



Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación para contratos de RDLSE

**OBJETO A CONTRATAR: ACUERDO MARCO PARA EL
SUMINISTRO DE MERCHANDISING**

NÚMERO DE LA S.C:

**Dirección/
Subdirección:** Dirección Cliente, Marca y
Medios [Metro de Madrid, S.A.](#)

Área: Área Marca

División: N/A

Servicio: Servicio Marketing

Aprobado por: Miguel Oliver

Firmado por ***5845**
MIGUEL FRANCISCO OLIVER
(C:****0135*) Fecha:
25/02/2022 10:00:16

1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para el inicio de un proceso de licitación que tiene por objeto establecer las condiciones de carácter técnico que regulan la adjudicación, mediante licitación, de la producción de diversos productos de merchandising para Metro de Madrid mediante un ACUERDO MARCO.

2 DATOS DE LA LICITACIÓN

▪ Objeto

Contratación consistente en la contratación de hasta cinco empresas que den cobertura a las tareas relacionadas con la producción de productos de merchandising para las tiendas físicas y online de Metro. Metro de Madrid se encargará de marcar las directrices, dotación de contenidos técnicos, seguimiento y visto bueno de las diferentes acciones y fases necesarias para el desarrollo y buen fin de los mismos.

▪ Estamento responsable de la ejecución del contrato

Servicio de Marketing

▪ Valor estimado del contrato (artículo 101 LCSP)

Valor estimado: 200.000 € (IVA no incluido) para los dos años de contrato con la siguiente distribución:

- 2022: 54.445,45 €
- 2023: 100.000,00 €
- 2024: 45.554,55 €

- **Método de cálculo aplicado para determinar el valor estimado (artículo 101 LCSP)**

CONTRATOS DE SUMINISTROS

Indicar el método que proceda:

☒ El valor real de los contratos basados en el acuerdo marco análogos adjudicados durante el ejercicio precedente, ajustado en función de los precios habituales en el mercado y de los cambios en el número de unidades de materiales a suministrar

☐ El valor real de los distintos contratos análogos adjudicados, ajustado en función de los precios del mercado y de los cambios en el número de unidades de materiales a suministrar

☐ En función de los precios del mercado y de los cambios en el número de unidades de materiales a suministrar

☐ En contratos de arrendamiento financiero, arrendamiento o venta a plazos de productos: si la duración es determinada y superior a doce meses, su valor total incluido el importe estimado del valor residual; si la duración no se fija por referencia a un período de tiempo determinado, el valor mensual multiplicado por 48.

- **Presupuesto base de licitación (Art. 100 LCSP):**

No procede la cumplimentación de este apartado para los Acuerdos Marco. La determinación del presupuesto base de licitación se realizará para cada una de las contrataciones derivadas del Acuerdo Marco.

- **Desglose del Presupuesto Base de Licitación: (Art. 100.2):**

No procede la cumplimentación de este apartado para los Acuerdos Marcos.

- **Modificación del contrato (artículo 204 LCSP)**

☒ No procede

En los contratos derivados del acuerdo marco se indicará si procede la modificación del contrato y el porcentaje de modificación.

☐ Procede

▪ **División en lotes:**

☐ Sí se divide en lotes (Art. 99.3 LCSP)

☒ NO se divide en lotes (Art. 99.3 LCSP)

En los contratos basados en el Acuerdo Marco NO se contemplará la división en lotes.

- **Justificar los motivos** de la no división en lotes: La realización de forma independiente de las prestaciones que comprenden el objeto de l contrato ponen en riesgo la correcta ejecución de las mismas. La empresa que oriente la política que debe seguir la Tienta de Metro de Madrid, debe de ser capaz de llevar a cabo la estrategia planteada, haciéndose cargo de la compra y reposición de los productos que se han definido. De otra forma sería necesario coordinar el trabajo de diferentes empresas que podrían tener intereses y planteamientos diferentes, lo cual sería además de una dificultad añadida, un perjuicio significativo para Metro de Madrid.

▪ **Duración del contrato**

- Plazo de duración/ejecución inicial del contrato: 2 años
Hito a partir del cual comienza la duración/ejecución del contrato:

☒ A partir del día siguiente a la formalización del contrato

Prórrogas:

☒ NO

☐ Sí

▪ **Clasificación del contrato**

☒ Sujeto a LCSP (Ley 9/2017)

▪ **Naturaleza del contrato**

☐ Servicios

☒ Suministros

☐ Obras

☐ Mixto (servicios/suministros)

■ **Procedimiento de licitación**

☒ Procedimiento Abierto

- **Justificación del procedimiento:**

No es posible la aplicación del procedimiento abierto simplificado y super-simplificado, ya que el valor estimado del contrato es superior a los límites que establece la LCSP para estos procedimientos. Además, no se reúnen los requisitos necesarios que exige la LCSP para la aplicación de un procedimiento negociado. Por todo lo anterior, y con el fin de asegurar los principios de igualdad, transparencia y libre competencia, se propone la contratación mediante procedimiento abierto.

■ **Criterio de adjudicación (Arts. 145 y 146 LCSP)**

☒ Pluralidad de criterios en base a la mejor relación **calidad-precio**

■ Ponderación criterios de adjudicación del contrato:

- o Criterios cualitativos: 20 %
- o Criterios económicos: 80 %

• Criterios cualitativos:

- Propuesta de organización de los trabajos: (puntuación máxima 20 puntos)

¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios cualitativos? No

¿Se evalúan criterios mediante juicios de valor dentro de la valoración de los criterios cualitativos? SI

- **Justificación** de porqué se utilizan criterios de calidad evaluables mediante juicios de valor en lugar de criterios evaluables de forma automática mediante fórmulas automáticas: La propia naturaleza de los requisitos no hacen posible otro tipo de valoración

• Criterios económicos:

.

☒ Precio, 80%

☐ Coste, _____%

- ¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios económicos? Sí, se aplicará la siguiente fórmula:

Se otorgará la máxima puntuación (80 puntos) a la oferta económica que presente un precio más bajo. El resto de ofertas se valorarán de forma proporcional mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Punt. Econ} = B_{\text{best}} \times (P_{\text{max}}) / B_i$$

Punt. Econ = Puntuación económica de la oferta objeto de la valoración

B_{best} = Mejor oferta económica

P_{max} = puntuación máxima (80 puntos)

B_i = Oferta económica objeto de la valoración

La aplicación de esta fórmula permite una valoración proporcional y equitativa de las ofertas.

Los contratos basados en el acuerdo marco se adjudicarán a precio más bajo

- **Subcontratación (artículo 215 LCSP)**

No procede para el Acuerdo Marco. En cada una de las solicitudes de oferta de los contratos basados del Acuerdo Marco se definirán los criterios relativos a la subcontratación.

- **Procedimiento de subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas**

☒ NO

☐ SI

- **Fondos FEDER**

☒ Contrato no financiable con fondos FEDER

☐ Contrato financiable con fondos FEDER

- **Confidencialidad de los Pliegos de Prescripciones Técnicas**

☒ NO

☐ SI

- **Cesión de datos**

¿La ejecución de este contrato requiere la cesión de datos por parte de Metro de Madrid, S.A. al contratista?

☒ NO

☐ SI

3 JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

El objetivo final de este contrato es convenir “La Tienda de Metro de Madrid” en una herramienta de marketing encaminada a reforzar la percepción de la marca “Metro de Madrid” entre nuestros viajeros actuales y potenciales.

Reforzando los atributos básicos de Metro de Madrid, (rapidez, innovación, modernidad, limpieza, sostenibilidad y accesibilidad), el objetivo es conseguir mejorar la percepción del servicio que prestamos y en consecuencia mejorar la imagen global de marca de Metro de Madrid.

Así mismo es objetivo de este contrato el garantizar el suministro de los productos que se definan, para alcanzar las metas anteriormente señaladas.

4 ANTECEDENTES

El anterior Acuerdo Marco para la producción de merchandising se adjudicó por el mismo importe que este: 200.000 € para dos años de vigencia.

a) **Contrato precedente** (si lo hubiere):

	CONTRATACIONES ANTERIORES	CONTRATACIÓN ACTUAL
SOLICITUD DE CONTRATACIÓN N° CONTRATO	1000100022	1000100038
OBJETO DEL CONTRATO	Acuerdo Marco Merchandising	Acuerdo Marco Merchandising
DURACIÓN INICIAL DEL CONTRATO	2 años	2 años
PRÓRROGAS PREVISTAS	No	No
MODIFICADOS PREVISTOS	No	No

LOTES	Dos lotes	Un lote
PRESUPUESTO BASE LICITACIÓN (SIN IVA)	200.000	200.000
VALOR ESTIMADO	200.000	200.000

5 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTO DE GASTO

AÑO	2022	2023	2024
IMPORTE PERMITIDO	54.445,45	100.000	45.554,55
CECO	1104	1104	1104
CUENTA	602101	602101	602101

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.

En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.

