



## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICA QUE HABRÁ DE REGIR LA CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO DE ANÁLISIS Y SEGUIMIENTO DE NOTICIAS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET PARA LA OFICINA DE COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

### **1 OBJETO DEL SERVICIO**

La prestación objeto de este contrato es un servicio de análisis y seguimiento de noticias en prensa, radio, televisión e Internet de todas las informaciones de interés para la Comunidad de Madrid.

### **2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO**

Este servicio se basará en la creación de una plataforma de gestión alojada en una página web que permita agilizar y personalizar el seguimiento de las noticias de interés **para el gobierno de la Comunidad de Madrid, cada una de sus consejerías y organismos dependientes.**

Dicho servicio deberá permitir a la Oficina de Comunicación del Gobierno de la Comunidad de Madrid:

- Gestionar información de forma integrada y en sus diferentes formatos compatibles con los diferentes dispositivos informáticos y móviles.
- Gestionar la Comunicación: seguimiento de medios –prensa, radio, televisión, Internet– en una única plataforma.
- Distribuir y generar dossier personalizados para cada receptor según sus necesidades.

Para llevar a cabo la ejecución del presente contrato de deberá cumplir por quién resulte adjudicatario lo establecido en el artículo 32 de la Ley 23/2006, de 7 de julio, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril.

Mediante el acceso a este entorno web (de acceso restringido) se podrá consultar en tiempo real toda la información relacionada con la actividad de la Comunidad de Madrid, de modo que se pueda hacer un seguimiento de todas las noticias aparecidas en prensa, radio, televisión y medios online.

En este sentido, el Servicio comprende las siguientes actividades:

- Elaboración diaria de dossieres informativos a partir de las informaciones recibidas y filtradas según las pautas de interés para la Oficina de Comunicación del Gobierno de la Comunidad de Madrid.

- Cobertura de prensa, radio, televisión y medios online, tanto nacionales como regionales.
- Acceso a las noticias y gestión de las mismas a través de una plataforma web personalizada para la Oficina de Comunicación del Gobierno de la Comunidad de Madrid sin límite de usuarios. Además, se podrán crear diferentes perfiles de uso de la plataforma en función de las necesidades de cada departamento.
- Notificación de alertas por correo electrónico de las noticias de prensa, radio, televisión y medios online (Internet), según las pautas establecidas. Esta notificación comprenderá todos los días de la semana, de lunes a domingo.
- Servicio de distribución: gestión de bases de datos y envíos por e-mail a circuitos de destinatarios.
- Gestión del seguimiento de noticias en medios de prensa escrita, online, en radio y en televisión.
- Elaboración diaria y envío por correo electrónico de la cobertura específica de la presidenta de la Comunidad de Madrid en los informativos de radio y televisión, así como en programas de carácter informativo.
- Elaboración diaria y envío por correo electrónico de los resúmenes de los informativos de las principales cadenas de radio y TV.

## 2.1 SEGUIMIENTO PRENSA ESCRITA

### 2.1.1 Ámbito y procedimiento

Se recogerán todas las noticias e informaciones publicadas tanto en la prensa de difusión nacional como en prensa económica y prensa regional, gratuita, así como las portadas de estos medios. Adicionalmente, se incluirán publicaciones locales de la Comunidad de Madrid y revistas de información general y especializada.

El seguimiento deberá incluir las noticias de interés para el Gobierno de la Comunidad y sus organismos dependientes, estableciéndose una necesidad específica para el seguimiento de noticias relacionadas con cultura y turismo. Los licitadores deberán detallar las palabras clave y pautas propuestas para el seguimiento.

Al menos deberán incluirse los siguientes medios:

| <b>MEDIOS DE INFORMACIÓN GENERAL</b> |  |
|--------------------------------------|--|
| ABC                                  |  |
| EL MUNDO                             |  |
| EL PAÍS                              |  |

|                          |
|--------------------------|
| LA RAZÓN                 |
| LA VANGUARDIA            |
| EL PERIÓDICO DE CATALUÑA |
| LA VOZ DE GALICIA        |

|  |
|--|
| <b>MEDIOS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA</b> |
| EXPANSIÓN                              |
| EL ECONOMISTA                          |
| CINCO DÍAS                             |

|  |
|--|
| <b>MEDIOS DE INFORMACIÓN DEPORTIVA</b> |
| MARCA                                  |
| AS                                     |
| MUNDO DEPORTIVO                        |
| SPORT                                  |

|  |
|--|
| <b>MEDIOS DE INFORMACIÓN GRATUITOS</b> |
| 20 MINUTOS                             |
| GENTE                                  |
| QUÉ                                    |
| GACETA LOCAL                           |
| EL DISTRITO                            |

|  |
|--|
| <b>REVISTAS DE INFORMACIÓN GENERAL</b> |
| CAMBIO 16                              |
| EL SIGLO                               |
| TIEMPO                                 |
| INTERVIÚ                               |

|  |
|--|
| <b>REVISTAS DE INFORMACIÓN ECONÓMICA</b> |
| ACTUALIDAD ECONOMICA                     |
| NUEVO LUNES                              |
| CAPITAL                                  |
| EJECUTIVOS                               |

Asimismo, se recogerán todas las menciones relativas a los términos objeto del seguimiento que aparezcan publicadas en los suplementos de los diarios y en las revistas de información general y especializada más representativas de cada sector editadas en España.

### **2.1.2 Formato y periodicidad de envíos**

Se deberá ofrecer una copia exacta de la noticia tal y como aparece en la prensa, en formato PDF, incluyendo obligatoriamente los siguientes datos:

- Medio.
- Fecha de publicación.
- Sección en la que se ha sido publicada.
- Situación de la noticia en la página.
- Impresión en el original (b/n o color).
- Número de documentos que componen la noticia.
- Página en la que ha sido publicada.
- Tirada
- Difusión
- Valoración económica
- Autor

Las informaciones publicadas en revistas, suplementos y en los diarios de difusión nacional deberán entregarse en los siguientes formatos:

- Recorte de la noticia.
- Señalización de la palabra clave en la noticia.
- Página completa de la noticia.
- Sólo texto.

**Las informaciones seleccionadas de prensa nacional y económica estarán disponibles todos los días, incluidos sábados, domingos y festivos, a las 7,30 de la mañana. Las informaciones de revistas y prensa regional deberán estar disponibles a las 8,30 de la mañana.** Las noticias deberán estar estructuradas en las secciones/pautas que la Oficina de Comunicación del Gobierno de la Comunidad de Madrid establezca e incluir un índice con enlaces a las correspondientes informaciones.

### **2.1.3 Envíos y sistemas de recepción**

Las informaciones seleccionadas deberán estar disponibles en un entorno web alojado en los servidores del adjudicatario y deberá ser accesible desde cualquier ubicación y compatible con diferentes dispositivos Iphone, IPad y sistemas operativos Android.

**Además se realizará un envío electrónico con las noticias aparecidas en prensa nacional y económica antes de las 8,00 de la mañana. Y un segundo envío electrónico con las noticias aparecidas en revistas y prensa regional antes de las 8,30 de la mañana.**

**Correo electrónico.** Envío por e-mail de un fichero que contenga los siguientes datos:

- Fecha de la noticia.
- Nombre del medio.
- Titular de la noticia.
- Hipervínculo a la imagen de la noticia (PDF anexo) disponible en el entorno web.

La Oficina de Comunicación del Gobierno de la Comunidad de Madrid facilitará las direcciones de correo electrónico para estos envíos.

**Envío FTP.** Si fuera así requerido, se deberá realizar un envío FTP de las noticias de acuerdo a las siguientes especificaciones.

Envío por FTP de un fichero que contenga los siguientes datos en formato XML:

- Fecha de la noticia.
- Nombre del medio.
- Titular de la noticia.
- Sección en la que ha sido publicada
- Página en la que ha sido publicada
- Datos de difusión de medio (OJD)
- Datos de audiencia del medio (EGM)
- Texto completo de la noticia

A tal efecto, se facilitaría una dirección FTP para la recepción de las noticias.

### **2.1.4 Búsquedas avanzadas.**

El administrador deberá disponer de una base de datos online, integrada en su entorno web, que permita hacer búsquedas sobre el texto completo de las noticias, con posibilidad de filtrar por fecha, pauta,

sector y medio. El tiempo de almacenaje de las noticias será mínimo de 3 meses.

## 2.2 SEGUIMIENTO ONLINE

### 2.2.1 Ámbito y procedimiento

Se recogerán todas las noticias e informaciones publicadas en relación a la actividad del Gobierno de la Comunidad de Madrid y sus organismos dependientes, así como sobre cualquier área de su interés, en los **medios digitales de carácter informativo**.

Asimismo, la Oficina de Comunicación del Gobierno de Comunicación dispondrá de un buscador de noticias de Internet que permita conocer en tiempo real lo publicado con relación a la actividad del Gobierno de la Comunidad de Madrid y sus organismos dependientes, con **actualización** del servicio de manera **automática, y categorizada**. En este sentido, las informaciones aparecerán categorizadas, mostrándose los últimos resultados de las noticias aparecidas en Internet.

Se deberá hacer un seguimiento específico de los siguientes medios online:

| MEDIOS ONLINE           |
|-------------------------|
| CADENA SER              |
| Libertad Digital        |
| El Confidencial         |
| Vozpópuli               |
| Periodista Digital      |
| El Semanal Digital      |
| El Confidencial Digital |
| El Español              |
| El Diario               |
| InfoLibre               |
| Okdiario                |
| Ahora Semanal           |
| Diario Público          |
| La Gaceta               |
| El Plural               |
| Bez                     |
| Republica               |
| Hispanidad              |
| El Imparcial            |
| Estrella Digital        |
| Prnoticias              |

|                      |
|----------------------|
| El Huffington Post   |
| El Digital de Madrid |
| Madridiario          |
| Diariocrítico        |
| La voz libre         |
| Nueva Tribuna        |

A petición de la Oficina de Comunicación del Gobierno, se podrá ampliar el listado de medios online para el seguimiento de noticias.

Con respecto a los medios nacionales que cuentan con edición online y escrita, solo se hará seguimiento online de las noticias que no aparezcan en sus respectivas ediciones escritas:

| MEDIOS NACIONALES CON EDICIÓN ONLINE |  |
|--------------------------------------|--|
| ABC                                  |  |
| EL MUNDO                             |  |
| EL PAÍS                              |  |
| LA RAZÓN                             |  |
| LA VANGUARDIA                        |  |
| EL PERIÓDICO DE CATALUÑA             |  |
| EXPANSIÓN                            |  |
| EL ECONOMISTA                        |  |
| CINCO DÍAS                           |  |
| 20 MINUTOS                           |  |

El seguimiento deberá incluir las noticias de interés para el Gobierno de la Comunidad y sus organismos dependientes, estableciéndose una necesidad específica para el seguimiento de noticias relacionadas con cultura y turismo. Los licitadores deberán detallar las palabras clave y pautas propuestas para el seguimiento.

### **2.2.2 Envío de noticias y sistema de recepción**

Las informaciones seleccionadas deberán estar disponibles en un entorno web alojado en los servidores del adjudicatario y deberá ser accesible desde cualquier ubicación y compatible con diferentes dispositivos Iphone, IPad y sistemas operativos Android.

**Además se realizará un envío electrónico con las noticias aparecidas en los medios digitales especificados antes de las 8,30 de la mañana. Y un segundo envío electrónico con las noticias aparecidas en los medios digitales especificados antes de las 18,30 de la tarde. En este segundo envío se incluirán las actualizaciones de**

noticias aparecidas en las ediciones digitales de los diarios nacionales (en ningún caso las noticias ya aparecidas en sus ediciones escritas).

**Correo electrónico.** Envío por e-mail de un fichero que contenga los siguientes datos:

- Fecha de la noticia.
- Nombre del medio.
- Titular de la noticia.
- Hipervínculo a la noticia.

La Oficina de Comunicación del Gobierno de la Comunidad de Madrid facilitará las direcciones de correo electrónico para estos envíos.

## **2.3 SEGUIMIENTO EN RADIO Y TELEVISIÓN**

### **2.3.1 Ámbito y procedimiento**

Se recogerán todas las noticias e informaciones emitidas, según las pautas y palabras claves definidas por la Oficina de Comunicación del Gobierno de Comunicación de la Comunidad de Madrid, en programas de carácter informativo de las cadenas de radio y televisión de difusión nacional, incluyendo también sus desconexiones locales, además de las televisiones autonómicas y locales, según estos mínimos:

#### **Cadenas de televisión:**

- **Públicas:** TVE 1, La 2, Canal 24 Horas.
- **Privadas:** Antena 3, Telecinco, Cuatro, La Sexta, Intereconomía, 13 TV.
- **Autonómicas:** Telemadrid , TVG (Galicia), TV3 (Barcelona), C9 (Valencia), Canal Sur (Andalucía), ETB (País Vasco).
- **Circuitos Regionales de TVE:** Madrid, Cataluña, Galicia, País Vasco.
- **Locales:** Barcelona Tv, 8 Tv.

#### **Emisoras de radio:**

- **Nacionales:** RNE, COPE, Onda Cero, SER, EsRadio, Intereconomía y Gestiona Radio.
- **Regionales Madrid:** Onda Madrid.
- **Regionales Barcelona:** Com Radio, RAC-1, Cataluña Radio.
- **Desconexiones:** Madrid.

El seguimiento deberá incluir las noticias de interés para el Gobierno de la Comunidad y sus organismos dependientes, estableciéndose una necesidad específica para el seguimiento de noticias relacionadas con cultura y turismo. Los licitadores deberán detallar las palabras clave y pautas propuestas para el seguimiento.



### 2.3.2 Envíos y sistemas de recepción

Se suministrará la grabación de la noticia tal y como se ha emitido en radio o televisión, digitalizada en los formatos más extendidos para radio y televisión. El envío de alertas de radio y televisión se realizará cada dos horas, desde las 07:00 hasta las 23:00 horas, todos los días de la semana. Las alertas indicarán la fecha, hora, emisora, programa, resumen de contenido y duración aproximada.

Los formatos para la recepción de la información, son los siguientes:

- **Alerta:** Notificación de la emisión de la noticia, tanto en el entorno web como en el e-mail del administrador, con enlace a las noticias de radio y televisión, desde cualquier dispositivo móvil.
- **Corte:** La alerta permitirá tanto la reproducción en vídeo o audio de la noticia como su descarga desde el Entorno web.
- Previa petición de la Oficina de Comunicación del Gobierno, se deberá ofrecer montajes ad-hoc en CD/DVD de resúmenes de imágenes y audios en alta resolución.

### 2.3.3 Escaleta de programación

Posibilidad de consultar la escaleta completa de la programación de radio y televisión (detalle de todo el minutado y contenidos) vía web con alertas y visualización de video y audio de todos los programas.

### 2.3.4 Búsquedas avanzadas.

El administrador deberá disponer de una base de datos online, integrada en su entorno web, que permita hacer búsquedas por palabras, fecha y cadena. El tiempo de almacenaje de las alertas y cortes será mínimo de 2 meses.

## 2.4 TRANSCRIPCIÓN RESUMEN DE INFORMATIVOS

Realización de una transcripción-resumen de los **informativos del mediodía** durante los días laborables emitidos en Onda Cero, Cadena Ser, Cadena Cope, Radio Nacional, Es Radio, Onda Madrid, TVE 1 y Telemadrid. Realización de una transcripción-resumen de los **programas informativos de las desconexiones locales de la tarde** durante los días laborables emitidas en la SER, Onda Cero, Cadena Cope y Esradio. Dicha transcripción se deberá enviar en formato Word y con un máximo temporal de una hora desde la finalización de los programas.

Asimismo, se realizará una transcripción resumen con la **cobertura específica de las noticias y declaraciones de la presidenta de la**

**Comunidad de Madrid en los informativos de las radios y de las cadenas de TV**, incluyendo las desconexiones locales. Dicha transcripción se deberá enviar en formato Word y con un máximo temporal de una hora desde la finalización de los programas.

Adicionalmente, y cuando así se produzca, se realizará una **transcripción resumen con la cobertura específica de las noticias y declaraciones de la presidenta de la Comunidad de Madrid durante los días laborables en las tertulias informativas** de las radios y de las cadenas de TV, incluyendo las desconexiones locales. Dicha transcripción se deberá enviar en formato Word y con un máximo temporal de dos horas desde la finalización de los programas.

## **2.5 PLATAFORMA WEB**

Las noticias del seguimiento estarán disponibles en una plataforma web que la empresa adjudicataria personalizará y pondrá a disposición de la Oficina de Comunicación del Gobierno de Comunicación. Los usuarios accederán a la plataforma (alojada en el servidor de la empresa adjudicataria) mediante un usuario y una clave asociada desde cualquier conexión de internet.

Las utilidades mínimas de la plataforma deberán ser las siguientes:

- Posibilidad de administrar las noticias y las pautas del seguimiento: editar titulares, eliminar noticias, ordenar las noticias por diferentes criterios (valoración, audiencia, ocupación, fecha, medio, etc.).
- Posibilidad de generar dossiers multimedia en diferentes formatos: pdf múltiple, en formato que permita su envío vía correo electrónico (newsletter), compatible con los diferentes dispositivos móviles, Excel y XML, para poder seleccionar un grupo de noticias, de una o varias pautas (el dossier en bruto, el dossier editado, las noticias comprendidas entre dos fechas, etc.). La herramienta debe confeccionar un pdf múltiple con un índice generado automáticamente con enlace a los artículos, y con portada personalizada para la Comunidad de Madrid. En los dossiers las informaciones deben contener el enlace a la noticia, pudiendo visualizarse, ya sea noticia de prensa, radio, televisión o internet.
- Posibilidad de añadir noticias que no hayan sido entregadas anteriormente. Una vez anexadas, estas noticias podrán ser tratadas de la misma manera que las recibidas en el dossier.
- Accesibilidad a las noticias del día y de un mínimo de treinta días anteriores de manera ágil y sencilla.
- Posibilidad de realizar búsquedas multimedia complejas que permita filtrar por fechas, tipo de medio o pauta. Tras obtener los resultados de las búsquedas, estos podrán ser movidos al dossier

del día, e incluso tener la posibilidad de elaborar dossiers multimedia con ellos en diferentes formatos.

- Posibilidad de creación y administración de diferentes perfiles de usuarios

### 3 PROPIEDAD INTELECTUAL

El adjudicatario garantizará a la Comunidad de Madrid que dispone de los derechos de uso de la propiedad intelectual e industrial precisos para la realización de cuanto es objeto el contrato antes de la formalización del mismo.

### 4 ATENCIÓN AL USUARIO

La empresa facilitará un servicio de atención al cliente que pueda ayudar a los usuarios ante cualquier incidencia, por lo que debe tener la capacitación y formación suficiente en el ámbito de la comunicación como para canalizar de manera adecuada los requerimientos del contrato así como para gestionar posibles incidencias.

### 5 VALORACIÓN DE LOS TRABAJOS

El presupuesto máximo de la presente contratación asciende a **CIEN MIL EUROS, (100.000 EUROS) iva incluido**, imputable a la Posición presupuestaria G/921Q/22709 del Presupuesto de Gastos del la Comunidad de Madrid para 2016 de acuerdo con el siguiente desglose:


Importe del contrato: 100.000,00 €

Base Imponible: 82.644,63 €

IVA: 17.355,37 €

Valor estimado del contrato asciende a 165.289,26 €

Madrid, 5 de noviembre de 2015  
LA JEFA DEL GABINETE DE LA PRESIDENTA



Fdo. : Maria Luisa González Casado