



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.

Secretaría General Técnica
CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL “FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA 2021”.

La Comunidad de Madrid considera de sumo interés su participación en la celebración del evento denominado FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL EXPANSIÓN PARA 2021 como instrumento idóneo para debatir, analizar y articular posibles soluciones ante los múltiples aspectos en que la pandemia de la COVID-19 ha alterado nuestras sociedades, nuestras economías y nuestra gobernanza.

El contenido de este Foro, centrado en los retos y oportunidades que surgen a raíz de la crisis del coronavirus, tanto a nivel económico como social, es de gran valor para el interés general de la Comunidad de Madrid, justificando con ello su respaldo y promoción.

Por ello, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Presidencia financiará parcialmente la actividad de este evento convirtiéndose en patrocinador del mismo percibiendo como contraprestación la publicidad que realizará el patrocinado en interés suyo.

Según el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, en el expediente se justificará adecuadamente la insuficiencia de medios cuando se trate de contratos de servicios.

Puesto que el objeto del contrato es el patrocinio publicitario de este evento cuya titularidad corresponde a la empresa UNIDAD EDITORIAL, S.A. que es quien organiza dicho evento y, por tanto, quien desarrolla la campaña de promoción y todas las actividades publicitarias que se desarrollan con motivo del mismo, la unidad promotora de este contrato no puede emplear medios propios, aun en el caso de que dispusiera de ellos, para la realización de las contraprestaciones publicitarias previstas en los pliegos, puesto que conllevaría la vulneración de los derechos de propiedad intelectual del contratista.

EL SECRETARIO GENERAL TECNICO

Firmado digitalmente por: GARCÍA-VALDECASAS RODRÍGUEZ DE RIVERA PABLO
Fecha: 2021 05 10 14:44