

IMPRESO PARA EL BOLETÍN OFICIAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

CONSEJERIA DE ECONOMIA EMPLEO Y HACIENDA

EPÍGRAFE (A rellenar por el Boletín Oficial)	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>A DISPOSICIONES GENERALES</div> <div>—</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>B AUTORIDADES Y PERSONAL</div> <div>—</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>C OTRAS DISPOSICIONES</div> <div>—</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>D ANUNCIOS VARIOS</div> <div>—</div> </div>
--	--

S U M A R I O

Resolución de 26 de diciembre de 2017, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, por la que se dispone la publicación en los boletines oficiales y en el perfil de contratante en Internet de la convocatoria del Acuerdo Marco de SERVICIOS DIRIGIDOS A LA COMPRA DE ESPACIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DEMÁS SOPORTES PUBLICITARIOS, PARA LA DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL Y OTROS ANUNCIOS OFICIALES DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

T E X T O

(Escríbase a dos espacios)

1.- Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de información:

- a) Organismo: Consejería de Economía, Empleo y Hacienda.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Contratación, Patrimonio y Tesorería.
Subdirección General de Coordinación de la Contratación Pública
- c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Registro de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda. Horario de 09:00 h a 14:00 h
 - 2) Domicilio: Albasanz, 16 planta baja
 - 3) Localidad y código postal: Madrid - 28037
 - 4) Teléfono: 915 80 22 09, 91 420 72 31 , 91 580 22 14, 91 580 22 04
 - 5) Telefax: 91 420 63 27
 - 6) Correo electrónico: compras@madrid.org
 - 7) Dirección de internet del perfil de contratante: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid
(<http://www.madrid.org/contratospublicos>)
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 19 de enero de 2018 a las 14 horas

d) Número de expediente: EXP. 05-AM-1/2017

2.- Objeto del contrato.

a) Tipo: Servicios

b) Descripción: Acuerdo marco de servicios dirigidos a la compra de espacios en medios de comunicación y demás soportes publicitarios, para la difusión de campañas de publicidad institucional y otros anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid

c) División por lotes y número de lotes/número de unidades: 2

Lote 1: Medios off line; Lote 2: Medios on line

d) Lugar de ejecución/entrega: Centros de la Comunidad de Madrid

e) Plazo de ejecución: 12 meses

f) Admisión de prórroga: Sí. Plazo máximo incluida la prórroga: 24 meses

g) Establecimiento de un acuerdo marco (en su caso): Sí

h) Sistema dinámico de adquisición (en su caso): No

i) CPV (referencia de nomenclatura): 79341000-6 Servicios de publicidad

j) Compra pública innovadora: Sí ☐ No ☒

Modalidad: ☐ Compra pública de tecnología innovadora (CPTI)

☐ Compra pública precomercial (CPP)

3.- Tramitación y procedimiento:

a) Tramitación: Tramitación ordinaria

b) Procedimiento: Abierto

c) Subasta electrónica: No

d) Criterios de adjudicación: Pluralidad de criterios

4.- Valor estimado del contrato: 11.900.830 euros

5.- Presupuesto base de licitación:

Importe neto: 5.950.415 euros sin incluir el IVA, importe estimado de campañas institucionales y anuncios oficiales de la Comunidad de Madrid durante la ejecución del contrato.

<u>Lote nº</u>	<u>Presupuesto (sin IVA)</u>
----------------	------------------------------

1	3.867.770
2	2.082.645

6.- Garantías exigidas:

Definitiva (%):

Lote 1: 193.388,50 euros

Lote 2: 104.132,25 euros

7.- Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación, en su caso:

Grupo: T Subgrupo: **01** Categoría: **D** (R.D. 1098/2001) **5** (en el R.D.:773/2015), o

b) Solvencia económica y financiera:

Solvencia económica y financiera: artículo 75.1 a) del TRLCSP, siendo los niveles mínimos requeridos los señalados en el punto 5 de la cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Solvencia técnica: artículo 78 a) del TRLCSP, siendo el nivel mínimo requerido el señalado en el punto 5 de la cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares

c) Otros requisitos específicos: No

d) Contratos reservados: No

8.- Presentación de ofertas o solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 31 de enero de 2018

b) Modalidad de presentación: Sobres.

Licitación electrónica: No

c) Lugar de presentación:

1) Dependencia: Registro de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, Horario de 09:00 h a 14:00 h

2) Domicilio: Albasanz, 16 planta baja

3) Localidad y código postal: Madrid 28037

4) Dirección electrónica:

d) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas (procedimiento restringido):

e) Admisión de variante, si procede: No

f) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: 2 meses, a contar desde la apertura de las ofertas económicas

9.- Apertura de ofertas:

a) Descripción: Documentación relativa a criterios que dependen de un juicio de valor

b) Dirección: Santa Catalina, 6

c) Localidad y código postal: Madrid 28014

d) Fecha y hora: 13 de febrero de 2018, a las 12:00 horas.

a) Descripción: Propositiones económicas.

b) Dirección: Santa Catalina, 6

c) Localidad y código postal: Madrid 28014

d) Fecha y hora: Se publicará con antelación suficiente en el perfil de contratante en Internet:
<http://www.madrid.org/contratospublicos>

10.- Gastos de publicidad: 3.000,00 euros como máximo. Se repercutirá entre los distintos adjudicatarios en proporción a los lotes adjudicados a cada uno de ellos y sus cuantías.

11.- Fecha de envío del anuncio al Diario Oficial de la Unión Europea: 27 de diciembre de 2017

12.- Otras informaciones:

Dispuesta la publicación de este anuncio mediante Resolución del Secretario General Técnico de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de fecha 26 de diciembre de 2017