

## **ANEXO I**

### **ACTIVIDADES DEL PROGRAMA REGIONAL DE EDUCACIÓN EN EL CONSUMO**

#### **OBJETIVOS GENERALES**

Hacer efectivo el derecho a la educación en materia de consumo, orientándolo hacia la formación integral de la persona con la finalidad de promover en el alumnado el desarrollo de capacidades y hábitos críticos y responsables respecto al consumo y la adquisición de las habilidades necesarias para vivir en la sociedad actual.

#### **OBJETIVOS PARTICULARES**

- Proporcionar a los alumnos conocimientos claros sobre su propia condición de consumidores, sus derechos y obligaciones, así como el funcionamiento de la sociedad de consumo y los mecanismos de que dispone para actuar como consumidor informado y para defender sus derechos.
- Desarrollar la capacidad de análisis y adoptar una actitud crítica ante los mensajes que transmiten los medios de comunicación social y la publicidad y ante los mecanismos de manipulación que pueden afectar a la actividad de comprar.
- Dotar de capacidades y elementos informativos para realizar análisis comparativos sobre productos y servicios de uso común, valorando la importancia de analizar aspectos ecológicos, sociales y personales a la hora de la compra diaria, pudiendo crear un cambio de conducta a la hora de comprar tras el conocimiento del origen de las materias primas, la elaboración, la producción y el comercio del mismo.
- Sensibilizar sobre el coste ambiental del consumo y sobre las medidas más eficaces para adecuarlo a nuestras necesidades imprescindibles, dando importancia y valorando los residuos producidos.

#### **ACTUACIONES EDUCATIVAS**

Para el cumplimiento de los objetivos descritos, se realizarán los talleres de consumo, de variada temática, en los centros docentes de educación primaria, secundaria, bachillerato, formación profesional, centros rurales agrupados y educación especial de la Comunidad de Madrid, dirigidos a los alumnos con el fin de promover las capacidades y hábitos críticos y responsables respecto a los actos de consumo.

Con idéntica finalidad se llevarán a cabo en los centros de educación especial los supermercados de consumo. A través de esta actividad lúdica, se plantea de manera práctica la compra responsable de productos alimenticios, teniendo en cuenta aspectos como las necesidades dietéticas, el presupuesto previo, la lista de la compra, el ticket de caja y otros aspectos a tener en cuenta.

## **TALLERES DE CONSUMO ESCOLARES**

### **PRIMARIA**

#### **Primer Ciclo**

- 1º Fabricando productos ¿De dónde vienen? (El ciclo de elaboración de un producto de consumo)
- 2º Publicidad: Aprendo a ver los anuncios. (Desarrollo en el alumno de actitudes críticas ante la publicidad: la publicidad no siempre es lo que parece)
- 3º Comprar en el supermercado (Iniciación del alumno para realizar compras responsables y conscientes, a familiarizarse con los documentos y derechos del consumidor en la compra en un supermercado)
- 4º Comprar en las tiendas (Iniciación del alumno para realizar compras responsables y conscientes, consumo y consumismo, a familiarizarse con los documentos y derechos del consumidor en la compra en otro tipo de establecimientos)
- 5º Suministros básicos. Uso y abuso. (Iniciación del alumno para el uso responsable de la luz, el agua a través de sus comportamientos y en el conocimiento en los derechos y deberes en esta materia.)
- 6º El juego y los juguetes: seguridad y ocio (Iniciación del alumno en las facetas y técnicas que tiene que tener un juguete seguro para diferenciarlo de los no seguros, ocio).
- 7º Juego con la Tecnología: redes sociales, para que sirven, como se utilizan. Riesgos (Iniciación del alumno en el uso de las nuevas tecnologías).
- 8º Aprende a leer las etiquetas y los símbolos de los productos (Iniciación de los alumnos en la importancia para el consumidor de la lectura de la información contenida en las etiquetas de los productos).

#### **Segundo Ciclo**

Los temas anteriores (1º a 8º) y, además,

- 9º Productos seguros (Iniciación del alumno en qué es la seguridad de los productos y su utilidad para el consumidor. Etiquetas y prevención de accidentes).
- 10º Comercio Justo (Iniciación en el conocimiento de este tipo de comercio, su historia, evolución, características y reflexión sus implicaciones en muchos países y su contraste con otros modelos de comercio).
- 11º Mascotas: uno más de la familia. (Seres vivos: ni juguetes ni mercancías. Necesidades reales y modas. Obligaciones y responsabilidades).

#### **Tercer Ciclo**

Los temas anteriores (1º a 11º) y, además

- 12º ¿Cómo reclamar mis derechos como consumidor? (Iniciación del alumno en el ejercicio de sus derechos como consumidor en qué es una reclamación, dónde formularla, cómo trabaja la administración pública y las asociaciones de consumidores)
- 13º Por fuera y por dentro: ¡Cuídate! (Iniciación del alumno en la problemática de los trastornos alimentarios de la anorexia y bulimia: conocimientos sobre dieta sana y potenciación de aspectos como la autoestima, la asertividad y control de la impulsividad del perfeccionamiento)

## **EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA**

### **Primer Ciclo**

- 14° La publicidad y las técnicas de venta. Creando anuncios (Ahondamiento en el desarrollo en el alumno de actitudes críticas ante la publicidad y las técnicas de venta)
- 15° Suministros básicos. Uso y abuso (Desarrollo de una segunda fase formativa del alumno para el uso responsable de electricidad y agua a través de sus comportamientos y en el conocimiento sobre los derechos y deberes en esta materia, interpretación de facturas. Hábitos para ahorro de agua y energía)
- 16° Seguridad de los productos (Desarrollo de una segunda fase formativa del alumno sobre qué es la seguridad de los productos y su utilidad para el consumidor)
- 17° Las nuevas Tecnologías (Desarrollo de una segunda fase formativa del alumno sobre derechos y deberes del consumidor en el sector de las telecomunicaciones, redes sociales y comercio electrónico. Reflexión y conductas de riesgo)
- 18° Aprendiendo a ser consumidor responsable: Conozco mis derechos. Comprendo las etiquetas y símbolos. Comparo productos. (información sobre derechos y deberes de los consumidores. Que podemos reclamar, donde y como)
- 19° Fuera de casa: El ocio del consumidor responsable (Iniciación del alumno en derechos y deberes del consumidor durante su tiempo libre: bares, discotecas, conciertos y espectáculos...en el sector turístico, hostelería y espectáculos)
- 20° Etiquetado de productos (Desarrollo de una segunda fase formativa del alumno sobre esta materia. Etiquetas frente a "marquismo")
- 21° Por fuera y por dentro: ¡Cuidate! (Desarrollo de una segunda fase formativa del alumnado en la problemática de uso trastornos alimentarios de la anorexia y bulimia: conocimiento sobre dieta sana y potenciación de aspectos como la autoestima, la asertividad y control de impulsividad del perfeccionismo)
- 22° Comercio virtual. Acercamiento a la actividad de compra virtual con el objetivo de que el alumnado adquiera las habilidades y competencias necesarias para desenvolverse en estos entornos de manera segura y responsable.
- 23° Comercio Justo (Ahondamiento en el conocimiento de este tipo de comercio, su historia, evolución, características y reflexión sus implicaciones en muchos países y su contraste con otros modelos de comercio. Reducción de los índices de pobreza y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes).

### **Segundo Ciclo**

Los temas 14° a 23° y, además,

- 24° Reclamaciones y denuncias. Como actúa la Administración Pública. (Desarrollo de una segunda fase formativa del alumno en qué es una reclamación, dónde formularla, cómo trabaja la administración pública y las asociaciones de consumidores)

## **BACHILLERATO Y FORMACIÓN PROFESIONAL** (Preparación de los alumnos para su vida como adultos)

Los temas 14° a 24° y, además,

- 25° La vivienda: Alquiler y compra (Nociones generales sobre los derechos y deberes en la materia, preparando al alumno para el futuro)

- 26º Los derechos del viajero (Nociones generales sobre los derechos y deberes en la materia de medios de transporte, indemnizaciones por incumplimiento de contratos, por demora o extravío de equipajes.)
- 27º Salud y estética: (Nociones sobre la seguridad en el consumo de bienes y servicios que pueden poner en peligro la salud: tatuajes, cosméticas, piercings, gafas de sol, centros de bronceado.....)

### **CENTROS DE EDUCACIÓN ESPECIAL**

- 28º Fabricando productos ¿De dónde vienen? (El ciclo de elaboración de un producto de consumo)
- 29º Juego con la Tecnología. (Una visión crítica y prudente para el uso de las nuevas tecnologías, iniciándolos en las posibilidades que ofrecen y en los riesgos que pueden generar.
- 30º Productos seguros. (Actividades para que los alumnos/as puedan identificar productos los riesgos de algunos productos analizar etiquetas y conocer los pictogramas de seguridad)
- 31º Supermercado itinerante de consumo.(Reflexión y práctica para una compra responsable de productos)

**NOTA:** La duración de los talleres será entre 75 y 90 minutos, si bien, se adaptará a las necesidades de los centros educativos

Anexo II

PERSONAL ADSCRITO A LA EJECUCIÓN DE CONTRATO

RESPONSABLE

NOMBRE Y APELLIDOS	DNI	TITULACIÓN	EXPERIENCIA PROFESIONAL (TÍTULO DEL PROYECTO Y DURACIÓN)

MONITORES

	NOMBRE Y APELLIDOS	DNI	TITULACIÓN	EXPERIENCIA PROFESIONAL (TÍTULO DEL PROYECTO Y DURACIÓN)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				