



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

## CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

Ref.: C-432A/008-21

Exp.: P/SER-034812/2021

Registro:

### ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO GRAN PREMIO DE ESPAÑA DE MOTOCROSS 2021**.

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

### DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO GRAN PREMIO DE ESPAÑA DE MOTOCROSS 2021**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 40.000 euros.

Motivación de la necesidad del contrato:

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por el Decreto 280/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

En el ejercicio de dichas competencias, la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, considera de interés su participación en la celebración del evento "Gran Premio de España de Motocross", por tratarse de un Gran Premio que tendrá una enorme difusión internacional y llevará la imagen de excelencia de la Comunidad de Madrid por todo el mundo.

Se considera por ello fundamental acometer acciones promocionales para la difusión del Gran Premio, que repercutan en la llegada a la Comunidad de Madrid de potenciales visitantes y profesionales, con una imagen activa, amable y competitiva de la región.

Madrid, a la fecha de la firma  
 LA CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE  
 P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO  
*Orden 102/2020, de 12 de febrero (BOCM 24/02/2020)*  
*Decreto 42/2021, de 19 de junio (BOCM 21/06/2021)*  
 Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO  
 Fecha: 2021.09.09 13:57

Luis Fernando Martín Izquierdo