



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA CONTRATACIÓN DEL ESPECTÁCULO "LA MALQUERIDA".

PRIMERA.- OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de cinco representaciones de la zarzuela "*La Malquerida*", que tendrán lugar en la Sala Roja de los Teatros del Canal de Madrid, los días 28 de febrero y 1, 3, 4 y 5 de marzo de 2017.

SEGUNDA.- CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Cinco representaciones de la zarzuela "*La Malquerida*", con música y libret o de Manuel Penella, basado en la obra homónima de Jacinto Benavente, con el siguiente reparto: Raimunda (mezzo)_Cristina Faus / Esteban – (barítono)_César San Martín / Norberto (tenor)_Alejandro González del Cerro / Acacia (Soprano)_Sonia de Munck / Rufino (tenor)_Juan Manuel Padrón / Benita (soprano)_Sandra Ferrández / El Rubio (actor)_Pedro Bachura / Juliana (actriz)_Elena Lombao / Milagros (actriz)_Cristina Bernal / Mariachi (por confirmar) y la participación de la Orquesta Verum. Director musical: Manuel Coves. Director escena: Emilio López. Escenografía: Nathalie Deana. Vestuario: Gabriela Salaverri. Iluminación: Sergio Gracia.

TERCERA.- LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La ejecución del contrato se realizará en la Sala Roja de los Teatros del Canal, en las siguientes fechas y horarios: 28 de febrero (Estreno) y 1, 3 y 4 de marzo de 2017, a las 20,30 horas, y el 5 de marzo de 2017, a las 18,00 horas.

CUARTA.- OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

- Será por cuenta del contratista el pago de los artistas y cuantas personas intervengan en la realización del espectáculo, incluidos los integrantes de la Orquesta Verum.
- La recaudación de taquilla será íntegra para la Comunidad de Madrid (en las localidades, exentas de IVA, figurará el CIF S7800001E), una vez descontados los gastos de distribución\ticketing, así como el importe de los derechos de propiedad intelectual de la Sociedad General de Autores de España, los gastos de venta con tarjeta de crédito, la comisión de compra de localidades con tarjeta Iberia Plus e impuestos correspondientes.
- La empresa se compromete a montar y disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo, a cuyo fin podrá disponer del material de iluminación, sonido y escena existente en el Teatro, siendo por su cuenta cualquier otro material o infraestructura técnica que precise para el montaje, desmontaje y desarrollo del espectáculo. Además, deberá aportar, como mínimo, un responsable de maquinaria, un responsable de iluminación, un responsable de sonido y un regidor responsable del desarrollo artístico, durante las representaciones.
- La Comunidad de Madrid pone a disposición de la empresa, mientras dure el contrato, el personal técnico del mismo en sus horarios de convenio. Si hubiera gastos del personal técnico del teatro durante el montaje o las representaciones, incluidos los gastos de horas extraordinarias, serán a cargo de la Comunidad de Madrid. En todo caso, sólo la Dirección del Teatro será competente para impartir las instrucciones del personal.
- Los gastos de carga y descarga serán a cargo de la Comunidad de Madrid.



- La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección del Teatro, facilitará a la compañía los pases de identificación personales e intransferibles para acceder al Teatro, exclusivamente para los integrantes de la compañía.
- La Comunidad de Madrid se reserva el derecho de utilización del espacio escénico para otras actividades (campañas escolares, matinales, eventos, etc.), que tendrían lugar en unas condiciones compatibles con las reguladas en el presente contrato, garantizándose el normal desarrollo de las representaciones aquí contratadas.
- La Comunidad de Madrid, de mutuo acuerdo con la compañía, podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.
- La utilización de espacios o soportes de los Teatros del Canal por parte de la Compañía con fines comerciales, promocionales o de patrocinio serán objeto de negociación al margen de este contrato.

QUINTA.- PRECIOS, BLOQUEOS, DESCUENTOS E INVITACIONES

Precios (exentos de IVA):

- Butaca de platea (filas 3 a 14): 40 €
- Butaca de platea (filas 15 a 18): 35 €
- Butaca de anfiteatro (filas 1 a 3): 35 €
- Butaca de anfiteatro (filas 4 a 6): 25 €

En el precio de las localidades está incluido 1,00 € de gastos de distribución -IVA incluido- por ticket emitido por cualquiera de los canales de venta.

Bloqueos (hasta ver montaje):

- Butaca de platea: Filas 1 y 2 de platea.

Descuentos:

- Descuento inicio venta: 25% de descuento: días 28 de febrero y 1 de marzo. Promoción abierta en todos los canales. Vigencia hasta 10 días después del envío del boletín.
- Carné Joven: 25%. Todos los días. Cupo limitado.
- Carne desempleados: 25 %. Todos los días. Cupo limitado.
- Carnet Mayores: 25%. Todos los días. Cupo limitado.
- A partir de 6 localidades: 15% descuento. Todos los días. Cupo limitado.
- Precio grupos a partir de 20 personas (cada 20 personas 1 invitación): 25%. Cupo limitado.

Ningún descuento es acumulable.

En el precio de las localidades está incluido 1,00 € de gastos de distribución -IVA incluido- por ticket emitido por cualquiera de los canales de venta.

Invitaciones:

Día del estreno (28 de febrero):

- Comunidad: 50 localidades de platea.
- Compañía: 20 localidades de platea.

Resto de días:

- Comunidad: 16 localidades de platea.
- Compañía: 20 localidades de platea.

SEXTA.- CAMPAÑA PUBLICITARIA Y PROMOCIÓN

El Contratista se responsabilizará de que los artistas que participen en el espectáculo se presten a las entrevistas y ruedas de prensa que la Comunidad de Madrid organice para la difusión y promoción del mismo.



PRESIDENCIA

Comunidad de Madrid

oficinadeculturayturismo

Dirección General de Promoción Cultural

La Comunidad de Madrid planificará y ejecutará una campaña publicitaria que incluye cartelera, producción de piezas gráficas, soportes de exterior e inserciones en medios de comunicación (en esta campaña se incluyen los programas de mano, la fachada exterior y la cartelera diaria). No obstante, si el Contratista quisiera hacer publicidad relativa a dichas actuaciones, necesitará autorización expresa y por escrito de la Comunidad, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo de la Comunidad de Madrid y del Teatro, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

Asimismo, el Contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a la actuación para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. En cualquier caso, las menciones a la Comunidad de Madrid, y a Los Teatros del Canal deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto. En los programas de mano que se editen figurará el personal del Teatro.

Si el Contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de la dirección del Teatro. Cualquier otro tipo de negociación sobre retransmisiones, grabación, reproducción, imagen, sonido o cualesquiera otros derechos o facultades de contenido análogo que el Contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará asimismo, autorización expresa y por escrito de la Comunidad, al menos con 10 días de antelación al evento. Si de la autorización no resultase lo contrario, el Contratista abonará a la Comunidad de Madrid los gastos de personal del Teatro, de conformidad con lo establecido en sus respectivos convenios.

En todo caso, se permitirán los pases específicos destinados a los medios informativos y de difusión cultural para la promoción de los espectáculos, con carácter gratuito y sin coste alguno, con una duración aproximada de 15 minutos. Todo ello con el cumplimiento estricto de la normativa de seguridad vigente y sin molestias para el público.

SÉPTIMA.- NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección del Teatro en cuanto a volumen de sonido y horarios de las representaciones, de conformidad con la normativa vigente a la que remite el artículo 6 de la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas.

En los casos de grabaciones, queda prohibida la ubicación en los accesos e instalaciones para el público de jirafas, trípodes, focos, cámaras etc., así como el estacionamiento de unidades móviles y de vehículos delante de las puertas de salida del público.

Enterado y Conforme:
EL CONTRATISTA

EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Fdo.: Jaime Miguel de los Santos González