



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Dirección General de Turismo
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES

CONTRATO DE SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN, MONTAJE, DESMONTAJE, PUESTA EN FUNCIONAMIENTO, MANTENIMIENTO Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS ACCESORIOS DEL STAND CONJUNTO DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y EL AYUNTAMIENTO DE MADRID (EMPRESA MUNICIPAL MADRID DESTINO) EN FITUR 2022

Exp.: A/SER-031424/2021

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia.

La Feria Internacional de Turismo (FITUR) se perfila como un escaparate privilegiado, siendo una de las ferias de turismo de mayor proyección. De hecho, FITUR es la feria más importante en materia turística a nivel nacional y se encuentra entre las tres primeras a nivel internacional.

Como en años anteriores la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid han acordado estar presentes en la feria FITUR con un stand conjunto de 1.448 m² para aprovechar las sinergias y mejorar la eficiencia en el gasto. Para ello, en fecha 1 de septiembre de 2021 fue suscrito el oportuno Convenio de Colaboración, en el que se establecieron las aportaciones económicas máximas a asumir por cada entidad, calculada en función de los metros cuadrados de suelo contratados en arrendamiento con la institución ferial.

La Comunidad de Madrid, no dispone de los medios materiales ni personales suficientes que permitan gestionar y dar soporte al contrato de diseño, montaje, desmontaje, puesta en funcionamiento, mantenimiento y prestación de servicios accesorios del stand de la Feria internacional de Turismo FITUR 2022.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo, como es la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional, según art 9 del Decreto 280/2019, de 29 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura y Turismo (en la actualidad Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en virtud de lo establecido en el Decreto 42/2021 de 19 de junio).

Madrid, a la fecha de la firma

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACION

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2021.09.20 10:08

Fdo.: Carolina Toledo M de Galinsoga