



**Exp. A/SER- 013735/2018**

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO DE CONSULTORÍA y APOYO TÉCNICO DE LA ESTRATEGIA BIOREGIÓN DE LA CONSEJERÍA DE SANIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID.**

### **Primera: Objeto.**

El objeto del presente expediente de contratación consiste en el servicio de consultoría y apoyo técnico para la “Estrategia Bioregión” de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid, a través de la cual se pretende:

La creación de una Bioregión para la Comunidad de Madrid mediante la agrupación de entidades que desarrollan actividades de I+D+i (investigación, desarrollo científico-tecnológico e innovación), en el ámbito de la Biomedicina y la Salud con el objetivo de potenciar las sinergias, la cooperación y la competitividad a nivel estatal e internacional.

A través de la “Estrategia Bioregión” **se pretende los siguientes objetivos :**

1. Iniciar un proceso de agregación y creación de sinergias entre las entidades públicas y privadas que se dedican a la I+D+i en Salud en la Comunidad de Madrid.
2. Abordar proyectos de I+D+i de gran alcance y complejidad a nivel estatal, europeo e internacional, que por sus características requieran la participación coordinada de instituciones dedicadas a la I+D+i.
3. Reforzar las áreas estratégicas de investigación e innovación de las instituciones sanitarias y aumentar su visibilidad internacional.
4. Aprovechar infraestructuras comunes, aumentar masa crítica, preservando en todo caso la autonomía de sus miembros.
5. Aprovechar economías de escala y sinergias para potenciar las relaciones con la industria, empresas y otros actores.
6. Captar grandes proyectos a nivel internacional, financiados tanto por ayudas competitivas (participando por ejemplo como paraguas de las entidades madrileñas) como atrayendo proyectos potentes de la industria.
7. Fomentar la formación en I+D+i biomédica en Madrid, realizando grandes acciones de formación.
8. Potenciar las sinergias científicas inter-ámbito (básico-clínico-en servicios de salud) e interdisciplinarias, que permitan afrontar proyectos de envergadura creciente, gracias a la colaboración entre sus miembros.
9. Contribuir, en suma, al posicionamiento de la Comunidad de Madrid como referente internacional de excelencia en investigación traslacional e innovación en Ciencias de la Salud.

### **Segunda: Ámbito de aplicación**

La “Estrategia Bioregión” tiene un marcado carácter institucional, en la que ejerce el papel promotor y de liderazgo la Consejería de Sanidad, a través de la Dirección



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: **0981732139163776068604**



General de Planificación, Investigación y Formación, en coordinación con la Consejería de Educación, Juventud y Deportes, la Consejería de Presidencia y la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda.

El servicio objeto de este contrato deberá proporcionarse a la Dirección General de Planificación, Investigación y Formación de la Consejería de Sanidad de la Comunidad de Madrid.

### **Tercera: Requerimientos del servicio objeto del contrato:**

#### **3.1.- Definición del plan de trabajo.**

La entidad adjudicataria deberá presentar una agenda de trabajo especificando las fases del trabajo, las acciones y actividades a desarrollar, hitos, fechas clave y plazos tentativos en cada una de las fases.

Definición de la estrategia de comunicación: mensajes, acciones clave de comunicación y difusión para cada uno de los perfiles clave.

#### **3.2.- Análisis de oportunidad y del entorno de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación en el ámbito de las Ciencias de la Salud**

El adjudicatario llevará a cabo un análisis interno y externo del entorno de la I+D+i en Ciencias de la Salud en la Comunidad de Madrid, con especial foco a la actividad desarrollada por los Institutos de Investigación Sanitaria acreditados y las Fundaciones de Investigación Biomédica de la Comunidad de Madrid. Asimismo, llevará a cabo un estudio de las oportunidades y ventajas competitivas que tendría la “Estrategia Bioregión” para el Sistema de Ciencia, Tecnología y de Innovación de Comunidad de Madrid.

#### **3.3.- Definición del Modelo Estratégico.**

La entidad adjudicataria propondrá la visión, misión, los valores, metas y los objetivos a alcanzar en un marco temporal de **4 años**, así como el modelo jurídico y de gobernanza del mismo que mejor se adapte a la visión acordada para poder llevar a cabo la agregación de entidades que constituirán la Bioregión, basándose en el análisis estratégico realizado.

#### **3.4.- Planificación Estratégica.**

La entidad adjudicataria definirá la hoja de ruta de la “Estrategia Bioregión” a través de un Plan Estratégico en el que estén recogidas las acciones a llevar a cabo, los objetivos para cada una de ellas, el marco temporal para su desarrollo, las entidades/unidades responsables y el diseño de un cuadro de mando que permita llevar a cabo un seguimiento y evaluación de las mismas.





### **3.5.-Soporte técnico para la implantación de la Bioregión.**

La entidad adjudicataria proporcionará soporte técnico para la implantación de la “Estrategia Bioregión” consistente en:

- Soporte a la creación de estructura con entidad jurídica propia en base al modelo de elección por la Consejería de Sanidad.
- Realizar los trámites administrativos necesarios para la constitución de la entidad con personalidad jurídica propia acordada.
- Elaboración de estatutos.
- Inscripción en registro.
- Apertura de cuentas.

### **3.6.-Plan de Viabilidad.**

La entidad adjudicataria elaborará un plan de viabilidad en la que quede reflejado el presupuesto necesario para la puesta en marcha de la “Estrategia Bioregión” en base a recursos mínimos identificados, así como una propuesta de fuentes de financiación que garanticen la sostenibilidad de la Estrategia.

### **3.7.- Imagen corporativa.**

La entidad adjudicataria desarrollará una propuesta de imagen corporativa alineada con la visión, misión y valores acordados y cumpla con los criterios de imagen corporativa de la Comunidad de Madrid.

### **3.8.-Plan de Difusión y Comunicación.**

La entidad adjudicataria elaborará un plan de Difusión y Comunicación que contemple la comunicación interna a las entidades de I+D+i del ámbito sanitario implicadas, así como la comunicación externa al resto de entidades de I+D+i que podrán formar parte de la “Estrategia Bioregión”.

Se llevará a cabo el diseño de la estructura de los contenidos que se incorporarán en la página Web: <http://www.comunidad.madrid>, para integrar la información esencial de la “Estrategia Bioregión”.

### **Cuarta: Informes y estadísticas.**

La entidad adjudicataria permitirá a los responsables y gestores de la Dirección General de Planificación objeto del contrato acceso y reutilización de toda la información y estadísticas recopiladas. Asimismo, proporcionará los entregables del contrato cuando proceda en formato de informe accesible y reutilizable por la Dirección General de Planificación, Investigación y Formación.

Todos los estudios, informes, gráficos, programas u otros materiales preparados por la entidad adjudicataria para el Contratante serán de propiedad del Contratante. La entidad adjudicataria podrá conservar una copia de dichos documentos





#### **Quinta: Equipo de trabajo.**

El equipo de trabajo estará integrado por un director de los trabajos que hará de interlocutor con la Comunidad de Madrid y tres titulados superiores.

El importe del valor estimado del contrato asciende a 65.289,26 €, teniendo en cuenta el importe de licitación del contrato sin IVA, 79.000 € (2 meses y medio), de acuerdo con la siguiente tabla:

Costes Salariales:

	Salario anual	Salario mensual	Coste 2,5 meses /75 días)	Grupo profesional	Nivel
1 director de los trabajos	27.396,84	2.283,07	5.707,68	I	10
Titulado superior	25.192,44	2.099,37	5.248,43	I	9
Titulado superior	25.192,44	2.099,37	5.248,43	I	9
Titulado superior	25.192,44	2.099,37	5.248,43	I	9
<b>Subtotal 1</b>			21.452,95		
<b>Costes de Seguridad Social .Subtotal 2</b>		1.119,10 al mes	11.191,00		

#### **Séptima.- Protección de datos de carácter personal**

La empresa contratada quedará obligada al cumplimiento de lo dispuesto por la ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de carácter personal y el Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre del Reglamento de desarrollo de la citada Ley; ley 25/2007, de 18 de octubre, de conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicaciones, así como el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento General de Protección de Datos) D.O.U.E.L de 4 de mayo.





**Octava.- Coordinación del contrato:**

A efectos de lograr una correcta ejecución del contrato se designa como coordinador del mismo a la Unidad Administrativa responsable de la “Estrategia Bio región”, propuesto por la Dirección General de Planificación, Investigación y Formación.

Asimismo, la empresa adjudicataria deberá designar un representante que actuará como interlocutor permanente entre la empresa y la Administración, debiendo informar en todo momento de la marcha de los trabajos.

Madrid, 5 de julio de 2018

LA DIRECTORA GENERAL DE PLANIFICACIÓN,  
INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN

Teresa Chavarría Giménez

