y de emergencia y de evacuación del lugar de celebración del evento, así como la normativa aplicable a las instalaciones provisionales necesarias para el montaje, desmontaje, desarrollo y preparación del acto.

Los materiales utilizados deberán cumplir con las exigencias contenidas en la normativa vigente en materia de salud e higiene en el trabajo y de seguridad contra incendios.

12. PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS.

En los términos permitidos por la Ley de Propiedad Intelectual, todos los trabajos ejecutados al amparo de este contrato, serán propiedad de la Consejería de Sanidad, así como toda la documentación desarrollada y poseerá en exclusiva todos los derechos sobre la misma.

La empresa adjudicataria estará obligada a cumplir con todas las disposiciones vigentes relacionadas con la propiedad industrial e intelectual, concretamente con el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, de aprobación del Texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, que regulariza, aclara y armoniza las disposiciones legales vigentes sobre la materia; con la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas y el Real Decreto 687/2002, de 12 de julio, que la desarrolla; con la Ley 20/2003, de 7 de julio, de protección jurídica del diseño industrial; con la Ley 19/2006, de 5 de junio, que amplía los medios de tutela de





**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE SANIDAD

los derechos de la propiedad intelectual e industrial y establece normas procedimentales para facilitar la aplicación de diversos reglamentos comunitarios; y con normativa que la desarrolla o que la pueda sustituir.

Para cualquier información adicional podrán dirigirse a:

Área Asuntos Generales: Teléfono 914265567

Unidad de Apoyo: Teléfono 915867121

Madrid, 23 de octubre de 2017

EL SECRETARIO GENERAL TÉCNICO

Luis Javier Fernández Abad



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **1203016222081033855565**