



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA INFORMATIVA DE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA PARA FOMENTAR EL CUMPLIMIENTO VOLUNTARIO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS.

1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto de este contrato es la creatividad y producción de los materiales necesarios para realizar una campaña de publicidad institucional con la finalidad de concienciar a los ciudadanos de la importancia de cumplir voluntariamente con las obligaciones fiscales, así como la información de los servicios de atención al contribuyente y de los beneficios fiscales que se disponen en la Comunidad de Madrid.

La finalidad de estas campañas informativas es contribuir a la concienciación fiscal de la población, mediante la transmisión de ideas y actitudes favorables a la responsabilidad fiscal y contrarios a las conductas defraudadoras.

La actuación de las Administraciones tributarias no puede limitarse a la detección y corrección del fraude fiscal sino que también deben articular estrategias para favorecer el cumplimiento voluntario y fomentar en la ciudadanía el carácter social de los impuestos y la relevancia de su papel.

La Comunidad de Madrid, consciente de los beneficios y la conveniencia de llevar a cabo esta labor de concienciación fiscal de los ciudadanos por medio de la comunicación, periódicamente lanza una campaña de publicidad institucional, cuya finalidad es incentivar a los madrileños en el cumplimiento voluntario de sus obligaciones fiscales de acuerdo con la normativa fiscal aprobada por la Comunidad de Madrid.

Por último, hay que tener en cuenta que todas las investigaciones existentes y, en particular, el barómetro fiscal elaborado anualmente por el Instituto de Estudios Fiscales del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, señalan que los ciudadanos perciben que los servicios públicos que reciben, en particular, sanidad, educación, servicios sociales e infraestructuras, son la contraprestación de los impuestos que pagan.

Por ello, es importante recordar a los madrileños cuando van a pagar impuestos, que éstos van destinados mayoritariamente a financiar los servicios públicos esenciales.



2. CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA

2.1. Objetivos de la Campaña

El objetivo de la campaña de publicidad institucional es incentivar a los madrileños en el cumplimiento voluntario de sus obligaciones fiscales, así como el asesoramiento e información en este ámbito.

La creatividad a desarrollar tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- Concienciar a los ciudadanos sobre el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias.

- Educar fiscalmente a la población mediante la transmisión de actitudes favorables a la responsabilidad fiscal y contrarios a las conductas defraudadoras.

- Informar de:

- La reducción de la escala o tarifa autonómica en el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas.

- Las deducciones aplicables en el IRPF por nacimiento, arrendamiento de vivienda, gastos educativos, para el incremento de creación de empresas y autónomos y otras de acuerdo con la normativa fiscal aprobada por la Comunidad de Madrid.

- La puesta a disposición de los medios necesarios para que puedan cumplir de la forma más fácil posible con las obligaciones tributarias, como a través del teléfono de información 012 y el Portal del Contribuyente en <http://www.madrid.org>.

- Deberá informar de que el dinero que los ciudadanos pagan vía impuestos va destinado mayoritariamente a financiar los servicios públicos esenciales: sanidad, educación, servicios sociales e infraestructuras.

2.2. Público objetivo:

Individuos de 18 años o más de la Comunidad de Madrid.

2.3. Medios de comunicación.

Los medios establecidos en los que se podría difundir la campaña serán los siguientes:

- Prensa Escrita.



Comunidad de Madrid

- Radio.
- Internet.
- Exterior.

2.4. Referencias y Logotipos.

La creatividad deberá hacer referencia a que la acción divulgativa es promovida por la Comunidad de Madrid. En todo el material que se elabore deberá aparecer:

- Logotipo de la Comunidad de Madrid.

El logotipo será facilitado por la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid.

Además deberá incluirse la siguiente referencia:

- Infórmate en el Portal del Contribuyente en <http://www.madrid.org> y en el teléfono 012.

3. DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS

3.1. Creatividad:

Los trabajos a realizar son:

- Desarrollo de la estrategia de comunicación de la campaña.
- Creatividad de conceptos y *claims* de la campaña.
- Adaptación de la creatividad a los distintos soportes:

1. **Cuñas:** Se presentará el guión de una propuesta creativa:

Versión de 20 segundos sobre fomento del cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias.

2. **Gráficas y Revistas:** Se presentará un único concepto gráfico montado en cartón pluma. Se requerirá en los siguientes formatos:

- a) Cartel: DIN A3.
- b) Adaptación al soporte prensa y revistas: página, media página, faldón, etc.
- c) Adaptación al soporte exterior: Metro, marquesinas, vallas, etc.



- d) Adaptación al soporte digital: megabanner, banner, robapáginas, etc.

La creatividad presentada deberá adecuarse a lo dispuesto en el presente pliego pudiendo dictar la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid las instrucciones oportunas para el cumplimiento de lo anterior.

La creatividad presentada podrá ser adaptada y modificada según las circunstancias que decida la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda.

No se deberá producir ningún soporte sin contar con el visto bueno del responsable del contrato o persona en quien designe, a fin de comprobar que la misma se ajusta a lo dispuesto tanto en el pliego de prescripciones técnicas como de cláusulas administrativas.

3.2. Realización, producción y copias

Una vez aprobada la creatividad de todos los soportes se procederá a la producción y arte finalización de los mismos. Los trabajos a realizar son los siguientes:

A). Realización y producción de una cuña radiofónica de 20 segundos grabada por locutores profesionales. Se harán las copias necesarias en función del plan de medios que defina la Administración.

B). Gráficas y Revistas: El número de adaptaciones se realizará en función del Plan de medios que defina la Administración. Las adaptaciones se entregarán en alta resolución preparadas para su correcta impresión.

1. Cartel: DIN A3 (se requerirá la impresión de tantos carteles de dicho formato, en función de las necesidades de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda).
2. Adaptación al soporte prensa y revistas: página, media página, faldón, etc.
3. Adaptación al soporte internet: megabanner, banner, robapáginas, etc.
4. Adaptación al soporte exterior según el plan de medios, pudiendo realizar en Metro, marquesinas, mupis, columnas, vallas, carteles, etc.



4. MATERIAL A ENTREGAR DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

4.1. Memoria:

Previamente a la presentación de la campaña, para la comprobación material de la misma, deberá realizarse una memoria de los trabajos realizados (2 copias) que incluirá, al menos, lo siguiente:

- * Estrategia creativa y argumentación de las aportaciones de los trabajos aprobados para los medios empleados.
- * Originales aprobados de todo el material impreso (prensa, carteles, etc) y de publicidad exterior, en CD y en impresión a color.
- * Radio e internet en CD.
- * Otros elementos que la empresa adjudicataria considere que contribuyen a una mejor comprensión de la campaña.

4.2. Artes finales:

A la finalización de los trabajos se entregarán tres copias del trabajo definitivamente aprobado de:

- Radio: todas las piezas en formato MP3.
- Gráfica y Revistas: Todos los máster y sus respectivas adaptaciones a cada uno de los distintos medios y soportes gráficos en formato PDF de alta resolución y *freehand* o *ilustrador*, u otros.
- Digitales: Todas las piezas digitales y sus respectivas adaptaciones a cada uno de los soportes así como Redes Sociales.

5. DIRECCION E INTERLOCUCIÓN DE LOS TRABAJOS

La supervisión y dirección del proceso creativo y la resolución de cualquier consulta que pudiera suscitarse respecto a su ejecución corresponderá a la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda. Todas las actuaciones que realice la empresa adjudicataria deberán llevarse a cabo bajo la supervisión y el conocimiento previo de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda.

La empresa adjudicataria destinará al proyecto un coordinador que será el interlocutor de la empresa con la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda. Este coordinador estará dedicado en todo momento



a velar por el desarrollo de los trabajos, garantizar el cumplimiento de las condiciones establecidas y resolver los problemas que se planteen en la ejecución del trabajo.

6. COORDINACIÓN, CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS

La Consejería de Economía, Empleo y Hacienda se reserva el derecho a vigilar y comprobar en todo momento el correcto cumplimiento por parte del adjudicatario de todas las obligaciones que asume a través de este contrato.

Con idéntica finalidad de disponer de un conocimiento inmediato y puntual, se podrá recabar la información necesaria, obligándose el adjudicatario a facilitar los datos solicitados.

Con independencia de lo establecido en el párrafo anterior, el adjudicatario se compromete a suministrar a la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda toda la documentación requerida y una memoria final.

7. CONFIDENCIALIDAD

La empresa adjudicataria y el personal que intervenga en la ejecución de este contrato deberán cumplir con el deber de secreto y confidencialidad sobre los datos o informaciones de los que tenga conocimiento durante la ejecución del contrato estando obligados a no hacer públicos o enajenar cuantos datos conozcan como consecuencia de su ejecución, incluso después de finalizar el plazo contractual (artículo 12 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre)

Igualmente serán de aplicación las disposiciones de desarrollo de la norma anterior que se encuentren en vigor en la fecha de adjudicación de este contrato o que puedan estarlo durante su vigencia. A efectos de cumplimiento de lo recogido en el inicio de este párrafo, el contratista se compromete explícitamente a formar e informar a su personal de las obligaciones que dimanen de lo establecido en estas normas.

El contratista se compromete a no dar información ni datos proporcionados por la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda para cualquier uso no previsto en el presente pliego. En particular, no proporcionará, sin autorización expresa de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda copia de los documentos elaborados o datos a terceras personas.



Comunidad de Madrid

Todos los datos manejados por el contratista derivados de la prestación contratada, incluyendo los soportes utilizados (papel, fichas, cintas, CD, formatos digitales, etc...) serán propiedad de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, sin que el contratista pueda conservar copia o utilizarlos con fin distinto al que figura en el contrato.

Asimismo, se establecerá como confidencial la información facilitada por los empresarios que estos hayan designado como tal, acorde con lo que dispone el artículo 140 del TRLCSP.

8. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

La empresa adjudicataria estará obligada a cumplir con todas las disposiciones vigentes relacionadas con la propiedad industrial e intelectual, concretamente con el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, de aprobación del Texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, que regulariza, aclara y armoniza las disposiciones legales vigentes sobre la materia; con la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas y el Real Decreto 687/2002, de 12 de julio, que la desarrolla; con la Ley 20/2003, de 7 de julio, de protección jurídica del diseño industrial; con la Ley 19/2006, de 5 de junio, que amplía los medios de tutela de los derechos de la propiedad intelectual e industrial y establece normas procedimentales para facilitar la aplicación de diversos reglamentos comunitarios; y con normativa que la desarrolla o que la pueda sustituir.

La adjudicataria cede a la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda todos los derechos de autoría y de explotación, incluyendo la explotación en internet, sobre las obras y creaciones producidas y sobre los datos que se puedan derivar de la presente contratación en cualquier forma. Concretamente cede los siguientes derechos:

- Derecho de reproducción en forma gráfica incluido el material sonoro, visual y audiovisual, y/o en cualquier forma o tipo de soporte, por cualquier tipo de procedimiento, analógico, digital u otros.
- Derecho de comunicación pública, es decir, su representación y ejecución por todos los medios y procedimientos a partir de soportes sonoros y/o audiovisuales, su emisión, por cualquier medio de retransmisión y de difusión actualmente existentes.
- Derecho de transformación, es decir, la actualización, la traducción, adaptación, arreglo, y cualquier otra modificación de su forma que pueda derivar en otra obra o creación.
- Derecho de distribución.



Comunidad de Madrid

La cesión de los derechos de explotación a la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda en cualquier forma y modalidad, incluida la explotación en red, reviste carácter de exclusiva por todo el tiempo que tarde la obra en pasar a dominio público y se otorga por el ámbito territorial universal.

En cuanto a los derechos de imagen de los figurantes o de cualquier persona/s que aparezcan en la obra y en cualquier otro elemento que componga la creación de la misma, la adjudicataria tendrá que contratar los derechos de imagen u otros que pudieran corresponderle por un periodo que cubrirá un plazo de 2 años desde la formalización del contrato, para que la Consejería, como propietaria de estas piezas, pueda emitirlas por el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid y universal en el caso de internet, sin ningún cargo por éste o de otros conceptos durante el periodo mencionado.

En este sentido, será condición necesaria que, durante el plazo de ejecución del contrato, la adjudicataria demuestre que dispone de las correspondientes autorizaciones y licencias adquiridas (derechos de imagen, etc...)

La adjudicataria asume la obligación de responder, de forma solidaria, de cualquier reclamación que la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda pueda recibir como consecuencia de la explotación, en cualquiera de las modalidades mencionadas, de las piezas, creaciones y datos objeto de la presente contratación.

La firma del correspondiente contrato supondrá la formalización de las mencionadas cesiones.

9. PLAZO DE EJECUCIÓN DE LOS TRABAJOS DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN

La empresa adjudicataria deberá entregar todos los materiales en un plazo de 15 días.

10. ACCIONES Y MEDIOS COMPLEMENTARIOS

Las empresas licitadoras deberán incluir en sus propuestas, las acciones y medios complementarios que consideren oportuno desarrollar y que ayuden a difundir los mensajes de la campaña, cuyos costes, si los hubiera, deberán estar incluidos en la oferta presentada.



11. PRESUPUESTO

El presupuesto del presente contrato asciende a la cantidad de 50.000 euros IVA incluido.

Madrid, 14 de septiembre de 2016

EL DIRECTOR GENERAL DE TRIBUTOS Y
ORDENACIÓN Y GESTIÓN DEL JUEGO



Fdo.: Fernando PRATS MANEZ