

## **INFORME JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 116.1 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, Ley de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación las necesidades que pretenden cubrirse a través del presente contrato, así como la idoneidad del mismo:

El artículo 24.2 de la Ley 8/2002, de 27 de noviembre, de Juventud de la Comunidad de Madrid, regula el establecimiento de un sistema de información juvenil propio a través de Internet, que tendrá como fin poner a disposición de los jóvenes usuarios de la red la máxima información relativa a materias de su interés.

El objeto del presente contrato es el servicio de gestión de las redes sociales de juventud, mejorando los canales de comunicación y las estrategias de marketing digital. El uso de las redes sociales como herramientas de promoción e información es, a día de hoy, indiscutible y, más aún, indispensable si esta información va dirigida también al público juvenil.

Con este contrato se pretende continuar con la información facilitada a los profesionales de juventud a través de las redes sociales, acerca de las políticas de juventud que se desarrollan por las distintas administraciones públicas. Asimismo, se pretende comunicar toda la información posible sobre actividades, cursos, becas, ayudas... que sean de interés para la población joven en el ámbito de la Comunidad de Madrid. Junto con los profesionales de juventud y, con carácter general, la población joven, también son destinatarios de la información los centros educativos en dicho ámbito territorial.

El contenido del contrato se centra en la planificación de la estrategia de comunicación y contenidos en redes sociales, el mantenimiento de los perfiles existentes, junto con los servicios propios de un community manager, entre otras, prestaciones que se detallan en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Para realizar las tareas descritas, esta Dirección General no dispone de los medios personales adecuados y suficientes, por lo que es necesaria su contratación.

Para garantizar los principios de libertad de acceso, publicidad y transparencia en el procedimiento, se opta por un procedimiento abierto de licitación cuya idoneidad, entendida como la adecuación existente entre el objeto y el contenido de la presente contratación, queda debidamente acreditada porque, mediante la misma, se alcanza el cumplimiento de una serie de obligaciones impuestas a esta Dirección General sin disponer de los medios personales adecuados y, consecuentemente, el cumplimiento del principio de servicio público como finalidad de toda actividad administrativa dirigida a la realización de fines institucionales.

Por todo lo anteriormente expuesto se considera que la contratación que se propone es estrictamente necesaria para el eficaz cumplimiento de las competencias que la Dirección General de Juventud tiene encomendadas con carácter general en el artículo 22 de la Ley 8/2002, de 27 de noviembre, de Juventud de la Comunidad de Madrid.

En Madrid, a la fecha de la firma.

EL DIRECTOR GENERAL DE JUVENTUD

NIKOLAY YORDANOV