



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO GRAN PREMIO DE ESPAÑA DE MOTOCROSS 2021 EN LA COMUNIDAD DE MADRID

Exp. Nº P/SER- 034812/2021

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo tiene atribuidas por el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Dentro de estas actuaciones, se considera muy positiva la presencia del destino Madrid en el evento Gran Premio de España, en atención al nivel de importancia promocional y de repercusión mediática nacional e internacional del Campeonato Mundial de MotoCross, del que forma parte el Gran Premio de España, puntuable para el Campeonato del Mundo de este deporte.

Por segunda vez consecutiva la Comunidad de Madrid va a acoger un Gran Premio de MotoCross, que aterrizará en nuestro país en pleno otoño (los días 16 y 17 de octubre de 2021) en el momento óptimo para la práctica de esta disciplina.

Se pretende participar a través del presente contrato de patrocinio, con el fin de lograr el posicionamiento a la región como destino turístico saludable, activo y consolidarla asimismo como destino deportivo, en la línea estratégica de la Comunidad de Madrid de fomentar e impulsar la práctica deportiva.

Según el artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a la empresa Last Lap S.L. agencia organizadora de eventos de la localidad madrileña de Alcobendas la cual ha llegado a un acuerdo con Youthstream Group SAM, que es que es concesionaria exclusiva para organizar Campeonatos del Mundo de MotoCross, y la Federación Internacional de Motociclismo para la organización durante tres años (2020, 2021 y 2022) del Gran Premio de España de MotoCross.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168.a) apartado 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado sin publicidad.

Se adjunta en el expediente, documento que certifica la exclusividad de la organización del Gran Premio de España de Motocross de la empresa Last Lap, S.L., durante el año 2020, 2021 y 2022.

En Madrid, a la fecha de la firma

LA SUBDIRECTORA DE PROMOCION Y COMERCIALIZACION

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2021.09.01 14:56

Fdo.: Carolina Toledo M de Galinsoga