



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA

MEMORIA JUSTIFICATIVA PARA LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA 2021

La Comunidad de Madrid considera de sumo interés su participación en la celebración del evento denominado FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA EL 2021 como instrumento idóneo para debatir, analizar y articular posibles soluciones ante los múltiples aspectos en que la pandemia de la COVID-19 ha alterado nuestras sociedades, nuestras economías y nuestra gobernanza.

El contenido de este Foro está centrado en los retos y oportunidades que surgen a raíz de la crisis provocada por el COVID19, tanto a nivel económico, social y, especialmente, tecnológico. La transformación digital, inclusiva y sostenible, sustentada en infraestructuras y servicios que sitúen en el centro a las personas, tal y como establece el Plan de Recuperación y Resiliencia 2021-2027, abre nuevas oportunidades para la sociedad, de forma que se contribuya a la reducción de las distintas brechas digitales. En este sentido, la Comunidad de Madrid, dentro de su función de impulsar el conocimiento y la adquisición de competencias digitales para contribuir al desarrollo de la sociedad digital, está poniendo todo su empeño y medios en conseguir el mayor beneficio para los madrileños. Todo ello viene a justificar el respaldo y promoción de este Foro por parte de esta Administración.

Por ello, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Presidencia desea financiar parcialmente la actividad del evento a cambio de que aparezca como patrocinador del mismo y se haga publicidad en interés suyo.

La asunción de los costes del acto por parte de la Administración se realiza no como actividad de fomento sino para procurarse una ventaja dimanante de dicha participación constituida precisamente por la publicidad que se obtiene.

Se propone por ello la tramitación de un contrato de patrocinio por ajustarse su objeto y finalidad a la definición que del mismo proporciona el art 24 de la Ley 34/1988 de 11 de noviembre General de Publicidad como aquel contrato por el que el patrocinado a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad deportiva, benéfica, cultural o económica se compromete a colaborar en la publicidad del patrocinador.

Se trata de un contrato privado por lo que de acuerdo con los artículos 24 y 26 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen a ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE de 26 de febrero de 2014, su preparación y adjudicación se rigen por los preceptos del citado texto legal y sus efectos y extinción por las normas del derecho privado.

Es un contrato atípico por el que de una parte el patrocinado se obliga a realizar una actividad y la otra a financiarla a cambio de que aparezca como patrocinador y se haga publicidad en su interés.

Con la suscripción de este contrato, la Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinar oficial del denominado **“FORO ECONOMICO INTERNACIONAL EXPANSION PARA EL 2021”**, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Únicamente podrá ser adjudicataria del contrato la empresa organizadora del evento por cuanto que es la única que ostenta los derechos de exclusividad respecto al mismo. Esta empresa es UNIDAD EDITORIAL, S.A., sociedad editora del diario de información "Expansión", titular en exclusiva de la marca registrada "EXPANSION M2585974 quien en el marco de sus actividades organiza el evento "Foro Económico Internacional Expansión". Dicha empresa vendrá obligada, en función de la relación contractual existente entre ella y la Comunidad de Madrid al amparo el contrato de patrocinio a realizar a favor de dicha Comunidad las prestaciones que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas y, que se pueden resumir en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, desde la firma del contrato, puesto que las acciones de promoción comienzan antes del evento propiamente dicho.

Esta exclusividad, para la organización del evento de la empresa UNIDAD EDITORIAL, S.A., es la que justifica y fundamenta la utilización del procedimiento negociado sin publicidad por exclusividad de los derechos de propiedad sobre la organización del evento de conformidad y al amparo de lo dispuesto en el artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público.

EL VICONSEJERO DE PRESIDENCIA Y TRANSFORMACION DIGITAL

Firmado digitalmente por: GARCIA MARTIN MIGUEL ANGEL
Fecha: 2021 05 10 13:06