

INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO

TITULO DEL CONTRATO: “ACTIVIDADES DEL PROGRAMA REGIONAL DE EDUCACIÓN EN CONSUMO Y DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE ADULTOS EN CONSUMO”

En el ejercicio de sus competencias, la Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Consumo, organiza, promueve y desarrolla diferentes actividades de educación en consumo en distintos niveles educativos y diferentes actividades de formación en consumo para adultos, preferentemente pertenecientes a colectivos de especial protección, que son incluidas en su “Plan Anual de Formación e Información en Consumo”.

Con este contrato se diseñan dos líneas de actuación que se concretan en dos programas de actividades: el “Programa Regional de Educación en Consumo” y el “Programa de Formación de Adultos en Consumo”. Las especificidades de cada programa, determinadas por la edad y circunstancias de sus destinatarios, justifican la división del contrato en dos lotes para su licitación.

Con la ejecución del Programa Regional de Educación en Consumo, objeto del lote 1 de este contrato, la Dirección General de Comercio y Consumo pretende hacer efectivo el derecho de los escolares a una formación integral que incluya de manera transversal la formación en materia de consumo a través de la realización de talleres adecuados a los diferentes niveles educativos de la enseñanza reglada obligatoria.

El Programa Regional de Educación en Consumo de la Comunidad de Madrid tiene una larga trayectoria (de desarrollo y ejecución) que ha visto incrementar su implementación en base a la gran aceptación entre los centros educativos, los docentes y los propios escolares tal y como se puede concluir de las solicitudes de participación de cada año y de las valoraciones que los profesores de los centros hacen a través de la información que remiten a la Dirección General de las actividades realizadas. Así, durante el curso 2018-2019 fueron 1.603 las solicitudes recibidas para la realización de talleres en Centros educativos, dato que se ha visto incrementado durante el curso 2019-2020 alcanzando las 1.915 solicitudes, lo que muestra el creciente interés que despierta este programa en la comunidad educativa de la región.

Con la ejecución del Programa Regional de Formación de Adultos en Consumo, objeto del lote 2 de este contrato, la Dirección General de Comercio y Consumo pretende proporcionar a los jóvenes y adultos, como ciudadanos con actividad y responsabilidad

plena en sus relaciones de consumo, una formación básica que les permitirá conocer sus derechos y deberes como consumidores y las vías para poder ejercerlos, a través de charlas formativas de carácter divulgativo adaptadas a las características de sus destinatarios

El Programa Regional de Formación de Adultos en Consumo de la Comunidad de Madrid tiene asimismo una larga trayectoria de desarrollo y ejecución, que ha dado como resultado, tanto la consolidación del programa en algunos ámbitos (Centros de educación de personas adultas y Centros de mayores), como el incremento en el número de charlas en los últimos ejercicios ante la creciente demanda recibida, (pasando de 30 charlas en 2016 a las 60 con las que cuenta actualmente el programa), fruto sin duda de la calidad de estas actividades, como se puede apreciar en las evaluaciones que se remiten a la Dirección General una vez impartidas las charlas. Así, durante el año 2018 fueron 59 las solicitudes recibidas para la realización de charlas en centros y entidades, dato que se ha visto incrementado durante el año 2019 alcanzando las 67 solicitudes, lo que muestra el creciente interés que despierta este programa en la región.

Finalmente, la experiencia de la reciente pandemia provocada por el COVID 19 y las medidas adoptadas para paliar sus efectos, especialmente las referidas a la limitación de la actividad social, la movilidad de los ciudadanos y el cierre de centros educativos, han puesto de relieve la necesidad de contar con soluciones digitales que permitan continuar las actividades docentes a distancia durante los efectos de esta u otras circunstancias excepcionales.

Por esta razón, se hace preciso que, tanto el Programa Regional de Educación en Consumo, objeto del lote 1, como el Programa de Formación de Adultos en consumo, objeto del lote 2, cuenten con una versión digital de los contenidos a impartir y de los materiales didácticos a utilizar.

LA DIRECTORA GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO

Firmado digitalmente por: NIETO NOVO MARTA
Fecha: 2020.07.02 13:25