

Exp.: A/SER-024906/2020

MEMORIA ECONÓMICA EXPLICATIVA DERIVADA DEL REQUERIMIENTO EFECTUADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE PRESUPUESTOS EN RELACIÓN CON EL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO “SERVICIO DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES DE JUVENTUD”.

El contrato de servicios para la gestión de redes sociales de Juventud no se ha licitado anteriormente como un contrato con las mismas características. Desde febrero a diciembre de 2020 una parte del servicio que se pretende contratar lo está realizando la empresa Drago Solutions, a través de dos contratos menores por un importe total de 17.278,80 €, IVA incluido, CM-A/SER-0000012935/2020 por 14.137,20 € y CM-A/SER-0000012838/2020 por 3.141,60 €, lo que supone un periodo de 11 meses a lo largo de este año.

La importancia de licitar un contrato de acuerdo con la Ley 9/2017 viene determinada por la relevancia que cobran las redes sociales en el colectivo joven, ya que se trata de la principal forma de comunicación y traslado de información en todo el ámbito juvenil.

El contenido del contrato vigente con la empresa Drago Solutions se centra, exclusivamente, en la creación y gestión de contenido e informes, junto con la gestión y dinamización de las redes sociales de Juventud. Sin embargo, con la contratación del servicio de gestión de redes sociales de juventud se busca incrementar las prestaciones a realizar por parte de la empresa que resultara adjudicataria, clarificar los contenidos y determinar cada una de las obligaciones:

- Por un lado, y de acuerdo con la memoria económica, se busca que a través de un “Community manager”, de acuerdo con el Convenio Colectivo del sector de empresas de publicidad, se preste el servicio requerido con la máxima profesionalidad posible y a jornada completa por parte de una empresa de servicios con experiencia en el ámbito de la comunicación digital y de las redes sociales.
- Para un correcto cálculo de la prestación del servicio deben tenerse en cuenta los costes directos (que incluya amortización de ordenadores, conexión a internet, así como plataforma de sorteos), junto con los costes indirectos (que debe incluir gastos generales y beneficio industrial).
- Además, la diferencia de contenidos es amplia, regulándose cada apartado, ampliando los trabajos y especificando cada una de las necesidades. Se concretan en la siguiente tabla los nuevos trabajos a realizar por parte de la empresa adjudicataria:



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **0964072959876167901486**

TAREAS NUEVAS A REALIZAR:
Un mínimo de 10 posts/publicaciones o comunicaciones por semana, con textos e imágenes.
Incorporación y adaptación de la imagen corporativa en las distintas redes sociales.
Creación de infografías y vídeos de presentación con el objetivo de dar a conocer la información que se publique.
De cada publicación se desarrollará un copy o texto con la redacción y diseño adaptados a cada red social, que será aprobado por la Dirección General de Juventud.
Captación de nuevos usuarios y seguidores.
Monitorizar comunicaciones online vinculadas con juventud de la Comunidad de Madrid.
Identificar a líderes de opinión y establecer relaciones constructivas con ellos.
Detectar necesidades de contenido demandadas por los usuarios para su creación o posible desarrollo, analizando el comportamiento y los intereses de los seguidores.
Participación en reuniones de trabajo periódicas con la Dirección General de Juventud para planificar las actuaciones y mantener una relación directa y fluida.
Relación con la agencia de medios para la inserción y/o adaptación de los contenidos a los formatos exigidos en las campañas que se desarrollen.
Identificar los puntos fuertes y débiles.
Métricas de todas las redes sociales además de hacer un seguimiento de los comentarios e interacciones de las diferentes redes sociales de juventud de la Comunidad de Madrid.

Por todo ello, la justificación económica de este contrato debe centrarse en los importantes cambios respecto del contenido actual y en la necesidad de contar con una empresa especializada en la prestación de este servicio.

EL DIRECTOR GENERAL DE JUVENTUD

