

INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO

TÍTULO DEL CONTRATO: SERVICIOS DE ASESORAMIENTO A PERSONAS EMPRENDEDORAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID PROMOVIDO POR LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA Y COFINANCIADO AL 50% POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO

De conformidad con lo que establece los artículos 28 y 116.4 apartado e) de la Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación las necesidades que se tratan de satisfacer, así como las características y el importe de las prestaciones objeto del contrato de referencia.

El profundo cambio social y económico que se está operando hoy en nuestra sociedad ha dejado patente que la creación de empresas aparece como uno de los principales motores de la generación de empleo. Las formas de trabajo están cambiando: aparecen soluciones nuevas como son el desempeño simultáneo de varias actividades profesionales o la actividad profesional independiente.

Europa necesita fomentar el dinamismo empresarial de un modo más eficaz. Necesita más negocios nuevos y prósperos que deseen beneficiarse de la apertura del mercado y embarcarse en empresas creativas o innovadoras de explotación comercial a mayor escala.

El FSE apoya las acciones que se ajustan a las medidas adoptadas por los Estados miembros sobre la base de las directrices adoptadas en el marco de la Estrategia Europea de Empleo, tal y como se han incorporado a las directrices integradas para el crecimiento y el empleo, y a las recomendaciones que las acompañan. Todo ello se encuentra en línea con la planificación estratégica de la política regional en los ámbitos económico y social que tiende a consolidar los elementos que han permitido el crecimiento sostenido de los últimos años, incidiendo de modo prioritario en la creación de empleo, el aumento de la productividad y la mejora de la seguridad en el trabajo.

La actuación del FSE en la Comunidad de Madrid durante la etapa 2014-2020 se formula a través del correspondiente Programa Operativo, quedando incluida en el Eje 1. Objetivo Temático 8: Promover la sostenibilidad y calidad del empleo y favorecer la movilidad laboral. Objetivo Específico 8.3.1.: Aumentar las competencias emprendedoras e incrementar el número de empresas e iniciativas de trabajo por cuenta propia sostenibles creadas, facilitando su financiación, mejorando la calidad y eficiencia de los servicios de apoyo y de consolidación. Línea de Actuación: Programa de Servicios de Asesoramiento y apoyo al emprendedor. Tipología de la Actuación: Servicios de asesoramiento orientación y apoyo técnico: Servicios de Apoyo (A3).

La necesidad de mejorar las capacidades de emprendimiento e innovación de los ciudadanos se subraya en tres de las iniciativas emblemáticas de la Estrategia Europa 2020 para el empleo y el crecimiento sostenible: “Unión por la innovación”, “Juventud en movimiento” y “Una agenda de nuevas cualificaciones y empleos”.

Mejorar la creatividad y la innovación, incluido el emprendimiento, a todos los niveles de la educación y la formación es uno de los objetivos a largo plazo de “Educación y formación 2020”.

La Estrategia Española de Activación para el Empleo, como instrumento de coordinación del Sistema Nacional de Empleo, incluye el emprendimiento como uno de los ejes en torno a los que se deben articular los objetivos en materia de políticas de activación para el empleo y el conjunto de los servicios y programas desarrollados por los servicios públicos de empleo.

La Estrategia Madrid por el Empleo también establece como uno de sus objetivos potenciar el emprendimiento y fomentar el autoempleo y la economía social.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: 0981726792238775217214



Por su parte, la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, dentro de su Programa para el Emprendimiento, se plantea, entre otros, como objetivos estratégicos los siguientes:

- Fomentar la mentalidad empresarial.
- Animar a un mayor número de personas a convertirse en empresarios.
- Desarrollar mecanismos que faciliten la formación de las personas emprendedoras.

La Consejería de Economía, Empleo y Hacienda ha adquirido un especial compromiso con el fomento del emprendimiento y el autoempleo, poniendo en marcha numerosas actuaciones con las que quiere reforzar la cultura emprendedora de los ciudadanos.

Una de las acciones puesta en marcha por la Consejería para la consecución de estos objetivos, fue el diseño y desarrollo del Portal del Emprendedores. Mediante este portal la Comunidad de Madrid presta sus servicios de información, asesoramiento y formación a las personas emprendedoras desempleadas y/o en activo de nuestra región.

El objeto del contrato es la prestación integral de servicios de atención y asesoramiento a emprendedores, desde la gestación de la idea hasta que la empresa consolida su actividad, pasando por el estudio de viabilidad de plan de empresa, búsqueda de financiación, mentoring para el desarrollo de negocio y asesoramiento especializado a empresas en dificultades.

Se entiende por emprendedores:

- Personas que quieren poner en marcha una idea empresarial.
- Personas que ya han puesto en marcha una empresa o negocio pero que necesitan asesoramiento para mejorar su competitividad y/o consolidarse.

Dentro de las tareas específicas a prestar por la empresa adjudicataria del contrato se encuentran las siguientes:

- Atención personalizada en cuestiones específicas relacionadas con la idea de negocio, trámites de constitución, ayudas para la constitución de la empresa o negocio, etc., para todas aquellas personas que quieran poner en marcha un proyecto empresarial.
- Asesoramiento personalizado para la elaboración de Planes de Empresa y para el perfeccionamiento de los ya elaborados.
- Asesoramiento específico en las distintas formas jurídicas existentes en el ámbito de la Economía Social.
- Ayuda en la búsqueda de financiación, asociada a cualquier entidad financiera y a cualquier producto financiero relacionado con el emprendimiento.
- Mentoring para desarrollar el potencial del emprendedor y acelerar el desarrollo de su proyecto empresarial mediante el aprendizaje a través de la experiencia del mentor y la orientación a medida en función de las necesidades del emprendedor y/o de su proyecto.
- Atención a empresas en dificultades, ofreciendo a estas empresas acceso al asesoramiento y apoyo que puedan dar lugar a un cambio de tendencia y/o ayudar a los empresarios a disponer de una segunda oportunidad.





Estas tareas profesionales y de asesoramiento específico son diferentes al servicio presencial de información que se presta por el personal propio de la Comunidad de Madrid sobre cuestiones básicas, y que se refieren sobre todo al estado de situación de las ayudas y subvenciones convocadas por la Comunidad de Madrid, a la normativa vigente o a dudas puntuales sobre los servicios para emprendedores que ofrece de la Comunidad de Madrid (acciones formativas, aceleradora de proyectos, jornadas,...)

Estos servicios profesionales especializados, que la Comunidad de Madrid desea poner a disposición de los madrileños, no entran dentro ni de las competencias ni de la formación recibida por el personal propio de la Comunidad de Madrid; no se dispone por lo tanto de personal propio suficiente para dar cobertura a esta necesidad.

Podrán acceder a estos servicios todas las personas emprendedoras, prioritariamente desempleadas, que quieran poner en marcha un proyecto empresarial y/o necesiten resolver cualquier duda relacionada con su idea de negocio, que quieran desarrollar su Plan de Empresa, que deseen conocer los trámites de creación de una empresa, la mejor forma de financiar su negocio y/o las posibilidades financieras que le ofrece el mercado, etc.

La Comunidad de Madrid dispondrá de diversos canales de entrada para los emprendedores que deseen poner en marcha un proyecto empresarial:

- Teléfono 012.
- Portal de Emprendedores.
- Centro de Emprendedores de la Comunidad de Madrid y otros centros propios de la Comunidad.
- Oficinas de Empleo.

La prestación de los servicios de atención y asesoramiento empresarial personalizado a emprendedores se realizará a través de las siguientes vías:

- **Presencial:** las personas emprendedoras también serán atendidas presencialmente en cualquiera de los centros propios de la Comunidad de Madrid donde se vaya a situar un punto de asesoramiento a emprendedores.
- **Telemática:** mediante la aplicación web de gestión de la Comunidad de Madrid la empresa adjudicataria responderá a las consultas realizadas por los usuarios registrados en el Portal de Emprendedores www.emprendelo.es.
- **Telefónica:** las personas emprendedoras que así lo soliciten serán atendidos por teléfono a las consultas remitidas desde la zona **Mi Portal** del Portal de Emprendedores www.emprendelo.es. Al igual en la vía telemática la empresa adjudicataria utilizará la aplicación web para gestionar la prestación de los servicios.

Durante los 12 primeros meses de ejecución del contrato actual (Exp.: A / SER – 000578 / 2016) se han elaborado 463 planes de empresa y se aportó documentación justificativa de la creación de 28 empresas, lo que supone apenas un 6,05% de los proyectos se constituyeron en empresa, frente al 17 % del contrato inmediatamente anterior (Exp.: 09-AT-00042.8/2013). En base a estos resultados se considera necesario potenciar en mayor medida la atención presencial a los emprendedores pero sin vincularla ni a la elaboración de planes de empresa ni a la puesta en marcha de la iniciativa.

Este centro gestor considera que para aumentar el número de emprendedores atendidos y las iniciativas que finalmente se pongan en marcha es necesario que la prestación presencial de los servicios de atención y





asesoramiento sean realizados por la empresa adjudicataria de forma ininterrumpida en horario de mañana (cuatro asesores) y de mañana y tarde (otros cuatro asesores), de lunes a viernes.

Con el planteamiento de optimizar la consolidación de los proyectos emprendedores se crea un servicio de mentoring para emprendedores que cuenten ya con una empresa o negocio. Mediante este servicio, los emprendedores podrán contar con el consejo, información y guía de un mentor. Con objeto de concretar mejor el trabajo del mentor se ha considerado adecuado que el servicio de mentoring se preste exclusivamente en las siguientes materias: Posicionamiento Web y Redes Sociales y Comercio Electrónico, Desarrollo del modelo de negocio, Marketing, Aspectos jurídicos y fiscales de la empresa, Análisis del estado económico-financiero de la empresa, Derecho concursal, y Psicología.

Para ayudar a aquellas empresas que están teniendo dificultades con el funcionamiento de su proyecto se pondrá en marcha un servicio especializado. El objetivo de este servicio será realizar un diagnóstico protocolizado de la situación de la empresa o negocio. Del diagnóstico en cada caso se establecerá el procedimiento a seguir en función de las características propias de la empresa o negocio, así como de la evaluación de las dificultades a las que se enfrenta.

La prestación presencial de los servicios de asesoramiento a empresas en dificultades se realizará preferentemente en las instalaciones de la empresa. Si el emprendedor no dispusiera de espacios adecuados, o así lo decidiera, el servicio se realizará en centros propios de la Comunidad de Madrid.

La publicidad para dar difusión a los servicios que ofrece la Comunidad de Madrid a las personas emprendedoras deberá ser especialmente visible y llamativa para generar la atención.

La publicidad deberá hacer referencia a que la acción divulgativa es promovida por la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid, actuación cofinanciada al 50% por el Fondo Social de la Unión Europea.

En toda difusión pública o referencia a las actuaciones previstas en el contrato, cualquiera que sea el medio elegido (folletos, carteles, prensa, etc.), se deberán incluir de modo destacado los siguientes elementos: logotipo de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, el emblema de la Unión Europea de conformidad con las normas gráficas establecidas en el Anexo I del Reglamento 1828/2006, así como la referencia a la Unión Europea y al Fondo Social Europeo, incluyendo de forma expresa el siguiente texto "El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro".

La duración del contrato será de **18 meses**. El importe base de licitación será **866.102,61 €**, incluyendo todos los gastos e impuestos.

Madrid, a fecha de firma

JEFE DE LA UNIDAD DE AUTÓNOMOS, ECONOMÍA SOCIAL Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **0981726792238775217214**