

**EXPEDIENTE NEXUS número: A/SER- 039217/2019.**

## **INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO**

### **TITULO DEL CONTRATO DE SERVICIOS: “APOYO A LA ELABORACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS Y SERVICIOS DEL PORTAL DE CONSUMIDOR DE LA COMUNIDAD DE MADRID. 2020-2021”**

En desarrollo de su Estatuto de Autonomía, la Comunidad de Madrid aprobó la Ley 11/1998, de 9 de julio, de Protección de los Consumidores de la Comunidad de Madrid. Según su artículo 1, la ley citada, tiene como objeto garantizar la defensa y promoción de los consumidores, pudiendo desarrollar para su consecución diversas actuaciones, entre las que cabe destacar la difusión de la información a los consumidores y la promoción de la existencia de espacios divulgativos sobre consumo en medios de comunicación, así como el diseño, coordinación y ejecución de actuaciones generales de información previstas en sus artículos 15 y 62.2.f).

Para el adecuado desarrollo de tales competencias, la Comunidad de Madrid gestiona una web institucional de Consumo.

En dicha web se facilita información general y específica sobre los derechos de los consumidores y usuarios. Además, se incluyen contenidos prácticos, organizativos, estacionales y coyunturales que les facilite la capacidad de respuesta ante nuevos hábitos de consumo o conflictos en dicho ámbito.

Parte de estos contenidos se incluyen también en inglés, con el objeto de alcanzar la máxima difusión posible de los derechos de consumidores y usuarios, comunes a los consumidores comunitarios.

Además, a fin de dar cumplimiento al fin institucional de la protección especial a colectivos en situación de discapacidad previsto en el artículo 4 de la Ley 11/1998, de 9 de julio, antes citada, en la página web de Consumo de la Comunidad de Madrid se incorporan las herramientas tecnológicas actualizadas que facilitan el acceso a personas con discapacidad.

Por otro lado, en este contrato, se contempla ofrecer a las personas que acceden a la página web de Consumo de la Comunidad de Madrid, formaciones concisas y amenas en temas de actualidad para consumidores y usuarios, así como para empresas y profesionales en materia de consumo, a través de las píldoras formativas/informativas.

Así mismo, dada la elevada participación obtenida en la formación on-line, cuyo objetivo es proporcionar a través de la web de Consumo cursos en materia de consumo, adaptados a las necesidades de formación de profesionales que trabajan en este sector de la Administración Autonómica y Local, se plantea la realización de nuevas acciones formativas que estarán accesibles a cualquier hora, pudiendo optimizar al máximo el tiempo dedicado a la formación.

Debido a la especial complejidad de determinadas tareas para las que no se dispone de personal en esta Administración, se han venido realizando contratos de servicios con empresas especializadas en la realización de los trabajos anteriormente mencionados.

Por tanto, para dar continuidad a la metodología de trabajo seguida, resulta preciso disponer de un nuevo contrato denominado: **“APOYO A LA ELABORACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS Y SERVICIOS DEL PORTAL DE CONSUMIDOR DE LA COMUNIDAD DE MADRID. 2020-2021”**.

## **LA DIRECTORA GENERAL DE COMERCIO Y CONSUMO**

Firmado digitalmente por MARTA NIETO NOVO  
Organización: COMUNIDAD DE MADRID  
Fecha: 2020.05.13 13:19:44 CEST  
Huella dig.: ffb8fdde1190cbcd8c55065cc3eb34747f632613