



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS SERVICIOS DE:
DISEÑO GRÁFICO, IMAGEN Y MULTIMEDIA
DE LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

PROCEDIMIENTO ABIERTO NO ARMONIZADO CON PLURALIDAD DE
CRITERIOS

CONTRATO Nº 02/2017



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....	3
2. OBJETO.....	3
3. REQUISITOS DE EJECUCIÓN	4
4. DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS	124
5. PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS	124
6. PLAZOS DE EJECUCIÓN	124
7. CONTENIDO 7..CONTENIDO DE LA PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR.....	12
8. ANEXOS.....	156



1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Fundación Canal de Isabel II (en adelante, la Fundación) es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

La Fundación, que ostenta la condición de poder adjudicador de acuerdo con el Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público (en adelante, TRLCSP), aprobó las Instrucciones Técnicas de Contratación a que se refiere el art.191 del reseñado texto legal, todo ello con la finalidad de garantizar la efectividad de los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación.

La orientación divulgativa y educativa de sus actividades son el vehículo de reconocimiento de la Fundación. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, dedicándose a generar y difundir el conocimiento en diferentes campos como son:

- Arte y cultura
- Innovación y emprendimiento
- Sensibilización
- Corresponsabilidad

Su misión es llegar a todos los públicos posibles a través de actividades muy diversas, especialmente diseñadas para llegar a públicos muy diferentes, y adaptando la comunicación a distintos soportes diferentes: papel, electrónico, entorno web y redes sociales (que no son objeto de este pliego).

Por tanto, la Fundación busca con el presente procedimiento de concurrencia competitiva identificar la oferta económicamente más ventajosa seleccionando un único proveedor con experiencia demostrable en los servicios solicitados y descritos en este pliego, que diseñe la comunicación de su programación, adecuándose a las especificaciones y singularidades de sus actividades, en coherencia con su línea creativa.

2. OBJETO

El objeto del Contrato es la prestación de los trabajos de diseño, maquetación, artes finales, imprenta y adaptaciones en todos los soportes para la difusión online de las actividades periódicas de la Fundación Canal, así como su adaptación off line.

Todos los trabajos que se generen habrán de ser coherentes con la línea creativa y la imagen corporativa de la Fundación.

Las características del contrato quedan también recogidas en el Pliego de Condiciones Administrativas Particulares (PCAP).



3. REQUISITOS DE EJECUCIÓN

3.1. ELEMENTOS DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES

A continuación se desglosan los trabajos a desarrollar, con una indicación orientativa del número de piezas anuales, tratándose de un escenario hipotético a los efectos del punto 3.2 del Capítulo preliminar del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP).

Actividades periódicas (estimadas):

- ❖ Boletín en papel de múltiples actividades (siguiendo plantilla de la Fundación).
 - Diseño y artes finales múltiples de una publicación informativa que se distribuye periódicamente por correo postal a suscriptores con formato 28 x 21 cm:
 - Con una actividad: 2 boletines al año.
 - Con dos actividades: 3 boletines al año.
 - Con tres o más actividades: 3 boletines al año.
 - Producción del boletín en papel couché de 200 gramos o similar plegados en tríptico cerrados con dos puntos de pegamento: 600 unidades por boletín.
- ❖ Boletín en papel de 1 única actividad (siguiendo plantilla de la Fundación)
 - Diseño y artes finales para tarjetón de una única actividad con formato 28 x 21 cm: 7 tarjetones.
 - Producción del tarjetón en papel couché de 200 gramos o similar: 600 unidades por tarjetón.
- ❖ Boletín online de actividades (siguiendo plantilla de la Fundación):
 - Diseño y programación de una publicación informativa que se distribuye por correo electrónico a suscriptores con cierta periodicidad.

Cada actividad en el boletín irá a su vez enlazada a una segunda página, necesaria para ampliar la información, diseñada y programada en html.

 - Con dos actividades: 7 boletines al año.
 - Con tres actividades: 5 boletines al año.
 - Con cuatro o más actividades: 3 boletines al año.
- ❖ Publicaciones de contenido científico:
 - De los estudios de investigación:
 - Diseño y maquetación de un libro electrónico en formato PDF navegable. Extensión aproximada 120 páginas: 3 publicaciones en 2017, 1 publicación en 2018.
 - Publicación de acompañamiento al Taller científico medioambiental:
 - Creación de artes finales de las ilustraciones y de los textos maquetados y aportados por un ilustrador para su impresión en papel. Extensión aproximada 20 páginas. Tamaño 22 x 22 cm (cerrado): 1 publicación.
 - Adaptación y programación en libro electrónico y formato PDF: 1 publicación.
 - Producción de la publicación en papel cyclusoffset de 130 gramos y 300 gramos, o similar, grapado y sin barniz: 800 unidades



❖ Invitaciones a las actividades de la Fundación:

- Exposiciones:
 - Adaptación a formato electrónico y programación web de una invitación en formato papel preexistente: 3 invitaciones al año.
- Ciclo *Encuentros a Conciencia*:
 - Diseño y artes finales de invitación a los encuentros. Formato 16,5 x 16,5 cm: 3 invitaciones al año.
 - Adaptación a formato electrónico y programación web.
 - Producción de la invitación a 4+4 colores en papel heaven de 400 gramos o similar contracolado a dos caras sobre cartón compacto reciclado de 1 milímetro y plastificado mate a 1 cara: 1.000 unidades de cada invitación.
- Ciclo *Mentes Inquietas*:
 - Diseño y artes finales de invitación al Ciclo Mentes Inquietas. Formato [17,5 x 25 cm]: 2 invitaciones al año.
 - Adaptación a formato electrónico y programación web.
 - Producción de la invitación en papel heaven de 400 gramos, o similar: 1.500 unidades de cada invitación.
- Foro sobre innovación y agua:
 - Diseño y artes finales de invitación al foro (formato por definir): 1 invitación al año.
 - Adaptación a formato electrónico y programación web.
 - Producción de la invitación en papel (por definir), o similar: 1.500 unidades.

❖ Conciertos:

- Ciclo de Música de la Fundación Canal:
 - Diseño y artes finales de la imagen general del ciclo: 1 invitación.
 - Adaptaciones de la imagen a los siguientes soportes en sus respectivos formatos:
 - Lona de fachada 10,5 x 2,75 m.
 - Boletín en papel.
 - Boletín electrónico.
 - Adaptaciones online (ver cláusula 3.2)
 - Producción lona de fachada en calidad latex sobre lona frontlit de medidas totales 10,50 x 2,75 m, confeccionada con ollados y jaretón superior e inferior termosellados.
 - Diseño y artes finales del programa anual con tarjetón formato 95 x 26 cm: 1 programa.
 - Producción del programa anual a 4+4 colores en papel ciclus offset de 250 gramos, o similar: 700 unidades.
 - Adaptación a versión electrónica y programación del programa anual.
 - Diseño y artes finales de tarjetón con el programa de mano de cada concierto: 10 programas.
 - Producción del tarjetón del programa de mano de cada concierto a 4+4 colores en papel ciclus offset de 250 gramos, o similar. Dimensión: 11 tiradas de 350 unidades.



- ❖ Foro sobre innovación y agua:
 - Diseño y artes finales de la imagen del foro.
 - Adaptación de la imagen a diferentes soportes en sus respectivos formatos.
 - Producción trasera de medidas aproximadas 3,2 x 4,1 m. en calidad latex sobre lona frontlit confeccionada con jaretón superior e inferior, o similar.
- ❖ Foros de opinión:
 - Ciclo Mentes Inquietas:
 - Producción photocall en *foam* de medidas aproximadas 2 x 3 m., o similar.
- ❖ Conmemoración del Día Mundial del Agua:
 - Creación, diseño y arte final de trasera.
 - Producción trasera de medidas aproximadas 3,2 x 4,1 m., o similar.
- ❖ Adaptación de diseños y programación de los contenidos a las pantallas informativas del vestíbulo:
 - Las actividades mencionadas en este pliego también se comunican al público a través de dos pantallas informativas del vestíbulo de la Fundación. Por ello, todos los diseños habrán de incluir su correspondiente adaptación a cada una de las dos pantallas. Ambas pantallas, con usos, configuraciones y funciones diferentes, requieren distintas maquetaciones y programaciones para su animación en pasafotos.

3.2. COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO WEB www.fundacioncanal.com:

DESCRIPCIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE TRABAJOS EN LA WEB ORDENADOS POR ACTIVIDADES:

Home:

- ❖ La noticia de la semana:
 - Banner con un titular que enlaza con una noticia en una publicación online.
 - Periodicidad: Semanal.
 - Actualización de la noticia y programación para enlazar con medio de comunicación.
- ❖ Viñeta de humor:
 - Banner con una ilustración alusiva a temas de agua.
 - Periodicidad: Mensual.
 - Actualización y programación de banner (rango 3 o 4) que enlaza al pasafotos.
- ❖ Banners de enlace a webs externas
 - Actualización y programación de enlaces a webs externas.

Exposiciones y actividades relacionadas:

- ❖ Cantidad: 3 exposiciones anuales.
- ❖ Periodicidad trimestral.
- ❖ Programación y adaptación de la imagen de la Exposición en curso para banner (Rango 1).
- ❖ Programación y adaptación de la imagen de la Exposición en curso para banner (Rango 2).



- ❖ Creación, diseño y programación de Ficha de actividad.
- ❖ Creación de banner de actividad en epígrafe de “Sala de prensa”.
- ❖ Creación, diseño y programación de banner en epígrafe “Exposiciones”.
- ❖ Edición, compresión y adaptación a formato de vídeo-reportaje proporcionado por la Fundación.
- ❖ Subida del vídeo-reportaje a la ficha de actividad.
- ❖ Creación, diseño y programación en HTML de player para la emisión del vídeo-reportaje.
- ❖ Diseño y creación de banners de las cabeceras para Facebook y Twitter.
- ❖ Diseño de 14 firmas corporativas del correo electrónico de la plantilla de la Fundación.
- ❖ Programación de 14 firmas electrónicas de la exposición.
- ❖ Posible generación de micrositos (1 por exposición, en total 3 al año) para albergar información adicional a la existente en sala, accediendo a ella por códigos QR.

Canal Educa:

- ❖ Supervisión puntual de diseños de *Canal Educa* (no sujetos a este pliego) para darles coherencia con la línea creativa de la Fundación Canal.
- ❖ Programación de banners (rango 2 o 3) en Home para enlazar a página web externa.
- ❖ Creación, desarrollo funcional y programación epígrafes web Canal Educa.

Canal Voluntarios:

- ❖ Supervisión puntual de diseños de *Canal Voluntarios* (no sujetos a este pliego) para darles coherencia con la línea creativa de la Fundación Canal.
- ❖ Programación de banners (rango 2 o 3) en Home para enlazar a página web externa.
- ❖ Creación, desarrollo funcional y programación epígrafes web Canal Voluntarios.

Música y artes escénicas:

- ❖ Ciclo de Música de la Fundación Canal:
 - Cantidad: 10 conciertos anuales (de los 11 conciertos, 1 de ellos se repite al día siguiente).
 - Periodicidad mensual.
 - Programación e implementación de epígrafe con la maquetación en HTML de los 10 conciertos.
 - Creación, diseño y programación de banner (rango 2).
 - Creación, diseño y programación de banner (rango 3 o 4).
 - Creación, diseño y programación de la Ficha de actividad e implementación de contenidos.
 - Creación de banner de actividad en epígrafe de Sala de prensa.

Foros de opinión:

- ❖ Ciclo *Mentes Inquietas*
 - Cantidad: 2 al año.
 - Periodicidad semestral.
 - Programación e implementación de epígrafe con la maquetación en HTML de los 2 Mentes Inquietas.
 - Creación, diseño y programación de banner (rango 1).
 - Creación, diseño y programación de banner (rango 2).
 - Creación, diseño y programación de banner (rango 3 o 4).



- o Compresión, optimización y subida al servidor del vídeo de cada Mentes Inquietas para posterior visualización en distintas plataformas (2 horas aprox.).
- o Subida del vídeo del evento a la web: www.fundacioncanal.com.
- o Programación y diseño de player para la emisión en diferido. Actualización a la imagen del evento en curso.
- o Creación de banner de actividad en epígrafe de Sala de prensa e implementación de contenidos.
- o Creación, diseño y programación de Ficha de actividad e implementación de contenidos.
- o Seguimiento y control de la emisión en streaming.
- o Diseño y creación de dos caretas de vídeo.

❖ Encuentros a conciencia

- o Cantidad: 3 al año.
- o Periodicidad: cuatrimestral, coincidiendo con cada exposición.
- o Programación e implementación de epígrafe con la maqueta en HTML de los encuentros anuales.
- o Creación, diseño y programación de banner (rango 1).
- o Creación, diseño y programación de banner (rango 2).
- o Creación, diseño y programación de banner (rango 3 o 4).
- o Compresión, optimización y subida al servidor del vídeo de los encuentros para la posterior visualización en las distintas plataformas. 2 horas de duración aprox.
- o Subida del vídeo del encuentro a la web: www.fundacioncanal.com.
- o Programación y diseño de player para la emisión en directo. Actualización a la imagen del debate en curso.
- o Creación de banner de actividad en epígrafe de Sala de prensa e implementación de contenidos.
- o Creación, diseño y programación de Ficha de actividad e implementación de contenidos
- o Seguimiento y control de la emisión en streaming.
- o Diseño y creación de tres caretas de vídeo.

Proyectos de investigación:

- ❖ Programación e implementación de contenidos de epígrafe con una breve descripción maquetada en HTML de los proyectos que se realicen en el año (3 en 2017, 1 en 2018).
- ❖ Enlace para la visualización de las publicaciones electrónicas realizadas en el año, referidos en el punto 3.1.

Concursos

❖ Concurso de fotografía

- o Cantidad: 1 al año.
- o Duración: 2 meses.
- o Programación e implementación de epígrafe con los contenidos anuales.
- o Programación y adaptación de la imagen del concurso para banner (rango 1).
- o Programación y adaptación de la imagen del concurso para banner (rango 2).
- o Programación y adaptación de la imagen del concurso para banner (rango 3 y 4).
- o Creación, diseño y programación de Ficha de actividad e implementación de contenidos.
- o Creación del banner de actividad en epígrafe de Sala de prensa.
- o Diseño y creación de banners de las cabeceras para Facebook y Twitter.



❖ Premio de narrativa infantil *El Cuentaqotas*

- Cantidad: 1.
- Duración: 6 meses.
- Programación e implementación de epígrafe con los contenidos anuales.
- Programación y adaptación de la imagen del concurso para banner (rango 2).
- Programación y adaptación de la imagen del concurso para banner (rango 3- 4).
- Creación, diseño y programación de la Ficha de actividad e implementación de contenidos.
- Creación del banner de actividad en epígrafe de Sala de prensa.
- Diseño, maquetación y subida al servidor de las bases del concurso.
- Creación, diseño y programación de banner (rango 2) anunciando la entrega de premios.
- Creación, diseño y programación de banner (rango 3 o 4) anunciando la entrega de premios.
- Creación, diseño y programación de banner (rango 2) de la descarga en PDF y PUB de la publicación ganadora del concurso.
- Creación y programación de banner de la entrega de premios en epígrafe de Sala de prensa.

Publicaciones:

❖ Memoria de actividades

- Cantidad: 1.
- Actualización anual al epígrafe y subida al servidor para su descarga y visualización.

❖ Publicaciones de las exposiciones

- Cantidad: 3 al año.
- Realización de fotografía de las publicaciones.
- Implementación de las publicaciones realizadas por la Fundación en el año en curso.
- Actualización anual de epígrafe.

❖ Publicación del Premio de narrativa infantil *El Cuentaqotas*

- Cantidad: 1 al año.
- Realización de fotografía de la publicación.
- Implementación de la publicación realizada por la Fundación en el año en curso.
- Actualización anual de epígrafe.
- Realización de PDF de la publicación y subida al servidor para su descarga y visualización.

❖ Publicación de acompañamiento al Taller científico medioambiental

- Cantidad: 1 al año.
- Realización de fotografía de la publicación.
- Implementación de la publicación realizada por la Fundación en el año en curso.
- Actualización anual de epígrafe.
- Realización de PDF de la publicación y subida al servidor para su descarga y visualización.

❖ Publicaciones de los proyectos de investigación

- Cantidad: 3 en 2017, 1 en 2018.
- Implementación de las publicaciones realizadas por la Fundación en el año en curso.
- Actualización anual de epígrafe.

Visitas y talleres:

❖ Visitas y talleres y actividades escolares asociadas a la exposición en curso

- Creación, actualización y programación de epígrafe de Visitas-Taller para familias.
- Creación, actualización y programación de epígrafe de Visitas guiadas para adultos.



- o Creación, actualización y programación de epígrafe de Visitas privadas.
- o Creación, actualización y programación de epígrafe Actividades escolares.
- o Creación, diseño y maquetación de dos publicaciones en PDF de las Fichas didácticas para el profesorado que constan de 35 páginas aproximadamente.
- o Creación, diseño y programación del banner (rango 3 o 4) en la home de la web de la actividad Visitas taller para familias.
- o Creación, diseño y programación del banner (rango 3 o 4) en la home de la web de la actividad Visitas guiadas para adultos.
- o Creación, diseño y programación de banner (rango 3 o 4) en la home de la web para la descarga de las Fichas didácticas.

❖ Talleres de fotografía

- o Periodicidad: 1 taller repartido en 4 sábados de junio.
- o Programación y adaptación de la imagen del taller para banner (rango 2).
- o Programación y adaptación de la imagen del taller para banner (rango 3-4).
- o Creación, diseño y programación de Ficha de actividad.
- o Creación del banner de actividad en epígrafe de Sala de prensa.
- o Actualización de epígrafe "Los talleres de los sábados".

❖ Talleres científico medioambientales

- o Periodicidad: 1 anual que se repite una vez al mes durante 10 meses.
- o Creación, diseño y programación de banner (rango 2).
- o Creación, diseño y programación de banner (rango 3 y 4).
- o Creación, diseño y programación de Ficha de la actividad e implementación de contenidos.
- o Creación de banner de actividad en epígrafe de Sala de prensa.

Conmemoración del Día Mundial del Agua:

- o Periodo: 1 anual.
- o Creación, diseño y programación de banner (rango a determinar).
- o Creación, diseño y programación de Ficha de la actividad e implementación de contenidos.
- o Creación de banner de actividad en epígrafe de Sala de prensa.

Somos noticia:

- o Implementación de las noticias en PDF de los medios de comunicación en donde hagan referencia a la actividad realizada por la Fundación Canal en el año en curso.

Servicios de venta online:

❖ Reserva de asiento online para los conciertos del ciclo de música

- o Cantidad: 11 conciertos repartidos a lo largo del año + 1 eventual.
- o Creación y programación de los conciertos en la plataforma de reserva de asiento de la web.

❖ Venta de productos reciclados y publicaciones

- o Creación, implementación y programación de productos de la tienda virtual.
- o Mantenimiento y actualización de las páginas.



3.3.MISCELÁNEA

Papelería corporativa (bajo demanda):

- ❖ Papel corporativo
 - Formato A4, impreso a 3/0 tintas en papel offset de 90 gr.; formato A4, impreso a 3/0 tintas en papel rives tradition de 100 gramos.
 - Cantidad aproximada: 6.000 unidades.
- ❖ Sobres en distintos tamaños y formatos:
 - Formato 220 x 110 mm, impreso a tres tintas en una cara; formato 229 x 160 mm, impreso a tres tintas en una cara; formato 324 x 229 mm, impreso a tres tintas en una cara; formato 324 x 229 mm con fuelle en papel Kraft impreso a 1 tinta por una cara.
 - Cantidad aproximada: 6.000 unidades.
- ❖ Tarjetas de visita con formato 9 x 5 cm.
 - Impresión digital a dos caras en papel heaven de 350 gr., o similar, a cuatricromía.
 - Cantidad aproximada: 2.000 tarjetas.
- ❖ Tarjetones corporativos con formato 21 x 10 cm.
 - Impresión a una cara en papel heaven de 400 gr., o similar.
 - Cantidad aproximada: 1.000 tarjetones.
- ❖ Carpetas corporativas con formato 23,5 x 32 cm., con solapa y lomo de 1 cm.
 - Cartón microacanalado con troquel, solapas y golpe en seco en portada.
 - Impresión del interior a dos tintas por serigrafía.
 - Cantidad aproximada: 1.000 carpetas.
- ❖ Bolsas de papel de 32 x 44 cm.
 - Con asa rizada, en papel kraft, verjurado y serigrafiadas a una tinta por las dos caras, con fuelle de 16 cm.
 - Cantidad aproximada: 500 unidades.
- ❖ Bolígrafos de cartón
 - Creación, diseño y arte final.
 - Compra e impresión por serigrafía a una tinta.
 - Cantidad aproximada: 500 bolígrafos.
- ❖ Fichas Canal abierto con formato 21,5 x 9,5 cm.
 - Impresión a un color en una cara en papel offset de 80 gr., o similar.
 - Cantidad aproximada: 3.000 unidades.
- ❖ Pegatinas con logo corporativas
 - Con formato 5,5 x 5,5 cm, a un color y fondo plata.
 - Con formato 5,5 x 5,5 cm, a dos colores y fondo blanco.
 - Con formato 4,5 x 5,5 cm, a un color y fondo azul.
 - Cantidad aproximada: 5.000 pegatinas.

Compra de imágenes (bajo demanda):

- ❖ Selección y compra de fotografías de banco de imagen para actividades.
Cantidad aproximada: 15 imágenes con un coste medio de 200 €/imagen.



Incremento en los trabajos descritos y trabajos adicionales derivados de la evolución de la programación de actividades y su ejecución. (bajo demanda):

- ❖ Dichos trabajos serán análogos a los descritos en los epígrafes 3.1 y 3.2 de este pliego y podrán consistir en incrementar el número de ellos (ej. de elementos de producción) o en realizar trabajos adicionales: diseños y adaptaciones al entorno web y elementos de producción para nuevas actividades.

4. DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS

Corresponde a la Fundación Canal la supervisión y dirección de los servicios, proponer las correcciones convenientes o, en su caso, proponer la suspensión de los mismos si existiese causa suficiente motivada.

Corresponde al adjudicatario la creación, la coordinación directa y el control de calidad de los servicios y productos contratados, así como de los medios personales que realicen el servicio. El adjudicatario nombrará un responsable que actuará como interlocutor único con Fundación Canal, cuyas funciones en relación con el presente contrato serán:

- Dirigir los recursos humanos que realicen el servicio, impartiendo al efecto las órdenes e instrucciones necesarias para la ejecución del mismo.
- Asegurar en todo momento la calidad de los trabajos desarrollados y de su correcta entrega a Fundación Canal.
- Mantener el contacto con Fundación Canal, a efectos de garantizar la máxima coordinación de las actividades del servicio.

5. PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS

En materia de propiedad intelectual, confidencialidad de la información y protección de datos de carácter personal se estará a lo establecido por el PCAP en sus cláusulas 27 y 28.

6. PLAZOS DE EJECUCIÓN

El presente contrato se desarrollará según lo establecido en el apartado 2 del capítulo preliminar del PCAP.

7. CONTENIDO DE LA PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR

La proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor a presentar constará de los siguientes apartados:

- 1) Selección de trabajos creativos análogos a los descritos en la cláusula 3 del presente pliego de prescripciones técnicas.
La valoración de los trabajos permitirá determinar la calidad de la oferta: su análisis y valoración estarán directamente vinculados al objeto del contrato, permitiendo así apreciar las cualidades que se requieren para la ejecución del servicio a contratar.
- 2) Metodología propuesta para el desarrollo del servicio a prestar.



3) Equipo de trabajo: perfiles, organización y medios materiales.

El licitador incluirá un organigrama con los perfiles profesionales detallados de los componentes del equipo y organización a la que pertenecen como parte de su proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor. En dicho organigrama se identificarán las posibles relaciones de subcontratación previstas existentes.

4) Planificación y control.

La proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor deberá redactarse en términos concisos al abordar cada uno de los bloques anteriores.

Deberá abordar con especial grado de detalle y claridad los aspectos relativos a los criterios de valoración definidos en el PCAP.

Madrid, a 17 de marzo de 2017

Cristian Ruiz Orfila

Subdirector y Director de Exposiciones y Actividades

Fundación Canal



ANEXOS

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS SERVICIOS DE:
DISEÑO GRÁFICO, IMAGEN Y MULTIMEDIA
DE LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

PROCEDIMIENTO ABIERTO NO ARMONIZADO CON PLURALIDAD DE
CRITERIOS

CONTRATO Nº 02/2017



8. ANEXO

8.1. DATOS TÉCNICOS DE LA WEB www.fundacioncanal.com:

La página web de la Fundación Canal está diseñada y programada principalmente en el gestor de contenidos Wordpress.

Tecnología:

- ❖ PHP 5, MySQL 5, JavaScript (jQuery) XHTML 4 y CSS2

Web corporativa:

- ❖ El portal está desarrollado en Wordpress 4.X. La plantilla está realizada específicamente para dar respuesta a las necesidades de la Fundación.

Plugins de Back-End:

- ❖ El portal utiliza *plugins* desarrollados ad hoc para sus funcionalidades, tanto para modificar la *user interface* del *Back-End* de Wordpress, como para mejorar la experiencia de usuario, así como para la administración de contenidos del portal.
- ❖ Cabe destacar el uso de un *plugin* de campos personalizados para generar modelos de datos en Wordpress y poder administrar todos los contenidos de las secciones:
 - Exposiciones.
 - Ciclo de Música.
 - Artes escénicas, Sala de prensa, Concursos.
 - Publicaciones, Investigación, etc.

Cada sección del web corporativo dispone de sus funcionalidades y programación propia.

Para los vídeos se utiliza un player de vídeos integrado en el portal, siendo los recursos de los vídeos internos. Para las emisiones en directo, se dispone de un player que se alimenta de una plataforma de streaming.

Hay contenidos restringidos que requieren autenticación para que se pueda acceder a ellos.

Hay formularios desarrollados en Adobe Flash.

Los epígrafes “La Fundación” y “Alquiler de espacios”, son las únicas secciones cuyos contenidos no son gestionables desde el Back-End de Wordpress, son páginas estáticas dentro de la plantilla.

La gran parte de la programación en JavaScript se basa en la librería jQuery, y plugins de éste para: Slides, Carrouseles, Lighbox, etc.

El buscador no es el nativo de Wordpress, se ha programado para buscar en los contenidos de todos los modelos de datos personalizados.



E-commerce:

- ❖ La tienda virtual de productos del portal está desarrollada en WooCommerce
- ❖ Para las transacciones comerciales, la pasarela de pago es de RedSys.

Reserva de asientos:

- ❖ Todo el sistema de reserva de entradas se ha programado en base al Framework PHP de PHP Jabbers (StivaSoft): Even Booking Calendar.
- ❖ El Back-End permite administrar eventos, reservas, mapas de butacas, textos, etc.
- ❖ El desarrollo del Front-End es ad hoc en base al Framework, cuenta con las siguientes funcionalidades:
 - Pagos con tarjeta de crédito para RedSys (plataforma más común en España) que están optimizados para SHA256 (noviembre de 2015).
 - Pagos por PayPal.
 - Reservas sin pagos necesarios por parte de administradores desde el Back-End.
 - Generación de entradas en PDF y enviadas por correo al comprador.
 - Formulario de solicitud de datos de los compradores.

8.2. NOMENCLATURAS UTILIZADAS PARA DESCRIBIR DISTINTOS APARTADOS DE LA WEB

www.fundacioncanal.com:

- ❖ **Banner (rango 1):** banner de actividad situado en la parte superior de la home del Website.
- ❖ **Banner (rango 2):** banner de actividad situado en segundo lugar.
- ❖ **Banner (rango 3):** banner de actividad con medidas de 393 x 178 px. alto.
- ❖ **Banner (rango 4):** banner de actividad con medidas de 249 x 178 px. alto.
- ❖ **Ficha de actividad:** página programada y diseñada en HTML contenedora del desarrollo de la información de cada actividad. En ella se encuentran las imágenes, textos y documentos, así como los enlaces a otros contenidos o a otras webs externas.