

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HA  
DE REGIR EN EL CONTRATO DE SERVICIOS DE  
ASISTENCIA TÉCNICA PARA EL APOYO EN LA RE-  
FLEXIÓN ESTRATÉGICA QUE ESTÁ LLEVANDO A  
CABO CANAL DE ISABEL II GESTIÓN, S.A.**

**PROCEDIMIENTO SIMPLIFICADO SIN LICITACIÓN  
PREVIA AL PRECIO MÁS BAJO**

*Contrato N° 225/2016*

## INDICE

|                    |  |                 |
|--------------------|--|-----------------|
| <b><u>1.</u></b>   | <b><u>INTRODUCCIÓN</u></b>                                     | <b><u>3</u></b> |
| <b><u>2.</u></b>   | <b><u>OBJETO DEL CONTRATO</u></b>                              | <b><u>3</u></b> |
| <b><u>3.</u></b>   | <b><u>ALCANCE DEL TRABAJO</u></b>                              | <b><u>4</u></b> |
| <b><u>3.1.</u></b> | <b><u>ENTENDIMIENTO DE LA SITUACIÓN / PUNTO DE PARTIDA</u></b> | <b><u>4</u></b> |
| <b><u>3.2.</u></b> | <b><u>ALCANCE DEL TRABAJO</u></b>                              | <b><u>5</u></b> |

## 1. INTRODUCCIÓN

La nueva Dirección de Canal de Isabel II Gestión, S.A. (en adelante “Canal Gestión”) ha abierto un proceso interno de “reflexión estratégica” sobre el posicionamiento, objetivos y actividades de la compañía. El objetivo final de Canal Gestión es contar con un nuevo Plan estratégico de la compañía a medio y largo plazo para finales del año 2016.

Si bien la Dirección de Canal Gestión ya ha iniciado este proyecto internamente, para terminar de materializar el mismo, sus objetivos, acciones e indicadores de cumplimiento, así como para definir su plan de implantación y seguimiento del mismo, es necesario contar con el apoyo de una firma con experiencia que preste apoyo, tanto metodológico, como en la formalización del mismo.

## 2. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del contrato es el apoyo a Canal Gestión en la *reflexión estratégica* que está llevando a cabo, en la conclusión de un nuevo Plan estratégico, sus objetivos, acciones e indicadores de cumplimiento, así como en la definición de su plan de implantación y seguimiento, y en la *formalización* del mismo.

El contrato incluirá al menos las siguientes actuaciones:

- Apoyo en la preparación de las últimas sesiones de trabajo y en la documentación asociada.
- Apoyo en el análisis y valoración de escenarios, elaboración de planes de negocio y síntesis de conclusiones.
- Apoyo en la definición del Plan de implantación y seguimiento.
- Formalización del Plan.
- Presentación y comunicación a terceros de ser necesario.

### 3. ALCANCE DEL TRABAJO

#### 3.1. ENTENDIMIENTO DE LA SITUACIÓN / PUNTO DE PARTIDA

Canal Gestión ha iniciado un proceso de *reflexión estratégica* que se está llevando a cabo internamente con la Dirección de la compañía a través de grupos de trabajo o *workshops*.

Se ha decidido establecer las líneas estratégicas básicas en un *plan estratégico a 15 años (2017-2030)*, que se complementará con objetivos operativos a corto y medio plazo que se plasmarán en *planes trianuales (2010-2019)*.

Algunas de las principales *áreas de reflexión* son:

- Desarrollo corporativo. Crecimiento y diversificación
- Política comercial
- Modelo de comunicación
- Modelo de inversiones
- Modelo laboral
- Plan energético
- Nuevas tecnologías

Se ha dividido el trabajo en tres etapas.

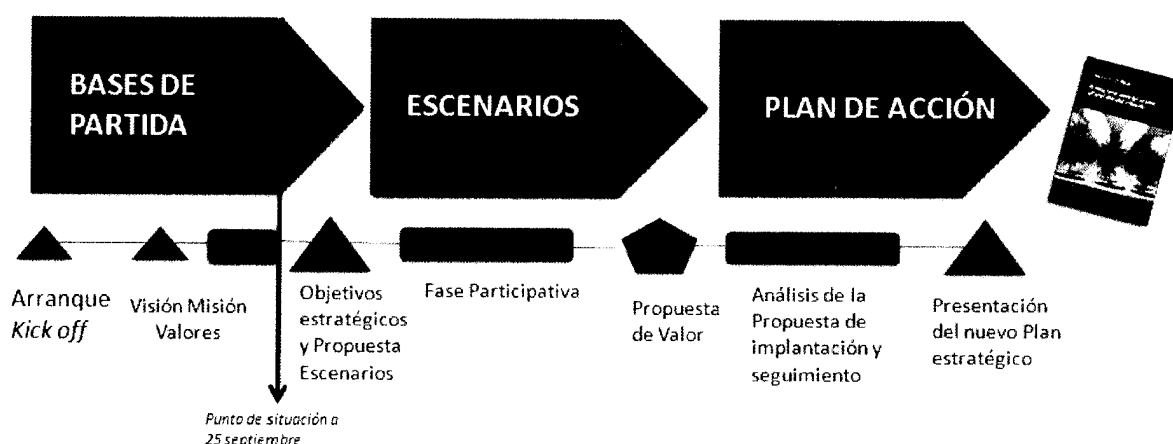
- A. **Bases de partida.** Es esta fase hemos realizado un análisis interno y externo de la empresa para saber, a alto nivel, dónde estamos y dónde queremos ir. Hemos realizado un análisis DAFO de las distintas actividades que hacemos y estamos acabando los aspectos conceptuales del plan, los valores, la visión y la misión.

A fecha de hoy ya damos por finalizada esta fase de partida.

- B. **Escenarios.** En esta fase vamos a analizar distintas opciones estratégicas. Tenemos previsto un próximo *workshop* para definir los escenarios de decisión, objetivos estratégicos, acciones e indicadores de cumplimiento.

En paralelo a esta fase, una empresa externa de análisis de mercados va a realizar una investigación cualitativa de mercado que nos permita comprender a nuestros principales “grupos de interés”, preocupaciones, necesidades y expectativas, lo que nos ayudará a valorar las distintas alternativas estratégicas y definir el posicionamiento futuro.

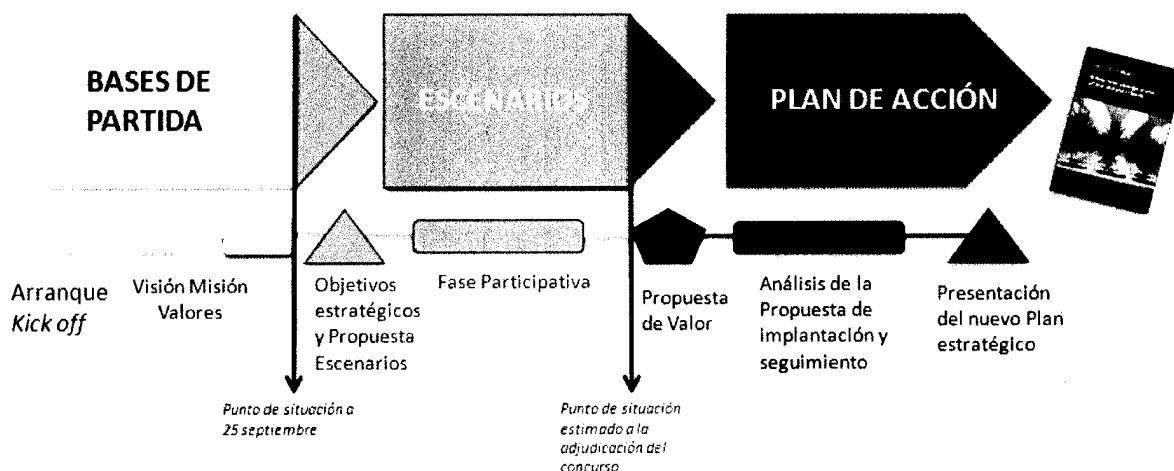
**C. Plan de acción.-** En esta fase, una vez decidida la propuesta de valor, definiremos el método de implantación y seguimiento del plan. Al finalizar el proyecto tendremos un plan estratégico *formal* con un documento que pueda ser presentado a terceros.



### 3.2. ALCANCE DEL TRABAJO

Hay que considerar que proceso de *reflexión estratégica* está ya en marcha y continúa con su propio calendario, por lo que el trabajo concreto a realizar dependerá del punto de situación en el que nos encontremos en el momento de la adjudicación del contrato.

Estimamos que en el momento de la formalización del contrato estaremos finalizando la fase de análisis, valoración y priorización de escenarios y terminando de definir los objetivos estratégicos, acciones e indicadores de cumplimiento (KPIs).



Así, dentro de este proyecto, el **alcance de los trabajos** de apoyo a Canal Gestión consistirá en las siguientes actividades:

- A. El apoyo en la **preparación de las DOS (2) últimas sesiones de trabajo**, para las fases de análisis de escenarios y plan de implantación. Este apoyo consistirá en dar soporte a Canal Gestión en la preparación de la documentación asociada, la facilitación de las reuniones y la síntesis de conclusiones.
- B. El apoyo a Canal Gestión en la definición última de la propuesta de valor, **objetivos estratégicos, acciones e indicadores** de cumplimiento (KPIs) así como en la elaboración del **plan de negocio** asociado.
- C. El apoyo en la **preparación UNA (1) reunión** para el personal, **el TOP 50 de la compañía**, con el objetivo de **comunicar** las ideas principales de la **reflexión estratégica**. Este apoyo consistirá en preparar y realizar la presentación del plan, en coordinación con el personal de Canal Gestión.
- D. Apoyo metodológico para la planificación de la **implantación y seguimiento** del plan.
- E. **Formalización** del Plan a través de un documento que pueda ser presentado a terceros, y **comunicación y presentación** a terceros de ser necesario,

**No se tomarán en consideración las ofertas técnicas que no incluyan la información referida a todos los requisitos mencionados en el presente apartado 3.2 y que son considerados como mínimos.**

Madrid a 7 de Octubre de 2016

SUBDIRECTOR DE  
ESTUDIOS Y PROGRAMAS



Fdo. Fernando Arlandis Pérez