



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NO PROCEDENCIA DEL ESTABLECIMIENTO DE LOTES PARA EL CONTRATO DE SERVICIOS TITULADO “CONSULTORÍA y APOYO TÉCNICO DE LA ESTRATEGIA BIOREGIÓN DE LA CONSEJERÍA DE SANIDAD DE LA COMUNIDAD DE MADRID”.”.

De conformidad con lo establecido en el artículo 116 g) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, el presente contrato no es susceptible de dividirse en lotes ya que el objeto del contrato, la creación de una Bioregión en la Comunidad de Madrid, supone que la realización independiente de las diversas prestaciones comprendidas en el contrato dificultaría la correcta ejecución del mismo desde el punto de vista técnico, de conformidad con el artículo 99.3.b) de la citada Ley de Contratos del Sector Público.

La actividad investigadora que se desarrolla en el ámbito sanitario se realiza a través de la red de Hospitales del SERMAS y de los Institutos de Investigación Sanitaria (IIS), correspondiendo a las Fundaciones de Investigación Biomédica (FIB) la importante labor de gestionar toda la actividad investigadora que se desarrolla en el ámbito hospitalario y de los IIS.

Madrid cuenta con un elevado número de entidades públicas cuyo eje principal de actividad se desarrolla en el ámbito de la investigación e innovación biomédica:

- 40 centros de investigación del CSIC, cinco de ellos en el área de Biología y Biomedicina.
- 14 universidades, 6 de carácter público y 8 privadas. 17 titulaciones de grado en CC de la salud.
- 4 Campus de Excelencia Internacional, con líneas en Biomedicina.
- Los centros, unidades y fundaciones del Instituto de Salud Carlos III.
-

Además, la Comunidad de Madrid concentra un gran número de empresas Farmacéuticas, de Productos Sanitarios, Biotecnológicas, TIC y de la Alimentación y Bebida, Clusters y Parques Tecnológicos.

El proyecto se desarrollaría en las siguientes fases:

- **Fase 0. de Organización y lanzamiento.** Objetivos: Definición y constitución de órganos de dirección y participación en el proyecto. Facilitar un listado de requisitos de información. Definición de la agenda de trabajo detallada: fechas clave y plazos tentativos para cada una de las fases. Definición de la estrategia de comunicación: mensajes, acciones clave de comunicación y difusión para cada uno de los perfiles clave.





- **Fase1. Diagnóstico y valoración de oportunidades.** Objetivo: valorar las principales oportunidades y ventajas derivadas de la agregación, en los términos generales planteados en este momento.
- **Fase 2. Modelo Estratégico.** Objetivo: definir la razón de ser de la agregación y su visión y objetivos en un marco temporal de 5 años. En esta fase sería deseable decidir el modelo jurídico óptimo, que mejor se adapte a la misión y visión acordada y en base al análisis previo realizado
- **Fase 3. Operativa.** Acciones Estratégicas. Objetivo: concreción de las actuaciones a desarrollar como entidad agregada, definiendo un calendario, responsables y recursos necesarios:
 -
 - Definición de planes de acción: objetivos, actuaciones, responsables y cronograma.
 - Elaboración de recomendaciones e identificación de elementos clave para el desarrollo de cada plan de acción (prestando especial atención a información clave para la definición de procesos y normativa de funcionamiento interno).
 - Definición de recursos necesarios.
 - Durante esta fase se consensuará los órganos de gobierno, la composición y funciones y operativa, así como la estructura organizativa básica.

Será necesario soporte técnico en las siguientes acciones:

- Soporte a la creación de estructura con entidad jurídica propia en base al modelo de elección:
 - Realizar los trámites administrativos necesarios para la constitución de la entidad con personalidad jurídica propia acordada.
 - Elaboración de estatutos.
 - Inscripción en registro.
 - Apertura de cuentas.
- Plan de Viabilidad
 - Elaboración de un presupuesto para la puesta en marcha del proyecto en base a recursos mínimos identificados.
 - Definición de un plan de financiación ad hoc.
- Plan de Difusión
 - Presentación de bases estratégicas.
 - Presentación de potencialidades.
 - Base para explorar oportunidades de colaboración





Dirección General de Planificación,
Investigación y Formación
CONSEJERÍA DE SANIDAD

Comunidad de Madrid

Por lo anterior, y con el fin de que puedan gestionarse de forma eficaz e integrada, la creación de una Bioregión para la Comunidad -BioMad- mediante la agrupación de entidades que desarrollan actividades de I+D+i en el ámbito de la Biomedicina y la Salud con el objetivo de potenciar las sinergias, la cooperación y la competitividad a nivel estatal e internacional en el ámbito de la investigación, desarrollo tecnológico y de innovación en Salud, se hace necesario la contratación de estos servicios con medios externos.

Madrid, 5 de julio de 2018

LA DIRECTORA GENERALDE PLANIFICACIÓN,
INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN

Teresa Chavarría Giménez



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv
mediante el siguiente código seguro de verificación: **0945481840029838485310**