



PLIEGO DE CONDICIONES TÉCNICAS QUE HAN DE REGIR EL CONCURSO POR EL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD PARA LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE CREACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS, ALOJAMIENTO Y MANTENIMIENTO TÉCNICO DE LA PÁGINA WEB DE PROMOCIÓN WWW.TURISMOMADRID.ES

La Comunidad de Madrid cuenta con una amplia oferta de recursos y productos turísticos que es preciso promocionar. El órgano competente para la promoción turística de la Región es la Dirección General de Turismo. Dentro de la estrategia de promoción desarrollada por la Administración turística regional, el *marketing online* cobra una importancia creciente, de modo que la página *web* debe desempeñar un papel esencial, como canal de comunicación directa con los usuarios.

Dentro de este escenario, es preciso atender al mantenimiento de la página *web*, tanto en lo que se refiere al mantenimiento técnico de la misma como a la actualización permanente de sus contenidos y servicios. Ello deberá realizarse garantizando el mantenimiento de las especificaciones técnicas propias de la página, de modo que se garantice su funcionalidad y el mantenimiento de determinados estándares de calidad.

La finalidad última de este trabajo es mejorar la proyección turística de la Comunidad de Madrid en los diferentes mercados. Se pretende mostrar una imagen actual y moderna de la Comunidad de Madrid a través la presentación de su diversificada oferta, tanto por la variedad de sus diferentes productos turísticos, como por la variedad de sus distintas zonas geográficas. Todo ello conducente a promocionar a la Comunidad de Madrid como destino turístico de calidad.

1. OBJETIVOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA PÁGINA WEB

La página canalizará la presencia turística de la Comunidad de Madrid a través de la cual se pretenden conseguir los siguientes **objetivos**:



- Ser un elemento de **inspiración** para el turista que está decidiendo acerca del destino de su viaje, llamando su atención, de manera que la página responda a las necesidades de cada tipología de turista.
- Ofrecer toda la **información** necesaria, útil y de calidad acerca de los diferentes elementos del viaje: planificación, recursos turísticos, información práctica, destinos, etc.
- **Fidelizar** a los turistas que ya han visitado la Comunidad de Madrid o que tienen una especial vinculación con nuestra región..
- Mejorar el **posicionamiento** de la página frente a las de otros destinos competidores.
- Facilitar el **seguimiento de los eventos** de ocio y de la agenda cultural.
- Atender a la necesaria **interacción** de los usuarios, en particular, mediante la conexión a redes sociales.

La página web deberá seguir cumpliendo una serie de **características** que primen su funcionalidad y usabilidad:

- Ser **adaptable para todo tipo de dispositivos**, mediante diseño adaptativo (*Responsive Web Design*), de manera que la misma web sirva para ordenadores, *tablets*, *phablets* y *smartphones*.
- **Accesible** para todos los usuarios, por lo que cumplirá los estándares en la materia.
- Promover la **interacción** con los usuarios, en la medida que permita la difusión de sus contenidos, sin perder el carácter de **página informativa**.
- Facilitar el **seguimiento** de las actualizaciones de la página a través de **RSS**.



2. OBJETO DEL CONTRATO

El presente contrato tiene por objeto la contratación de los servicios de creación y actualización de contenidos, alojamiento y mantenimiento técnico de la página web de promoción **www.turismomadrid.es**.

Para dar cumplimiento a dicho objeto, el adjudicatario deberá prestar los siguientes servicios:

1. **Servicio de alojamiento (*hosting*)** para la página web **www.turismomadrid.es**
2. **Servicio de soporte, mantenimiento** y actualización, tanto del software base, como de los servicios específicos de la página.
3. **Gestión de contenidos.**
4. **Formación.**
5. **Estadísticas y análisis de datos**
6. **Documentación técnica**

2.1. ALOJAMIENTO

El adjudicatario deberá prestar el servicio de alojamiento de la página web **www.turismomadrid.es** (*hosting*) con una capacidad suficiente para que los usuarios puedan realizar una navegación fluida, tomando como referencia un flujo de 600.000 visitas/mes, así como la migración de los contenidos de la página actual al nuevo *hosting* y, tras la finalización de la vigencia del contrato, asimismo, deberá facilitar la migración a la empresa o entidad que le sea comunicada por el contratante.

Siendo la titularidad del dominio **www.turismomadrid.es** de la Comunidad de Madrid, el contratista colaborará en la gestión del mismo junto con ICM (Informática de la Comunidad de Madrid), si fuera necesario.

**2.1.1. Arquitectura IT (Técnica de los servidores)**

Entornos de trabajo: entorno de prueba o de preproducción y el entorno de producción. La empresa adjudicataria debe de disponer de equipos avanzados para garantizar la seguridad y estabilidad de los servidores, debiendo tener como mínimo:

a) Para el entorno de producción:

- Servidor HP ProLiant DL120
- Procesador Intel Quad Core X3430
- 16 GB de RAM DDR3
- Disco duro: 4x1Tb
- Sistema operativo: Linux CentOS 6 de 64 bit
- 1 IP pública
- Transferencia ilimitada

Este *hosting* asegurará la ejecución de más de 1.000 usuarios concurrentes al sistema.

b) Para el entorno de pre-producción:

- 2 GB de RAM
- Disco duro: 30 GB
- Sistema operativo: Linux CentOS 6 de 64 bit
- 2 IP pública
- Transferencia ilimitada

c) El servicio se proporcionará en 24/7.

2.2. SERVICIO DE SOPORTE, MANTENIMIENTO Y ACTUALIZACIÓN DEL SOFTWARE BASE Y DE LOS SERVICIOS ESPECÍFICOS DE LA PÁGINA

Corresponde al contratista la prestación del servicio de soporte, mantenimiento y actualización, tanto del software base, como de los servicios específicos de la página.



Se deberá garantizar el cumplimiento de los parámetros de **ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD**, siguiendo, como mínimo, las recomendaciones de:

- Validación de hojas de estilo (CSS) del consorcio W3C.
- Nivel de conformidad AA con las directrices de Accesibilidad para el Contenido Web 2.0 (WCAG), aportando validación automática en nivel AA como entregable del proyecto.
- Validación de código XHTML con los parámetros W3C a fin de hacer posible la utilización de la plataforma por colectivos con necesidades especiales. Se hará hincapié en el cumplimiento de la accesibilidad según las especificaciones *Web Accessibility Initiative* (WAI).
- Aenor: Norma UNE 139803:2012.

2.2.1. Mantenimiento del diseño y tecnología

El contratista deberá asegurarse del mantenimiento del diseño y de los contenidos de la página web. En el mantenimiento de la página web ha de primarse el aspecto visual, al tiempo que se tendrá en cuenta las necesidades del usuario en su labor de búsqueda de información, la usabilidad y accesibilidad, primando la sencillez en el planteamiento, la facilidad de uso y una estructuración clara de los contenidos.

El contratista deberá mantener:

- Diseño creativo.
- Diseño funcional:
 - Front End.
 - Desarrollo Back End o Gestor de Control o Gestor de Contenidos (CMS).
- Arquitectura de desarrollo: El contratante deberá hacer uso de JOOMLA y SQL Server, Sobre S.O. LINUX CentOS 6, de 64 bits.



El adjudicatario mantendrá la documentación funcional técnica del sistema permanentemente actualizada durante el período de vigencia del contrato. En ella se consignarán todas las actualizaciones efectuadas y contenidos complementarios (*microsites*).

El esquema de la página podrá mantener *banners* promocionales, en la medida en que se considere oportuno.

Asimismo se tendrá en cuenta la posibilidad de incorporar visores de aplicaciones externas que se puedan incrustar en la estructura de la página.

2.2.2. Planteamiento técnico

Primará siempre la simplicidad de uso y el manejo por personal no especializado en tecnología informática. La página podrá permitir la incorporación de contenidos de forma tanto estática como dinámica. La página actual está soportada por la siguiente tecnología:

- Web: Apache y Tomcat
- Herramienta de gestión: A continuación se ofrece un listado de los componentes, *plugins* y módulos para Joomla 2.5 utilizados en el *website* de Turismo de la Comunidad de Madrid:
 - JoomlaXTC Easy Image UnoSlider
 - Responsive color google map
 - Maximenu CK
 - JoomlaXTC Deluxe News Pro
 - Nice Social Bookmark
 - Easy Image Gallery
 - XTC Framework Helper
 - Plantilla Mozaix de JoomlaXTC
 - Adjuntos
 - Newsletter



- Ninja RSS Syndicator
- Phoca XX

Además, actualmente está incluida la herramienta *Google Analytics* en la plantilla del proyecto.

Al estar prevista la instalación de la versión 3.4 de Joomla en la Comunidad de Madrid, el contratista deberá actualizar Joomla a dicha versión al inicio del contrato, y deberá seguir actualizando el motor del portal y adecuándolo a las nuevas versiones a medida que se homologuen en la Comunidad de Madrid.

- BBDD My SQL y SQL Server.
- Desarrollo de aplicación web con componentes en Java, CSS, XHTML, AJAX, XML, PHP.

Se tendrán en cuenta los principales navegadores (Últimas versiones de Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari...) así como su adaptación a la navegación en dispositivos móviles (smartphones, *phablets* y tabletas), a través de la tecnología *Responsive Web Design*.

2.2.3. Posicionamiento

El alcance y difusión de la web está directamente vinculado con el posicionamiento en los buscadores, de manera especial con el líder en el sector Google, así como en los principales buscadores de viaje (eDreams, Rumbo, Trivago, Skyscanner, Kayak, Tripadvisor, Jercost y Vuelosbaratos, entre otros). El diseño, arquitectura y contenidos de la página estará orientado a lograr los mejores resultados de posicionamiento natural. Será obligación del contratista **optimizar en todo momento el posicionamiento** de esta página web en los buscadores para lo que realizará todas las acciones oportunas y presentará a la Dirección General de Turismo un **Informe al comienzo de la ejecución de este contrato respecto de los estándares de posicionamiento, informe que reiterará al fin de cada mes**. Los indicadores de posicionamiento deberán ser acordados entre el contratista y la D. G. de Turismo. Ésta



podrá proponer la realización de acciones y modificaciones que contribuyan a la mejora del posicionamiento, que deberán ser ejecutadas por el contratista.

2.2.4. Idiomas

La página web está desarrollada en dos idiomas: castellano e inglés. Los textos que se incorporan a la web deberán haber sido traducidos por personal capacitado que dispongan de la Licenciatura o Grado en Traducción e Interpretación o titulación equivalente y cuente con al menos 1 año de experiencia en la traducción de textos divulgativos, lo cual deberá ser justificado documentalmente por la empresa. La calidad de la versión inglesa estará en todo momento garantizada.

2.2.5. Web social

La implantación de la conocida como web 2.0 ya es algo masivo, por lo que se fomentará la interacción con el usuario de forma que este pueda valorar sus favoritos, así como compartir aquellos contenidos de su interés a través de las principales redes sociales y mediante correo electrónico. La presencia de los destinos turísticos en Internet se ve afectada de manera muy directa con la ya citada web 2.0. y esto significa que los contenidos se obtienen y comparten desde muy diversas fuentes y se concede una importancia esencial al aspecto visual (audio, vídeo, fotos).

Por ello, la página estará asimismo vinculada con las redes sociales de que dispone Turismo de la Comunidad de Madrid:

- Facebook.com/turismomadrid
- Twitter: @turismomadrid
- Flickr: flickr.com/photos/turismomadrid
- Youtube: youtube.com/user/madridturismo



2.2.6. Mantenimiento

El mantenimiento tiene como objetivo garantizar, por un lado, la operación y el correcto funcionamiento de los diferentes servicios *online* que presta la página web (correctivo), así como los trabajos adicionales para su adecuado desarrollo (evolutivo).

a) Mantenimiento técnico correctivo

El mantenimiento técnico correctivo incluye la resolución de incidencias funcionales y técnicas que requieran una modificación o adaptación de alguna de las aplicaciones en el mantenimiento de la web. La corrección de defectos funcionales o técnicos incluirá:

1. Diagnóstico del error/problema.
2. Análisis funcional y técnico de la solución.
3. Desarrollo de las modificaciones a los sistemas (programación y/o configuración), incluyendo pruebas unitarias documentadas.
4. Pruebas documentadas del sistema en conjunto.
5. Detección de problemas recurrentes, identificación, análisis, diseño y ejecución de las correcciones necesarias para la resolución de dichos problemas.
6. Mantenimiento de la documentación funcional y técnica del sistema.

b) Mantenimiento técnico evolutivo

Incluye la realización de tareas de desarrollo y/o modificación funcional del software y de entorno, teniendo en cuenta: mejoras operativas que faciliten la tarea a los usuarios finales, mejoras funcionales para potenciar las prestaciones del sistema, adecuaciones del sistema a los nuevos requerimientos que pudieran establecerse. Se incluirán en la ejecución del presente contrato un **tiempo mensual de 12 horas** dedicadas al



mantenimiento evolutivo. Cuando se encarguen desarrollos y modificaciones que superen este tiempo de trabajo, serán objeto de presupuestación aparte.

c) Organización del servicio de mantenimiento:

El adjudicatario presentará una propuesta de estructura y organización del equipo de trabajo que plantea para dar el servicio de mantenimiento. Este servicio debe estar basado en las mejores prácticas ITIL y debe hacer una propuesta personalizada basada en Acuerdos de Nivel de Servicio (ANS), los cuales serán consensuados y sometidos a revisiones periódicas que garanticen el proceso de mejora continua. Los ANS deben contemplar las métricas, indicadores de calidad así como las penalizaciones asociadas a los posibles incumplimientos.

La propuesta debe incluir en todo caso: el equipo de trabajo, la justificación documental de su cualificación (titulaciones y acreditaciones) y de su experiencia (certificados acreditativos empresariales, certificados de vida laboral, etc) el número de horas de los perfiles y el tiempo de respuesta de resolución de peticiones e incidencias que será al menos como sigue:

- Mantenimiento técnico correctivo, será de un **tiempo máximo de respuesta de 3 horas**.
- Mantenimiento evolutivo: **12 horas mensuales**.

Se mantendrá la integración de los contenidos actualmente existentes en la plataforma interna '*MAD about info*', facilitándose la comunicación entre ambas bases de datos.

2.3. GESTIÓN DE CONTENIDOS

2.3.1. Actividades

La empresa adjudicataria llevará a cabo, al menos, las siguientes actividades:



- Actualización diaria de la home.
- La búsqueda y redacción de 10 noticias semanales de actualidad, agenda y planes de turismo, expresadas en castellano y en inglés. Los contenidos de la versión castellana e inglesa pueden no ser coincidentes, atendiendo a los contenidos de interés para cada público objetivo y a criterio de la Dirección General de Turismo.
- Redacción de textos especiales y adicionales según las necesidades determinadas por la Dirección General de Turismo, hasta un máximo de 5 al mes.
- Elaboración de noticias urgentes: entrega en 12 horas.
- Aportación de fotografías ilustrativas de los contenidos, bien sean éstas de elaboración propia o procedentes de bancos de imagen libres de derechos.
- Actualización de enlaces y retirada de contenidos obsoletos.
- Propuesta de nuevos contenidos.
- Mantenimiento y actualización de los contenidos de los canales o apartados de conformidad con la temática general de éstos.
- Dinamización de los servicios 2.0.
- Etiquetado de páginas y gestión del posicionamiento en buscadores.
- Geolocalización de contenidos.
- Creación de encuestas y otros contenidos contemplados en los servicios de la página, en su caso.
- Diseño y actualización de *banners*.

Planificación mensual: El contratista bajo coordinación del representante que designe la Comunidad de Madrid (Dirección General de Turismo), será responsable del seguimiento y dinamización de los diferentes servicios de la página, debiendo presentar una **planificación mensual** de los trabajos a realizar, **siete días antes del inicio de cada mes natural**.



Planificación semanal: Todos los contenidos que se vayan a incluir en la página, deberán contar con la **aprobación previa de la Comunidad de Madrid** (Dirección General de Turismo), por lo que deberá presentarse un **borrador** en castellano e inglés de los mismos, teniendo como plazo máximo, los **último día laborable de la semana anterior a las 11,00 horas**.

2.3.2. Gestor de contenidos

El Gestor de contenidos es uno de los elementos de la web más críticos para lograr el éxito de la misma. Una página web de promoción turística de destino debe servir para inspirar el viaje, para informarse sobre el mismo y para facilitar su organización, así como para fidelizar turistas. Es esencial, por tanto, contar con contenidos permanentemente actualizados. Por ello, el gestor de contenidos debe ser de muy fácil manejo, ya sea por personal externo o por los recursos humanos de la Dirección General de Turismo. Actualmente se cuenta con un gestor de contenidos que hace posible la actualización, la inserción de contenidos multimedia y la corrección de manera fácil e inmediata. El gestor puede ser utilizado tanto de manera estática como en movilidad, a través de dispositivos móviles, siendo utilizable vía web.

2.3.3. Mapa de contenidos de la página web

Salvo modificación de los mismos por parte de la Dirección General de Turismo, deberá mantenerse la estructura de contenidos de la página web, cuyo mantenimiento es el objeto del presente contrato.

Todos los contenidos incorporados deberán estar georreferenciados, pudiendo emplearse la cartografía de *Google Maps*. Esta estructura no debe considerarse como cerrada, permitiéndose sugerencias por parte del adjudicatario en los contenidos y su forma de estructuración en atención a la evolución del uso y de las necesidades estimadas por la D. G. de Turismo.



2.4. FORMACIÓN

El adjudicatario deberá llevar a cabo acciones de formación de **40 horas** al personal que se determine de la Dirección General de Turismo, a distribuir en función de las necesidades del trabajo acerca del manejo de las diferentes herramientas establecidas para la gestión de contenidos de la página. En dichas acciones formativas, se aportará el material didáctico preciso para su impartición y los docentes necesarios. Las fechas de celebración se determinarán de común acuerdo entre la Comunidad de Madrid (Dirección General de Turismo) y el adjudicatario.

2.5. ESTADÍSTICAS Y ANÁLISIS DE DATOS

Al inicio del presente contrato, el contratista deberá realizar los cambios necesarios para incorporar, además de la herramienta Google Analytics, la herramienta *open source Piwik* de medición de audiencias. En el caso de los portales Joomla, existe una extensión específica para incluir las estadísticas de Piwik. El portal será dado de alta en Piwik por la Comunidad de Madrid (ICM) y se facilitará al contratista dicho código.

El contratista realizará con carácter **mensual** un **Informe de análisis de las estadísticas de uso** de la web a partir de los datos obtenidos de *Google Analytics* y *Piwik*. El contenido de estos informes mensuales serán acordados entre la DG de Turismo y el contratista.

Asimismo, y con carácter no periódico, el contratista se compromete a elaborar los **Informes especiales de uso** de la página a solicitud de la D.G. de Turismo y con el objeto y caracteres que ésta determine.



2.6. DOCUMENTACIÓN

La documentación generada durante la ejecución del contrato es propiedad exclusiva de la Comunidad de Madrid (Dirección General de Turismo) sin que la empresa adjudicataria pueda conservarla ni obtener copia de la misma o facilitarla a terceros, sin la expresa autorización de ésta. Toda la documentación se entregará en español, correctamente encuadernada y con la cantidad de copias que se determinen para cada documento. Asimismo se entregará dicha documentación en el soporte digital que se acuerde para facilitar el tratamiento y reproducción de los mismos. La empresa adjudicataria deberá suministrar a la Comunidad de Madrid (Dirección General de Turismo) las nuevas versiones de la documentación que se vayan produciendo. También se entregarán, en su caso, los documentos sobre los que se ha basado el desarrollo, en idéntico soporte a los anteriores. Entre esta documentación se incluirá, como mínimo:

- 1) **Documentación funcional** técnica del sistema y de las distintas herramientas asociadas.
- 2) **Informes de planificación:**
 - Informes mensuales (7 días antes de fin del mes natural)
 - Informes semanales (antes de las 11,00 h del último día laborable de la semana).
- 3) **Informes de análisis de las estadísticas de uso** de la web:
 - Informes mensuales
 - Informes especiales a solicitud de la D. G. de Turismo.
- 3) **Informes de posicionamiento** de la *web* en buscadores:
 - Informe inicial de posicionamiento e
 - Informes mensuales de posicionamiento.



3. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO

El plazo de duración del presente contrato será de 12 meses desde su formalización, siendo prorrogable por 12 meses más de conformidad con la normativa vigente.

Durante las dos primeras semanas de vigencia del contrato, se realizará la migración del antiguo al nuevo alojamiento, así como todas las comprobaciones y tests necesarios. En este período de tiempo se realizará paralelamente su mantenimiento.

4. PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS

Todos los trabajos, incluidos en su caso, los estudios y documentos elaborados en ejecución del contrato, serán propiedad de la Comunidad de Madrid (Dirección General de Turismo), quien podrá reproducirlos, publicarlos y divulgarlos, total o parcialmente por tiempo indefinido sin nueva contraprestación, sin que pueda oponerse a ello el adjudicatario autor de los trabajos, cediendo igualmente todos los derechos de uso.

En el caso de las imágenes propias o adquiridas a bancos de imágenes con las que se alimente la página web y sus contenidos, deberán estar libres de derechos o ser estos cedidos a la Comunidad de Madrid, conforme a lo dispuesto en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. En todo caso, y en tanto en cuanto sea oportuno conforme a la legislación, se deberán incluir los créditos de autoría de las imágenes usadas. En caso de cualquier uso irregular de imágenes, la Comunidad de Madrid será exonerada por el adjudicatario del contrato de cualquier responsabilidad en materia de Propiedad Intelectual.

El adjudicatario no podrá hacer ningún uso o divulgación de los mismos, bien sea en forma total o parcial, directa o extractada, si autorización expresa del órgano de contratación.



Los derechos sobre la explotación de la página web corresponden asimismo en exclusiva a la Comunidad de Madrid (Dirección General de Turismo).

La plataforma utilizada en el desarrollo del objeto de la presente contratación, el código fuente, así como toda la documentación que se genere en el desarrollo, creación, y seguimiento o, cualquier otra fase del proyecto, será entregado a la Comunidad de Madrid (Dirección General de Turismo), una vez finalizado el periodo de ejecución y, en todo caso, siempre que sea requerido por éste sin coste adicional. Si el contrato tiene por objeto el desarrollo y la puesta a disposición de productos protegidos por un derecho de propiedad intelectual o industrial, este será cedido por el contratista a la Comunidad de Madrid (Dirección General de Turismo).

5. CONFIDENCIALIDAD DE LOS TRABAJOS

El adjudicatario adquiere el compromiso de custodia fiel y cuidado de la documentación que se le entrega y la información a que tuviese acceso por razón del mismo, no pudiendo aplicar o utilizar los datos obtenidos con fin distinto al que figura en los documentos contractuales, ni cederlo siquiera para su conservación a otras personas.

La empresa adjudicataria y el personal encargado de la realización de las tareas, guardarán secreto profesional sobre todas las informaciones, documentos y asuntos a los que tenga acceso o conocimiento durante la vigencia del contrato, así como del material que se genere de la ejecución del mismo, estando obligados a no hacer públicos o enajenar cuantos datos conozcan como con secuencia o con ocasión de su ejecución, incluso después de finalizar el plazo contractual. Queda prohibido expresamente que el adjudicatario y el personal encargado de la realización de los trabajos, reproduzcan por cualquier medio la documentación o informes que tengan que realizar como consecuencia de la prestación del servicio contratado, así como la cesión onerosa o gratuita, total o parcial a cualquier persona física o jurídica de la información y documentación obtenida durante la ejecución de los trabajos, bajo la responsabilidad a que hubiere lugar, exigible a través de las acciones adecuadas.



6. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

El adjudicatario garantizará la seguridad y confidencialidad de los datos de carácter personal facilitados por la Comunidad de Madrid (Dirección General de Turismo). De acuerdo con lo establecido en la letra g) del artículo 3 de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, queda obligado al cumplimiento de lo dispuesto en la citada Ley y especialmente en lo indicado en sus artículos 9, 10, 12 y adoptará las medidas de seguridad que le correspondan según el Reglamento de Medidas de Seguridad, aprobado por Real Decreto 994/1999, de 11 de junio, así como lo dispuesto en la Ley 8/2001, de 13 de julio, de Protección de Datos de Carácter Personal en la Comunidad de Madrid.

7. OTRAS CONDICIONES DEL SERVICIO

Sede electrónica: La página respetará lo previsto en el art.10 de la Ley 11/20007 (Ley de Administración Electrónica) referente a las características de la sede electrónica: en particular, la web deberá permitir el cumplimiento de las siguientes obligaciones: asegurar la integridad, veracidad y actualización de la información y los servicios prestados a través de ella, de acuerdo con los principios de publicidad oficial, responsabilidad, calidad, seguridad, disponibilidad, accesibilidad, neutralidad e interoperabilidad. Se garantizará la seguridad de las comunicaciones siempre que sean necesarias.

Madrid a 23 de junio de 2016

EL DIRECTOR GENERAL DE TURISMO

Carlos Chaguacola Álvarez