



FUNDACIÓN CANAL  
Canal de Isabel II



---

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL  
CONTRATO DE SERVICIOS DE ASISTENCIA  
TÉCNICA PARA LA GESTIÓN DEL PROGRAMA  
CANAL EDUCA DEL CURSO 2017-2018 DE LA  
FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II.  
Contrato 01/2017

---

viernes, 10 de febrero de 2017



## ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN .....	3
2.	OBJETO .....	5
3.	REQUISITOS DE EJECUCIÓN .....	6
3.1.	IMPARTICIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DIVULGATIVAS .....	6
3.2.	DISEÑO E IMPARTICIÓN DE ACTIVIDAD INNOVADORA .....	9
3.3.	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN.....	11
3.3.1.	<i>Gestión de la oficina técnica</i> .....	11
3.3.2.	<i>Gestión digital</i> .....	12
3.4.	COMUNICACIÓN.....	13
3.5.	MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES .....	15
3.5.1.	<i>Medios humanos</i> .....	15
3.5.2.	<i>Medios materiales</i> .....	16
3.6.	SEGURIDAD .....	17
3.7.	CONTACTO CON MENORES .....	17
4.	DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS .....	18
5.	PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS .....	19
6.	PLAZOS DE EJECUCIÓN .....	19
7.	CONTENIDO DE LA PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR.....	20
8.	ANEXOS .....	23
8.1.	ACTIVIDADES EDUCATIVAS EN EL ALCANCE DEL CONTRATO.....	23
8.2.	DISEÑO DE UNA NUEVA ACTIVIDAD EDUCATIVA ORIENTADA A LA INNOVACIÓN .....	25
8.3.	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE REPORTAJES FOTOGRÁFICOS DE LAS ACTIVIDADES .....	27



## 1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Fundación Canal de Isabel II (en adelante, la Fundación) es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

La Fundación, que ostenta la condición de poder adjudicador de acuerdo con el Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público (en adelante, TRLCSP), aprobó las Instrucciones Técnicas de Contratación a que se refiere el art.191 del reseñado texto legal, todo ello con la finalidad de garantizar la efectividad de los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación.

Las actividades divulgativas y educativas son el vehículo de reconocimiento de la Fundación. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, incluyendo el medio ambiente, la sostenibilidad y la innovación.

La Fundación responde a la identidad de su empresa matriz, el Canal de Isabel II, con ciento sesenta años de historia impulsando -por medio del agua- el desarrollo y la transformación integral de la capital y la región. El Canal de Isabel II es actualmente responsable del sistema de abastecimiento, tratamiento, distribución y saneamiento del agua -el llamado ciclo integral- en la Comunidad de Madrid. Su experiencia, el esfuerzo inversor y el uso de la más moderna tecnología la convierten en empresa líder en su sector a escala nacional e internacional.

Históricamente ha sido el Canal de Isabel II quien, desde hace más de 25 años, venía desarrollando el programa educativo Canal Educa, enfocado fundamentalmente a los primeros ciclos educativos. A partir de Enero de 2017, el Canal de Isabel II delega estas funciones en la Fundación Canal, de la cual es patrono, junto con la Comunidad de Madrid.

### La importancia del agua

La gestión del agua es esencial, por cuanto es un recurso imprescindible para la salud de las personas, así como para el desarrollo de la actividad socioeconómica.

Adicionalmente, los aspectos ambientales no cuentan aún con la relevancia necesaria dentro de la población española. Así, según el barómetro de Noviembre de 2016 del Centro de Investigaciones Sociológicas<sup>1</sup>, únicamente un 1,3% de los españoles consideran los problemas ambientales dentro de los 3 principales problemas existentes. Por el contrario, la investigación científica y observación climática demuestra que estamos avanzando hacia un escenario probable de importante estrés hídrico, con estimaciones para la Comunidad de Madrid de una reducción de la precipitación para finales de siglo XXI (escenarios regionalizados AEMET) y una reducción de la escorrentía de un 48% (Garrote e Iglesias, 2013), también en dicho horizonte temporal.

Por las citadas razones anteriores, es necesaria la continuidad de una labor proactiva de educación ambiental enfocada a salvaguardar uno de nuestros recursos naturales más preciados: el agua.

<sup>1</sup> [http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Indicadores/documentos\\_html/TresProblemas.html](http://www.cis.es/cis/export/sites/default/-Archivos/Indicadores/documentos_html/TresProblemas.html)





### La importancia de la innovación y la creatividad

Para acometer los retos existentes en relación al ciclo integral del agua es preciso potenciar la innovación. Así, el Canal de Isabel II destina anualmente importantes recursos económicos a tal efecto. La Fundación Canal también incorpora la innovación como un elemento troncal de su ámbito de actividad, tanto en la generación de contenidos como en la forma de presentación de los mismos.

En el plano educativo, el uso de la innovación y la creatividad son, cada vez más, disciplinas esenciales para el desempeño profesional. Sin embargo, existen evidencias científicas sustanciales (p.ej: George Land & Beth Jarman. 1968. *"Breaking point and beyond"*) de que dichas capacidades se van perdiendo en el transcurso de la formación escolar y universitaria, así como en el propio mundo del trabajo.

Por su parte, reconociendo la importancia de la innovación, la Comunidad de Madrid aumentará la inversión en I+D+i hasta alcanzar el 2 por ciento del PIB durante la presente legislatura<sup>2</sup>.

Por las razones anteriores, la Fundación Canal en el marco de la presente licitación, potenciará la disciplina de la creatividad y la innovación, manteniendo la parte troncal de actividades ya existentes en torno al agua en anteriores convocatorias.

<sup>2</sup> <http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobheadername1=Content-Disposition&blobheadervalue1=filename%3D161108+NP+CG+Plan+Investigaci%C3%B3n+Pricti%5B1%5D.pdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1352918422939&ssbinary=true>



## 2. OBJETO

El objeto del presente contrato es la gestión del programa educativo Canal Educa, conforme a los requisitos establecidos en el apartado siguiente.

### ¿Qué es Canal Educa?

Canal Educa es el programa educativo de Fundación Canal, dirigido a profesores, alumnos, personal no docente y a todos los colectivos e instituciones comprometidos con la educación y con el uso sostenible del agua.

Su objetivo es poner a disposición de la comunidad educativa una serie de materiales y recursos didácticos que componen un programa integral sobre el agua y el medio ambiente, orientado y adaptado a múltiples ciclos de enseñanza (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Educación Especial). Además, complementa su difusión en materia de agua y medio ambiente a través, entre otros, de un completo portal educativo, un boletín mensual digital, una editorial para todos los públicos y las redes sociales del programa.

Por otro lado, Canal Educa es un proyecto que evoluciona con el tiempo, adaptándose a las necesidades del alumnado y a las demandas del sistema educativo. Por ello, en los últimos años ha integrado las nuevas tecnologías como base de su actividad en los centros. Además, ofrece actividades en inglés para cubrir las demandas de una educación bilingüe en crecimiento. Finalmente, Canal Educa pretende potenciar la impartición de educación en términos de innovación.

Con carácter general y desde el punto de vista de la orientación a resultados, el objeto del contrato será:

- (i) Sensibilizar al alumnado y profesorado de la Comunidad de Madrid sobre la importancia, en todas sus vertientes, de los siguientes contenidos principales:
  - El agua
  - La innovación y creatividad
- (ii) Despertar la inspiración y el espíritu innovador en dicho proceso.

Con carácter general y desde el punto de vista de la ejecución, el objeto del contrato será:

- (i) Realizar actividades formativas o de sensibilización
- (ii) Gestionar dichas actividades educativas
- (iii) Diseñar contenidos sobre actividades educativas
- (iv) Comunicación de las actividades y contenidos
- (v) Prestar asistencia a la Fundación Canal ante actividades divulgativas singulares inicialmente no definidas

Con carácter general y desde el punto de vista de los destinatarios de los servicios educativos, el objeto del contrato estará enfocado fundamentalmente hacia:

- (i) Educación infantil
- (ii) Educación primaria
- (iii) Educación Secundaria Obligatoria
- (iv) También se ofrecerán servicios para Bachillerato y Educación Especial.

Por tanto, el presente contrato está enfocado a la gestión integral del programa educativo de Canal Educa.





### 3. REQUISITOS DE EJECUCIÓN

A continuación se describen los servicios a prestar por el adjudicatario a la Fundación Canal.

#### 3.1. Impartición de actividades educativas y divulgativas

Las actividades a realizar se dividen en dos grandes bloques: actividades presenciales y actividades digitales.

##### 3.1.1. Realización de actividades presenciales

- i. Las actividades formativas presenciales son las indicadas en el Apdo. 8.1 del presente Pliego de Prescripciones Técnicas (en adelante, "PPT"). En dicho anexo se indican las principales características de las actividades, incluyendo nivel de actividad de los últimos cursos escolares. Así mismo, se indican los requisitos mínimos exigibles a cumplir por parte del adjudicatario en términos de recursos para la impartición.
- ii. Dichas actividades se basan fundamentalmente en el compendio de actividades realizadas por Canal Educa en el curso escolar 2015-2016. El detalle de dichas actividades se puede consultar en [www.canaleduca.com](http://www.canaleduca.com), en particular en la memoria de actividades<sup>3</sup>. Sin embargo, algunas de las mismas han sido retiradas con vistas a concentrar las actividades en aquellas con mayor demanda histórica por parte de los colegios y mayor valor añadido.
- iii. También es de señalar que en la segunda parte del contrato (primer semestre de 2018) se incorporará una nueva actividad diseñada por el adjudicatario (Apdo. 3.2).
- iv. El adjudicatario aportará educadores para el desarrollo de las actividades formativas en cada uno de los centros correspondientes. Dichos educadores deberán cumplir los requisitos establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante, "PCAP"). Entre estos, cabe destacar la capacidad de impartir las actividades formativas tanto en español como en inglés.
- v. En particular, el adjudicatario pondrá a disposición del proyecto un mínimo de un total de 6 educadores medioambientales, al menos 2 de ellos bilingües español-inglés. Los títulos específicos de inglés de que dispongan todos los educadores serán citados dentro de la proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor (apartado 3, equipo de trabajo).
- vi. Los educadores trabajarán para dar cobertura al horario escolar (9:00-17:00), durante los meses de septiembre a junio, ambos inclusive (total 10 meses al año). El adjudicatario pondrá a disposición de los educadores los medios necesarios para que puedan impartir las actividades formativas tanto en centros educativos como en las instalaciones del Canal de Isabel II o de la Fundación Canal.
- vii. Las actividades a realizar *dependerán de las solicitudes de los diferentes centros indicados a través de los canales establecidos* (Apdo. 3.3.1). En el Apdo. 8.1 del presente pliego se indica el número de receptores de cada una de las actividades para los últimos cursos escolares.

<sup>3</sup> [https://www.canaleduca.com/wp-content/uploads/2016/10/MemoriaAnual\\_CanalEduca\\_2015-2016.pdf](https://www.canaleduca.com/wp-content/uploads/2016/10/MemoriaAnual_CanalEduca_2015-2016.pdf)



- viii. Las actividades a desarrollar están descritas en la web <https://www.canaleduca.com/actividades-presenciales/>, tanto en los documentos denominados como "Guías docentes" como en el resto de documentos disponibles para cada una de las actividades.
- ix. El material a utilizar por los educadores en las actividades será, fundamentalmente, el disponible en [www.canaleduca.com](http://www.canaleduca.com). En este sentido, el adjudicatario podrá proponer durante la ejecución del contrato mejoras de dicho material, sujetas a la aprobación previa de la Fundación Canal con anterioridad a su utilización.
- x. Para algunas actividades el adjudicatario podrá contar con material de préstamo de Fundación Canal, tal como por ejemplo kits educativos ya disponibles (p.ej: Saneópolis).
- xi. Las actividades presenciales podrán realizarse tanto en los centros educativos que así lo soliciten como en las instalaciones del Canal de Isabel II, en el caso de los recorridos didácticos. Dichos recorridos podrán realizarse en alguna de las instalaciones representativas del ciclo integral del agua actualmente ya acondicionadas para la realización de dichas actividades educativas. Por tipología serían una presa, una instalación de potabilización, una instalación de depuración de aguas residuales, una central hidroeléctrica y el Centro Principal de Control del Canal de Isabel II.
- xii. Con carácter previo a la realización de cualquiera de las actividades el adjudicatario recabará por escrito la autorización de los responsables de los alumnos o personas involucradas.

### 3.1.2. Actividades remotas o digitales: webinars

- i. *Webinar* es la combinación de las palabras inglesas de "web" y "seminar". Es decir, un *webinar* es un tipo de conferencia, taller o seminario que se realiza por Internet.
- ii. La presente actividad consistirá en la impartición de 3 webinars en el curso escolar 2017-2018. Los receptores de dicha actividad serán los profesores o personas de contacto de los centros potencialmente receptores de las actividades.
- iii. El objetivo fundamental será transmitir adecuadamente al profesorado:
  - La importancia de incorporar las actividades de Canal Educa en la actividad del centro.
  - Una síntesis atractiva de las actividades actualmente ofertadas por Canal Educa, que pueden consultarse en [www.canaleduca.com](http://www.canaleduca.com).
  - Dar a conocer el material actualmente disponible para que el centro pueda desarrollar dicha actividad de manera autónoma, caso de preferir esta alternativa.
- iv. Los *webinars* tratarán de prestar apoyo para que el profesor incorpore los contenidos educativos ofrecidos por Canal Educa dentro del currículo escolar ya existente, siendo por tanto plenamente complementarios al mismo.





- v. El licitador deberá proponer un calendario tentativo para la impartición de dichos *webinars*, así como la tecnología a utilizar para la realización del mismo.
- vi. El licitador deberá disponer de una sala debidamente acondicionada (sin distracciones para quien recibe la formación y con la identificación de Canal Educa y de Fundación Canal) para la impartición de los contenidos. Es decir, la sala desde la cual el educador se conecte con su equipo informático y sea visualizado por los profesores conectados debe cumplir unos requisitos mínimos de orden y limpieza, e identificar claramente la sesión como de Canal Educa con la marca corporativa correspondiente.
- vii. El licitador deberá proponer una estructura básica de los contenidos del webinar, a desarrollar posteriormente en caso de adjudicación.
- viii. El licitador desarrollará el material necesario para la impartición del *webinar* (*Microsoft Powerpoint* o equivalente), sujeto a la aprobación previa de Fundación Canal.
- ix. El mínimo de profesores conectados para la realización de un *webinar* será de 20. En caso de no disponer de profesores suficientes, se reagendará la fecha inicialmente pactada, salvo autorización expresa de Fundación Canal.
- x. Será recomendable que la tecnología del *webinar* permita su grabación, con vistas a su posterior visualización por aquellas personas que no hayan podido asistir al mismo.
- xi. La duración de cada webinar será de 45 minutos y 15 más para preguntas de los participantes.
- xii. El adjudicatario deberá incorporar una persona expresiva, amena y que comunique bien los contenidos para que el webinar sea una actividad fácil y atractiva para los profesores, y no una mera descripción secuencial de la oferta de actividades y contenidos de Canal Educa.

### 3.1.3. Actividades singulares

- i. En el ámbito de las materias y finalidad de este Programa, a lo largo del periodo de ejecución del contrato podrán surgir actividades divulgativas singulares, relativas a la conmemoración de días importantes sobre el agua y el medio ambiente, o derivadas de peticiones específicas de organismos públicos ambientales o educativos.
- ii. Se prevé apoyo técnico a la Fundación Canal para la organización de estas posibles actividades singulares, cuantificándose en el presupuesto base de la presente licitación (ver PCAP).
- iii. Se prevé un máximo de 2 actividades singulares durante el Contrato. La especificidad de dichas actividades dependerá de la demanda de las mismas, todavía no determinada a fecha de finalización del presente PPT. El adjudicatario apoyará a Fundación Canal en la realización de dichas actividades, conforme el presupuesto de su oferta económica y horas de dedicación de su oferta técnica.





### 3.2. Diseño e impartición de actividad innovadora

- i. El adjudicatario deberá diseñar, y posteriormente impartir, una nueva actividad educativa basada en la creatividad y la innovación, considerando los requisitos mínimos y directrices del Apdo. 8.2 del presente pliego. La actividad estará orientada al ciclo de educación secundaria.
- ii. La actividad estará concebida para que los alumnos participantes puedan “construir algo” que posteriormente pueda ser presentado a una fase de concurso denominada “Canal Junior”. Así, el proceso consistirá en diseñar una actividad innovadora, probarla en una fase piloto, ponerla en marcha, recopilar los resultados de los participantes y, finalmente, presentarlos a “Canal Junior”, concurso mediante el cual se dará finalización a este bloque.
- iii. Así, la actividad innovadora será denominada como “Créalo tú mismo”, en aras de incentivar en los participantes una forma de pensar original y constructiva en la resolución de retos vinculados al agua u otros ámbitos. También para reconocer el carácter creativo y genial de los niños.
- iv. Las tareas a llevar a cabo para la actividad será las siguientes:
  1. Diseño de la actividad innovadora “Créalo tú mismo”
    - a. El licitador podrá proponer *cualquier tipo de actividad* que se ajuste a los requisitos mínimos y directrices básicas incluidas en el Apdo. 8.2.
    - b. El diseño de la actividad, cuando el adjudicatario lo realice tras el comienzo de los trabajos, será suficientemente detallado como para demostrar su viabilidad integral para su puesta en marcha en el primer semestre de 2018, incorporándose a la oferta educativa de las actividades ya existentes.
    - c. Se tendrá especialmente en cuenta la creatividad de la actividad y capacidad de sorpresa entre el alumnado, y el potencial carácter viral del mismo.
    - d. El resultado de la actividad deberá permitir que los alumnos participantes trabajen la creatividad y puedan elaborar algún tipo de contenido creativo ellos mismos. Si bien la actividad en el aula deberá mostrar ejemplos de cómo llegar a resultados creativos e innovadores, el enfoque de la actividad es que el alumno pueda trabajar la creatividad en un periodo de tiempo más amplio que el de los 90 minutos de la propia actividad presencial.
    - e. La participación de los alumnos deberá ser individual.
    - f. El objetivo, tal y como se explica posteriormente, es que los alumnos participantes puedan presentar sus propuestas para que posteriormente las mejores de entre éstas sean seleccionadas para una fase posterior (ver más adelante en este apartado).
    - g. El diseño de la actividad se concretará en:
      - i. Memoria descriptiva para el educador y los profesores. Dicha memoria será la que deberán seguir los educadores del adjudicatario durante el desarrollo del contrato. También permitiría al profesor desarrollar la actividad por cuenta propia, caso de interesarse por esta posibilidad.
      - ii. Memoria para los participantes. Para dicho material se realizará tanto la redacción de contenidos como el diseño y la maquetación, basándose en las



líneas gráficas ya disponibles en Fundación Canal. No será necesaria la impresión de publicaciones, siendo entregadas todas ellas en formato electrónico editable.

- h. La actividad se diseñará en español.
  - i. El licitador deberá incluir en su proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor un primer esbozo de la actividad (Apdo. 7). Así mismo, deberá incorporar en su planificación cómo prevé hacer un diseño detallado de la misma y ajustarla para su arranque en el primer semestre de 2018, es decir, en la segunda parte de ejecución del presente contrato.
2. Piloto de la actividad
- a. Una vez diseñada dicha actividad se contactará con un colegio para la realización de un piloto de la misma con 3 aulas diferentes. El objetivo será identificar posibles ajustes o mejoras de la actividad.
  - b. El adjudicatario elaborará una nota resumen en relación con dichas mejoras.
  - c. Tras la puesta en común de la nota anterior con la Dirección del Proyecto (ver Apdo. 4), en su caso, se realizarán los pertinentes ajustes en el diseño.  
En caso de que el primer proceso piloto no sea suficientemente satisfactorio, se realizará un segundo piloto con 2 aulas adicionales.
3. Puesta en marcha de la actividad
- a. Una vez realizados los ajustes anteriores, el adjudicatario publicará a principios de 2018 la nueva actividad en [www.canaleduca.com](http://www.canaleduca.com), y la anunciará en el boletín de difusión de la misma más próximo en el tiempo.
  - b. La actividad se impartirá, al igual que con el resto de actividades ya incluidas actualmente en el programa Canal Educa, a demanda por parte de los centros educativos.  
La comunicación de esta actividad se basará en lo recogido en el apartado de Comunicación del presente PPT.
4. Resultados de la actividad: "Canal Junior"
- a. En el presente contrato se pretende dar mayor visibilidad a la genial capacidad de los niños para construir y aportar soluciones innovadoras, dentro del marco de actuación de Canal Educa. Así mismo, también se pretende seguir reforzando la conexión con la sociedad madrileña de Canal de Isabel II y Fundación Canal, en este caso, con especial protagonismo de los niños.
  - b. Los resultados de "Créalo tú mismo" pasarán a una fase posterior denominada "Canal Junior".
  - c. Ambas actividades estarán interconectadas por cuanto el concurso "Canal Junior" se nutrirá de los resultados de "Créalo tú mismo". Así, los alumnos podrán presentar al concurso el resultado de sus acciones creativas de "Créalo tú mismo".
  - d. El adjudicatario realizará la pertinente comunicación a los centros y alumnos participantes de la actividad "Créalo tú mismo", con vistas a que dichos participantes sepan desde el principio que podrán presentar sus propuestas innovadoras a una fase de concurso posterior.





- e. El adjudicatario elaborará unas bases para la regulación del concurso, incluyendo una propuesta de premios asociado al concurso. Dichas bases serán revisadas y aprobadas por Fundación Canal.
  - f. Adicionalmente a la impartición de la actividad "Créalo tú mismo" el adjudicatario se encargará de las labores de recopilación de propuestas físicas o conceptuales presentadas por los alumnos participantes.
  - g. La Fundación Canal y Canal de Isabel II constituirán un comité de selección que elegirá las 5 mejores propuestas presentadas en base a los criterios de originalidad, valor añadido y potencial alcance de su aplicación. Los 5 niños seleccionados podrán presentar las mismas a un jurado constituido por directivos del Canal de Isabel II y Fundación Canal.
- El adjudicatario prestará asistencia técnica a Fundación Canal en la organización de la jornada que se celebre para su presentación.

### 3.3. Realización de actividades de gestión

Las actividades a realizar se dividen en dos grandes bloques:

#### 3.3.1. Gestión de la oficina técnica

- i. Con carácter general, el adjudicatario realizará una gestión de las actividades de manera que se satisfaga la demanda de actividades formativas con la máxima calidad y en los plazos establecidos.
- ii. La atención de la oficina técnica se desarrollará en una jornada completa de 8 horas diarias (9:00 – 17:00), dando cobertura al horario escolar de los distintos centros solicitantes. Las labores a realizar serán las siguientes:
  - 1. Inscripción de los centros en las actividades y diversos programas educativos. En este sentido, el adjudicatario deberá realizar una gestión informática adecuada de dichas inscripciones, manejando siempre copias de seguridad para garantizar la buena calidad del servicio.
  - 2. Atención telefónica del teléfono del programa (900 213 213) durante el horario de 9 a 17 horas de lunes a viernes. Dicho número de atención ya está contratado por Canal de Isabel II. El licitador garantizará que dicha atención telefónica no quedará interrumpida en ningún momento.
  - 3. Creación y coordinación de calendarios de ocupación.
  - 4. Gestión del correo electrónico oficial del programa Canal Educa, destinado a interaccionar con todos los interesados en el desarrollo de las actividades.
  - 5. Elaboración de informes mensuales de seguimiento del programa.
  - 6. Elaboración de informes de diseño de actividades. Estos se entregarán conforme los plazos establecidos por el adjudicatario en su oferta técnica.
  - 7. Coordinación de los educadores. Será de especial importancia la optimización de los desplazamientos de educadores a los centros en función de la organización de actividades. Es decir, el objetivo principal de la gestión de la disponibilidad de los educadores será que éstos puedan cubrir el máximo viable de la demanda de actividades por parte de los colegios. Como objetivo secundario, sería que dicha cobertura se realice de la manera más eficiente posible, tratando de que los desplazamientos de los



educadores a los centros permitan realizar varias actividades en el centro, o en varios centros de la zona. En los informes de seguimiento anteriormente citados se presentarán los datos correspondientes a la realización de dicha optimización del Servicio.

8. Acciones de difusión y promoción del programa educativo: los principales destinatarios de dichas acciones serán los profesores y directores de los centros. Los canales a utilizar serán únicamente mediante teléfono, presenciales – reuniones – y medios electrónicos (se tendrán en especial consideración las redes sociales digitales). Deberá concretarse en el apartado de Comunicación de la oferta técnica cómo se pretende llevar a cabo.
9. Interlocución con la Fundación Canal en relación con las posibles incidencias en el desarrollo de las actividades.
- iii. El adjudicatario deberá elaborar y entregar a Fundación Canal un informe con una periodicidad mínima mensual, donde consten las actividades realizadas en el periodo, las estadísticas sobre las mismas, las incidencias recogidas y las recomendaciones para el periodo inmediatamente siguiente y el resto del periodo contractual.
- iv. Al comienzo de los trabajos el adjudicatario contará con la información histórica básica de demanda detallada de actividades por centros educativos, con vistas a que se pueda hacer una planificación razonable de los recursos antes del comienzo del curso escolar.

### 3.3.2. Gestión digital

- i. Esta prestación versará tanto sobre la elaboración de contenidos digitales como la incorporación de los mismos al formato web.
- ii. El adjudicatario prestará asistencia integral en la elaboración de contenidos incluyendo redacción, revisión ortográfica, diseño y maquetación.
- iii. Así, el adjudicatario habilitará personal para la elaboración de contenidos digitales. Así mismo, también pondrá a disposición del contrato una persona con experiencia informática según se establece en el PCAP. La dedicación de esta persona será tanto para las actividades descritas a continuación como para otras que puedan surgir durante el desarrollo del Contrato.
- iv. El adjudicatario utilizará *Wordpress*, el gestor de contenidos actualmente disponible, para la realización de las modificaciones o actualizaciones necesarias en [www.canaleduca.com](http://www.canaleduca.com).
- v. De igual forma, el adjudicatario realizará reportajes fotográficos a solicitud de Fundación Canal de cualquiera de las actividades desarrolladas dentro del programa Canal Educa. El adjudicatario tramitará la cesión de los derechos y la autorización de los padres o tutores de los menores para la toma de imágenes audiovisuales y difusión (fotografía y video) por la Fundación Canal, en el ámbito de Canal Educa, de acuerdo con las instrucciones de ésta. Cada reportaje contemplará, al menos, la entrega de 75 imágenes y una selección de 25, conforme a las especificaciones técnicas de Anexo 8.3.





- vi. Actualización de contenidos: el adjudicatario realizará la actualización de todos bloques de contenidos, en la parte que corresponda según las nuevas actividades así como la reorganización y reestructuración. Al menos se realizarán las siguientes actividades:
- Actualización y reorganización del apartado de "Curso 2016-2017", conforme nuevos contenidos de 2017-2018.
  - Actualización del apartado de "Actualidad".
  - Realización de modificaciones puntuales sobre contenidos ya existentes, que puedan requerir cambios menores.
- vii. Reestructuración de contenidos ya elaborados:
- Elaboración de portadilla para enlazar [www.canaleduca.com](http://www.canaleduca.com) desde [www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com).
  - Retirada de contenidos obsoletos de [www.canaleduca.com](http://www.canaleduca.com) (concurso de micro videos, etc.).
  - Extracción de contenidos y mensajes clave de [www.canaleduca.com](http://www.canaleduca.com) para su utilización en mensajes en Twitter y otras redes sociales.
  - La web con los contenidos reestructurados deberá en todo cumplir con los requisitos de accesibilidad WAI-AA.<sup>4</sup>
- viii. Incorporación de nuevos contenidos:
- Material correspondiente a la nueva actividad, descrita en Apdo. 3.2.
  - Elaboración de *banners* del *pasafotos* de entrada, con una periodicidad mínima de cambio mensual. En dicho *pasafotos* se incorporarán contenidos destinados a comunicar las principales actividades del programa educativo.
  - Incorporación de un nuevo bloque de contenidos explicativo de traspaso de Canal Educa a Fundación Canal.
- ix. Contratación y gestión del *hosting*
- El adjudicatario realizará las gestiones pertinentes para el traspaso del *hosting* actual de [www.canaleduca.com](http://www.canaleduca.com). Posteriormente realizará la gestión del mismo durante el contrato, incluyendo el pago al proveedor correspondiente
  - El adjudicatario realizará las gestiones oportunas ante el proveedor del *hosting* con vistas a que cualquier cambio sustancial del mismo que pudiera afectar a la disponibilidad del servicio requiera la autorización previa de Fundación Canal, aplicándose en ausencia del mismo el régimen de penalizaciones contemplado en el PCAP.

### 3.4. Comunicación

El licitador propondrá dentro de su proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor un Plan de Comunicación para el conjunto de actividades de Canal Educa. Dicho plan

<sup>4</sup> El concepto de accesibilidad web implica que personas con algún tipo de discapacidad pueden hacer uso de la Web. Las pautas de WAI (*Web Accessibility Initiative*; que forma parte del *World Wide Web Consortium*) son consideradas como estándares internacionales de accesibilidad web. El nivel AA es uno de los 3 establecidos por dicho estándar.



contendrá tanto acciones a realizar como grupos destinatarios de las mismas y canales a emplearse.

Los objetivos básicos de dicho plan serán los siguientes:

- Promover las actividades de Canal Educa.
- Sensibilizar sobre la importancia del agua y la innovación.
- Aprovechar la experiencia histórica de Canal Educa, pero otorgar también una reorientación del programa hacia un formato y contenido más fresco e innovador.
- Utilizar los canales digitales (redes sociales y buscadores) para la promoción de Canal Educa y las nuevas actividades desarrolladas.
- Posicionar las marcas de Canal de Isabel II y Fundación Canal en la comunidad educativa y los alumnos.

En particular, cabe también señalar que:

- En cuanto al destino del esfuerzo del presupuesto de comunicación, se prestará especial atención a aquellas actividades de mayor interés histórico y, muy especialmente, a la promoción de las actividades "Créalo tú mismo" y "Canal Junior" (Apdo. 3.2).
- En el caso de la nueva actividad innovadora y una vez diseñada la misma, el adjudicatario deberá elaborar un video de un máximo de 3 minutos mediante el cual se escenifique el desarrollo de dicha actividad. El objetivo de dicho video será la promoción inicial de la actividad entre el profesorado destinatario de la Comunidad de Madrid. Aunque la actividad esté destinada a niños, la escenificación anterior la realizarán adultos.
- Se prestará especial atención a la comunicación a través de redes sociales, particularmente Facebook y Twitter, así como los canales especializados de educación existentes en las mismas.
- El adjudicatario elaborará un folleto divulgativo del programa, basado en el existente en ediciones anteriores, pero actualizado en cuanto a los contenidos. Dicha actualización deberá realizarse, al menos, antes de producirse el lanzamiento de la nueva actividad innovadora.
- Se elaborará al menos un boletín de difusión electrónica, un total de 15 entregas anuales, una por cada mes de funcionamiento del programa durante el curso escolar y 3 más adicionales para momentos de especial interés.
- Para las acciones de comunicación de Canal Educa el adjudicatario deberá tener en cuenta la identidad corporativa de la Fundación Canal, así como la imagen gráfica general de la actividad, que le proporcionará la Fundación para su aplicación e implementación en los distintos soportes y formatos. Así mismo, dará acceso al adjudicatario al banco de imágenes y contenidos de Canal Educa.
- Todos los materiales y documentos elaborados por el adjudicatario deberán ser entregados a Fundación Canal, al menos, en formato editable por software convencional como Microsoft Office o equivalente. En el caso de material gráfico, se entregarán los artes finales editables de todos los materiales. La demora en el plazo de entrega de los materiales anteriormente citados se penalizará según se indica en el PCAP.





### 3.5. Medios humanos y materiales

#### 3.5.1. Medios humanos

El adjudicatario pondrá a disposición del proyecto, los perfiles indicados en el apartado 5 del Anexo I al Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

El licitador incluirá un organigrama con los perfiles profesionales detallados de los componentes del equipo y organización a la que pertenecen como parte de su proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor (Apdo. 7). En dicho organigrama se identificarán las posibles relaciones de subcontratación previstas existentes.

Así mismo, en su planificación indicará las horas-persona estimadas para cada una de dichas tareas y personas.

El personal que se incorpore tras la formalización del contrato con el adjudicatario deberá cumplir con los requisitos de solvencia técnica y profesional establecida en el PCAP. La demora en la incorporación de los medios personales se penalizará según se refleja en el apartado 9 del Anexo I al PCAP.

La Fundación Canal podrá justificadamente solicitar el cambio de los medios personales por otros de igual cualificación, mediante aviso con 15 días de antelación a la empresa adjudicataria. La sustitución deberá realizarse en un plazo máximo de 3 días contados a partir de la finalización del citado plazo de preaviso de 15 días.

Si durante la ejecución del contrato el adjudicatario propusiera el cambio de alguno de los medios personales que realicen los servicios, la sustitución de dicho personal requerirá el cumplimiento de las siguientes condiciones:

- Justificación escrita, detallada y suficiente, explicando el motivo que suscita el cambio.
- Presentación de posibles candidatos con un perfil de cualificación técnica igual o superior al de la persona que se pretende sustituir, junto con la documentación acreditativa del nuevo perfil de conformidad con el apartado 5 del Anexo I al Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- La Fundación Canal verificará si el perfil presentado por el adjudicatario cumple la cualificación técnica y experiencia requerida en el apartado 5 del Anexo I al Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- El adjudicatario dispone de un plazo máximo de 15 días naturales para sustituir el recurso desde la fecha de preaviso. Si transcurre el plazo de 15 días naturales indicado con anterioridad sin que el miembro del equipo haya sido sustituido por un recurso con la misma o superior cualificación, experiencia y certificaciones aceptado por la Fundación Canal se incurrirá en la penalización indicada en el apartado 9 del Anexo I al Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.



En el supuesto de que el adjudicatario realice alguna sustitución, éste garantizará la calidad del servicio durante el periodo de cambio.

### 3.5.2. Medios materiales

El adjudicatario pondrá a disposición de los educadores todo el material necesario para el desarrollo de las actividades.

En particular, deberá aportar los siguientes:

- Ordenadores portátiles y cañones proyectores para impartir las actividades presenciales en aquellos centros que no dispongan de ellos.
- Sala debidamente acondicionada para la impartición de webinars (ver 3.1.2).
- Software para la impartición de los webinars, realización de labores de diseño y, en general, para el resto de prestaciones requeridas en el presente PPT.
- Uniformes de los educadores ambientales conforme a la identidad corporativa de Canal Educa. Dicho uniforme se compondrá de camisetas, pantalón azul marino o vaqueros y forros polares o anoraks. El adjudicatario se deberá comprometer a mantener durante la ejecución del contrato unos requisitos mínimos de aspecto y limpieza, especialmente de aquellas personas con contacto directo con alumnos y profesores.
- Material para el diseño de la actividad innovadora de "Créalo tú mismo" (ver 3.2). Se necesitará material para los alumnos correspondientes a la fase piloto, es decir, aproximadamente 90 alumnos.
- Medios, incluyendo los informáticos, para la realización de la gestión de la oficina técnica y la gestión digital (ver 3.3.1).
- Medios para la realización de los reportajes fotográficos (ver 3.3.2).
- Gorros desechables para utilización con cascos de protección a usar en las instalaciones del Canal.
- Consumibles de laboratorio para la actividad "Laboratorio del agua"<sup>5</sup>.

El adjudicatario deberá también aportar la logística para el almacenamiento de las construcciones o aportaciones de los alumnos correspondientes a la actividad innovadora de "Créalo tú mismo" (ver 3.2).

Por su parte la Fundación Canal aportará al adjudicatario determinados medios materiales para la ejecución del contrato, tales como material de papelería corporativa para el desarrollo de las actividades (cuadernos, bolígrafos, etc.).

También aportará kits educativos de préstamo para los centros (p.ej: kit Saneópolis).

El Canal de Isabel II aportará el material de seguridad necesario (equipos de protección individual) para el acceso de los alumnos a las instalaciones.

El lugar de trabajo será:

- Centros educativos
- Instalaciones del Canal de Isabel II
- Instalaciones de Fundación Canal

<sup>5</sup> <https://www.canaleduca.com/wp-content/uploads/2016/12/GD-Laboratorio.pdf>





- Oficina propia del adjudicatario ubicada en la Comunidad de Madrid

### 3.6. Seguridad

El adjudicatario deberá cumplir con los requisitos de seguridad establecidos en el PCAP.

La impartición de las actividades presenciales por el adjudicatario deberá realizarse respetando las normas de seguridad y salud del centro correspondiente. De igual forma, la selección de materiales por el adjudicatario para la impartición de dichas actividades deberá cumplir la normativa aplicable para su utilización con este fin.

Así mismo, el adjudicatario deberá seguir las instrucciones de Canal de Isabel II para el acceso a sus instalaciones en la impartición de las actividades correspondientes tal como establece la cláusula 31 del PCAP).

### 3.7. Contacto con menores

El adjudicatario cumplirá todas las exigencias legales en cuestión de capacitación de sus educadores para prestar el servicio educativo a menores de edad y, en todo caso, las exigencias mínimas recogidas en el PCAP.

En este sentido, el adjudicatario deberá aportar, antes de la formalización del contrato, una declaración responsable de que todo el personal al que corresponde la realización de estas actividades (incluido el voluntario, en su caso) cumple el requisito previsto en el artículo 13.5 de la Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor, de modificación parcial del Código Civil y de la Ley de Enjuiciamiento Civil, introducido por la Ley 26/2015, de 28 de julio, de modificación del sistema de protección a la infancia y a la adolescencia, relativo a no haber sido condenado por sentencia firme por algún delito contra la libertad e indemnidad sexual, que incluye la agresión y abuso sexual, acoso sexual, exhibicionismo y provocación sexual, prostitución y explotación sexual y corrupción de menores, así como por trata de seres humanos. A tal efecto, el citado personal deberá acreditar esta circunstancia mediante la aportación de una certificación negativa del Registro Central de Delincuentes Sexuales, regulado por el Real Decreto 1110/2015, de 11 de diciembre. Asimismo, el contratista queda obligado a la inmediata sustitución de aquellos empleados que puedan quedar afectados de manera sobrevenida por el incumplimiento de esta obligación.



#### 4. Dirección del proyecto y seguimiento de los trabajos

Corresponde a la Fundación Canal la supervisión y dirección de los servicios, proponer las correcciones convenientes o, en su caso, proponer la suspensión de los mismos si existiese causa suficiente motivada.

Corresponde al adjudicatario la ejecución, dirección y coordinación directa de los medios personales que realicen el Servicio. El adjudicatario nombrará un responsable que actuará como interlocutor único con Fundación Canal, cuyas funciones en relación con el presente contrato serán:

- Dirigir los recursos humanos que realicen el servicio, impartiendo al efecto las órdenes e instrucciones necesarias para la ejecución del mismo.
- Mantener el contacto con Fundación Canal, a efectos de garantizar la máxima coordinación de las actividades del servicio.

Se creará una comisión de seguimiento mensual, que supervisará los informes periódicos redactados. Esta comisión estará constituida, al menos, por:

- Un responsable de la empresa adjudicataria, que deberá mantenerse durante la ejecución del contrato
- Un responsable de Fundación Canal.

En las reuniones de seguimiento de la comisión se presentará, al menos, la siguiente información:

- Estadísticas de participantes en cada una de las actividades. En este sentido será especialmente relevante identificar los centros educativos ya participantes en el programa en otros años, así como los nuevos centros educativos incorporados, diferenciando las actividades realizadas en los mismos.
- Estadísticas de optimización de los recursos educativos disponibles para maximizar la demanda de actividades por parte de los centros educativos.
- Estadísticas de comunicación.
- Incidencias registradas en el periodo correspondiente.
- Cronograma de avance de los trabajos en comparación con el cronograma planteado por el adjudicatario en la oferta técnica.
- Planificación de actuaciones para el mes siguiente.

El adjudicatario enviará con un mínimo de 2 días de antelación a la reunión de la comisión de seguimiento la información básica anterior, con vistas a que la reunión de seguimiento sea lo más productiva posible.

Adicionalmente a dicha comisión, se podrán fijar reuniones adicionales con vistas a garantizar el buen funcionamiento de las actividades y seguimiento de todas las incidencias producidas.

El adjudicatario deberá haber presentado en su oferta técnica una planificación de los trabajos para cada una de las actividades descritas en el presente PPT. En particular, la planificación presentada por el adjudicatario deberá concretarse, en común con la Fundación, al comienzo de la ejecución del contrato en función del momento de inicio y las necesidades del Programa. El





incumplimiento de los plazos acordados podrá ser penalizado de conformidad con lo establecido en el apartado 9 del Anexo I al PCAP.

## 5. PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS

En materia de propiedad intelectual, confidencialidad de la información y protección de datos de carácter personal se estará a lo establecido por el PCAP en sus cláusulas 32 y 33.

## 6. PLAZOS DE EJECUCIÓN

El presente contrato se desarrollará en un plazo global de 12 meses.

A continuación se recogen algunos plazos intermedios que deberán cumplirse durante la ejecución del trabajo:

- **Actividades educativas**
  - i. Las actividades educativas se realizarán durante el curso escolar 2017-2018 (septiembre 2017-junio 2018, ambos inclusive).
  - ii. El adjudicatario deberá estar en disposición de impartir las actividades presenciales descritas en 3.1.1 como muy tarde 1 mes después del inicio del contrato.
  - iii. En cuanto a la planificación de las propias actividades:
    - Actividades presenciales: dependerán de las solicitudes recibidas por los centros educativos. El adjudicatario realizará una gestión de agenda oportuna, conforme se describe en el Apdo. 3.3.1.
    - Actividades no presenciales: se realizarán 1 webinar en el primer semestre del contrato y 2 en el segundo.
- **Actividades singulares:** no se establecen con carácter preliminar requisitos temporales, al desconocerse el momento de ejecución de las mismas.
- **Diseño de la actividad innovadora,** incluyendo piloto y resto de actividades citadas en 3.2, apartado 2: finalización como muy tarde 4 meses desde el inicio del contrato.
- **Gestión oficina técnica:** establecimiento de todos los recursos para la gestión de la oficina técnica conforme requisitos apartado 3.3.1: comienzo como muy tarde 2 semanas desde el inicio del contrato.
- **Gestión digital:** la gestión de la web requerirá de la modificación de contenidos al principio de la actividad, con vistas a la adecuada comunicación a centros educativos con tiempo suficiente al comienzo del curso escolar. Así mismo, se deberá realizar una actualización periódica, conforme las necesidades identificadas. El comienzo de la actividad tendrá lugar con el traspaso de claves del gestor de contenidos para la actualización de la web desde Fundación Canal al adjudicatario.
- **Hosting:** conforme se realice el pertinente traspaso del *hosting* al adjudicatario.
- **Comunicación:** el Plan de comunicación, conforme 3.4, estará finalizado como muy tarde 3 meses desde el inicio del contrato. En dicho plan el licitador propondrá un plan de actividades de comunicación y unos plazos específicos en relación al mismo.



## 7. CONTENIDO DE LA PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR

La proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor a presentar constará de los siguientes apartados y una extensión máxima<sup>6</sup> total de 35 páginas excluidos anexos:

- 1) Entendimiento del proyecto
- 2) Metodología de desarrollo de las actividades: en este apartado se desarrollarán los detalles de ejecución de los requisitos expuestos en el apartado 3 del presente PPT.
  - a. Impartición de actividades educativas y divulgativas
  - b. Diseño e impartición de actividad innovadora
  - c. Realización de actividades de gestión
  - d. Comunicación
- 3) Equipo de trabajo: perfiles<sup>7</sup>, organización y medios materiales
- 4) Planificación de las actividades

La proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor deberá redactarse en términos concisos al abordar cada uno de los bloques anteriores.

Deberá abordar con especial grado de detalle y claridad los aspectos relativos a los criterios de valoración definidos en el PCAP.

<sup>6</sup> DIN A4, tipografía arial, tamaño de fuente 11. Interlineado simple.

<sup>7</sup> El licitador incluirá un organigrama con los perfiles profesionales detallados de los componentes del equipo y organización a la que pertenecen como parte de su proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor. En dicho organigrama se identificarán las posibles relaciones de subcontratación previstas existentes. Así mismo, en su planificación indicará las horas-persona estimadas para cada una de dichas tareas y personas.





FUNDACIÓN CANAL  
Canal de Isabel II



PPT CONTRATO DE SERVICIOS  
ASISTENCIA TÉCNICA PROGRAMA CANAL  
EDUCA 2017-18  
Contrato nº 01/2017

---

Madrid, a 10 de febrero de 2017

Ernesto Lluch Moreno  
Director del Área Técnica y Científica  
Fundación Canal

Eva Tormo Mairena  
Directora Gerente  
Fundación Canal



---

## -ANEXOS-

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL  
CONTRATO DE SERVICIOS DE ASISTENCIA  
TÉCNICA PARA LA GESTIÓN DEL PROGRAMA  
CANAL EDUCA DEL CURSO 2017-2018 DE LA  
FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II.

Contrato 01/2017

---

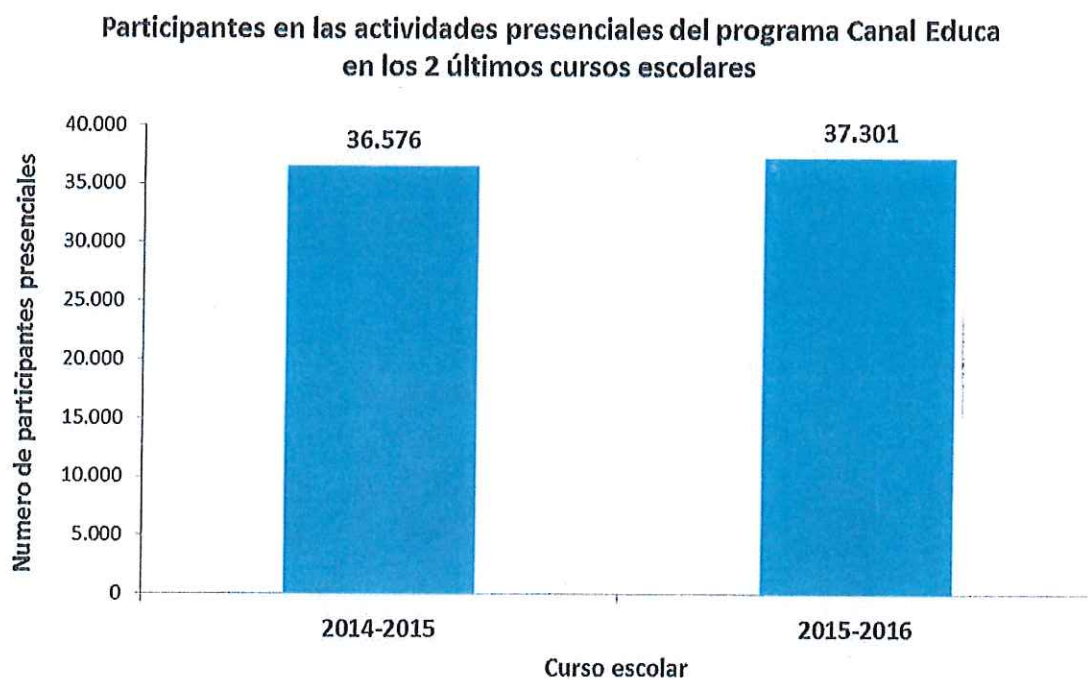


## 8. ANEXOS

### 8.1. Actividades educativas en el alcance del contrato

El detalle de las actividades puede ser consultado en <https://www.canaleduca.com/actividades-presenciales/>.

ACTIVIDADES EDUCATIVAS PRESENCIALES PARA CANAL EDUCA EN CURSO 2017 - 2018																
Nombre de la actividad (3)	Grupos destinatarios de la actividad					PROFESORES		Contenidos audiovisuales disponibles	Lugar	Material físico necesario	Duración	Idioma	Educadores mínimos necesarios	Participantes 2015-2016 (número)	Participantes 2015-2016 (%)	
	Infantil (3-5 años)	Primaria (6-12 años)	Secundaria (12 - 16 años)	Bachillerato (16-18 años)	Educación especial	Hospitales	ES									EN
Actividades en los centros de los alumnos	X													Total	37 301	100,0%
Que bien, tenemos agua						Sí	Aula				60'	X	X	1 / aula y sesión	10.023	26,9%
El enigma del agua		X				Sí	Aula			Ordenador y pizarra digital o proyector	60'	X	X	1 / aula y sesión	7.033	18,9%
Una historia sobre el agua			X			Sí	Aula				60'	X	X	1 / aula y sesión	4.821	12,9%
En casa también ahorramos				X		Sí	Aula				60'	X	X	1 / aula y sesión	3.817	10,2%
Unidos por el agua				X		Sí	Patio / Gimnasio			4 aros y 8 conos	90'	X		2/aula y sesión (25-30 alumnos)	2.295	6,2%
Laboratorio del agua			X	X		Sí	Laboratorio del centro o aula				90'	X		2/aula y sesión (25-30 alumnos)	6.524	17,5%
Cuidemos del agua					X	Sí	Aula			Ordenador y pizarra digital o proyector	60'	X	X	2/aula y sesión (15-20 alumnos)	518	1,4%
Canal educa en hospitales						Sí	Aula de hospital			(según propuesta licitador)	60'	X	X	1 / aula y sesión	60	0,2%
"Creólo tu mismo" (2)			X			-	Aula				90'	X		(2)'	Act.nueva	-
En instalaciones del Canal de Isabel II																
Visitas a instalaciones (1)				X		Sí	Instalaciones Canal Isabel II			Tv/ordenador-proyector	90'	X	X	1 / aula y sesión	2.210	5,9%
Actividades remotas o digitales						-					60'	X		1 por sesión	Act.nueva	-
Webinars (2)						X										
Aclaraciones																
(1) Instalaciones acondicionadas por Canal de Isabel II para la impartición de la actividad del programa Canal Educa																
(2) Actividad nueva de Canal Educa. (2)'. Número de educadores a definir por licitador en el prediseño de la actividad.																
(3) Con vistas la modernización y mejora continua del programa algunas de las actividades ofrecidas en cursos escolares anteriores ya no se ofrecen dentro de Canal Educa																



Nota: no se incluyen las cifras asociadas a las actividades existentes en cursos anteriores y retiradas del programa para 2017-2018.

**Distribución mensual de actividades educativas del programa Canal Educa en 2015-2016**

	OCT 2015	NOV 2015	DIC 2015	ENE 2016	FEB 2016	MAR 2016	ABR 2016	MAY 2016	JUN 2016	TOTAL CURSO 2015-2016
Actividades presenciales	4.796	4.644	3.666	3.269	4.330	4.157	4.789	4.682	4.071	38.424

Nota: incluye datos de algunas actividades que han sido retiradas del programa para la edición 2017-2018)





## 8.2. Diseño de una nueva actividad educativa orientada a la innovación

La nueva actividad a incorporar dentro del programa de Canal Educa deberá tener los siguientes requisitos mínimos:

- i) Enfoque de la actividad a los alumnos.
- ii) La actividad debe tener en cuenta la siguiente afirmación como principio fundamental del objetivo educativo.

*“Debemos preparar a nuestros estudiantes para trabajos que aún no existen, en los que tendrán que usar tecnologías que no han sido inventadas, para resolver problemas en los que no hemos pensado todavía”*

En síntesis, la actividad debe enseñar a **crear cosas nuevas en un entorno cambiante**. El alumno deberá entender qué es “algo nuevo” y en qué se diferencia de lo “convencional”. Antes del comienzo de la actividad se deberá contar en 5-10 minutos, con unos pocos ejemplos reales a los que el alumnado sea sensible, por qué la innovación y creatividad son tan importantes.

- iii) La actividad deberá ser **divertida** para los participantes.
- iv) Deberá ser sencilla y tener un **planteamiento muy sencillo** para los alumnos.



Ver ejemplo en el siguiente enlace sobre una actividad para explicar a niños el funcionamiento del algoritmo de un ordenador.

<https://www.youtube.com/watch?v=la55clAtdMs&feature=youtu.be>  
(Minuto 4:40)

- v) Deberá implicar “**construir algo**”, de manera que al final de la actividad los participantes puedan disponer de un elemento físico o conceptual que poder explicar a otras personas (p.ej: sus padres). Por tanto, podrá ser una construcción física de algún tipo o un esquema de una nueva solución conceptual a un problema que pueda plasmarse en un papel.



Ver ejemplo de soluciones sencillas mediante la utilización de un utensilio común (clip).

<https://www.youtube.com/watch?v=JdYksVGKBZO>

- o En su caso, el material a utilizar para el desarrollo de la actividad debe cumplir todos los requisitos de seguridad e higiene exigibles.
- o No deberá ser una actividad exclusivamente artística (p.ej: un dibujo). Ello no implica que la actividad no pueda o deba incorporar elementos artísticos.
- o La actividad deberá estar definida de manera que cada alumno pueda obtener, a priori, un elemento original propio (no llegar todos los alumnos a la misma solución). Es decir, el alumno deberá tener opción de escoger qué solución final elabora.



Así mismo, la nueva actividad a incorporar dentro del programa de Canal Educa podrá considerar las siguientes directrices o elementos opcionales:

- i) En el caso de plantear un reto específico para la actividad, se podrá plantear alguno de los más relevantes vinculados al mundo del agua. A continuación, algunos ejemplos:
  - o Ahorro de agua.
  - o Protección de recursos hídricos naturales.
  - o Desalación de agua a bajo coste.
  - o Reutilización de agua.
  - o Buenas prácticas de saneamiento.
  - o El agua en los países en vías de desarrollo: la necesidad pendiente de abastecimiento y saneamiento.
- ii) En el caso de una actividad constructiva, se podrá proponer la entrega de un kit sencillo de piezas o elementos a los alumnos.
- iii) Se podrá proponer utilizar herramientas para el aprendizaje de la creatividad
  - o Técnicas de creatividad:
    - Seis sombreros para pensar.
    - Lluvia de ideas.
    - Lluvia de ideas inversa.
    - *Brainwriting*.
    - Asociación forzada.
    - Pensamiento lateral.
    - TRIZ.
    - Analogías.
    - Cualquier otra técnica según el inventario de [https://www.mycoted.com/Category:Creativity\\_Techniques](https://www.mycoted.com/Category:Creativity_Techniques)
  - o Proceso de *Design Thinking*  
En este sentido, se podrán obtener una o varias de las técnicas anteriores para llegar a diferentes soluciones partiendo de un mismo reto de partida.
- iv) Se podrá proponer la utilización de herramientas digitales:
  - o Herramientas gratuitas de gamificación.
  - o Uso de la robótica para el entendimiento de conceptos del agua.
  - o Uso de la programación, con una herramienta informática de acceso libre, para entendimiento de conceptos del agua.
  - o Aprendizaje de conocimientos de agua de plataformas de aprendizaje on-line (tipo *Khan Academy*).
  - o Impresoras 3D.
  - o Realidad virtual o realidad aumentada.
  - o Soluciones interactivas de gran formato.
  - o Plataformas colaborativas.
  - o Programación informática.
  - o Utilización de hardware y software de código abierto.
  - o Actividades basadas en kits *Do It Yourself (DIY)*.





### 8.3. Especificaciones técnicas para la elaboración de reportajes fotográficos de las actividades

- Soporte digital (DVD) más hojas de contactos en papel fotográfico.
- Los ficheros incluirán metadatos de su autoría (© Fundación Canal).
- Las imágenes digitales se entregarán con una resolución de 300 ppp y en los siguientes formatos:
  - o Pequeño:
    - Formato jpg
    - Dimensiones en píxeles: 800 x 533 píxeles
    - Tamaño del documento: 6,77 cm. el lado mayor
    - Resolución: 300 píxeles/pulgada
  - o Mediano:
    - Formato jpg
    - Dimensiones en píxeles: máximo 5184 x 3456 píxeles
    - Tamaño del documento: 43,89 cm. el lado mayor
    - Resolución: 300 píxeles/pulgada
  - o Master:
    - Formato TIFF
    - Dimensiones en píxeles: máximo 5184x3456 píxeles
    - Tamaño del documento: 43,89 el lado mayor
    - Resolución: 300 píxeles/pulgada

El adjudicatario tramitará la cesión de los derechos y la autorización de los padres o tutores de los menores para el uso de las imágenes, conforme se establece en el PCAP y en la normativa aplicable.

