



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE MADRID HORSE WEEK 2017.

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Educación, Juventud y Deporte de la Comunidad de Madrid de la quinta edición del evento deportivo "Madrid Horse Week".

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO

Esta nueva edición de Madrid Horse Week tendrá lugar en los pabellones 12 y 14 de IFEMA, en Madrid, del 23 al 26 de noviembre de 2017. A lo largo de 4 jornadas y 12 sesiones de competición se disputarán, entre otras, la Copa del Mundo de Salto (Longines World Cup), la Copa del Mundo de Volteo, la Copa Maestros de la Vaquera, un Gran Premio Internacional de Doma CDI5* y un Gran Premio Internacional de Saltos CSI2*, además de un gran número de exhibiciones, concursos y otros espectáculos relacionados con el mundo de la hípica.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El patrocinio se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL DE MADRID HORSE WEEK 2017, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en la sede del evento y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

a) Presencia del logotipo institucional de la Comunidad de Madrid en la campaña de comunicación del evento, y menciones en redes sociales de Madrid Horse Week.

b) Doble página de publicidad en la revista oficial de Madrid Horse Week, en la que se incluirá, además, el saluda institucional de la Presidenta de la Comunidad de Madrid.



Comunidad de Madrid

- c) Presencia del logotipo institucional de la Comunidad de Madrid en el material interno del evento.
- d) 12 metros de publicidad estática de la Comunidad de Madrid en el perímetro del Pony Park, producción incluida.
- e) Naming de una de las pruebas del programa del Gran Premio Internacional de Saltos CSI2*: Trofeo Comunidad de Madrid.
- e) Presencia en el sistema de leds perimetral de la pista principal en rotación, en tiempo proporcional a la categoría de patrocinio, y en porcentaje predominante durante su prueba patrocinada.
- f) Presencia en la promoción del deporte base: bautismo hípico en el pony park y en zona de hipoterapia, insertando además el logotipo institucional de la Comunidad de Madrid en los diplomas.
- g) Una mesa VIP para 6 personas en cada una de las 9 sesiones, con acceso al corner VIP.
- h) Durante la disputa de la prueba patrocinada, acceso al Palco de Honor para 12 representantes de la Comunidad de Madrid.
- i) Invitaciones para cualquier evento social organizado en relación al Madrid Horse Week, como la presentación oficial o el acto inaugural del evento.
- j) Presencia del logotipo institucional de la Comunidad de Madrid en el apartado de colaboradores y patrocinadores de la web oficial de Madrid Horse Week, con link a la página web institucional de la Comunidad de Madrid, así como noticias en la web oficial y foto en la sección de noticias.

Todos los costes de producción, edición, publicación, montaje, desmontaje, etc., asociados a estas contraprestaciones publicitarias serán por cuenta de la patrocinada.

Cuarta.- Toda la publicidad estática, material impreso, elemento o activo serán producidos por la patrocinada, siendo por su cuenta todos los gastos de adaptación, producción, transporte, instalación y mantenimiento en perfectas condiciones de percepción óptica.

La patrocinada, en la producción de publicidad que realice a su cargo, seguirá estrictamente las directrices de la Comunidad de Madrid, con el fin de salvaguardar la imagen corporativa de la misma. En todo caso la dirección de los trabajos corresponderá al representante que designe la Comunidad de Madrid.

Quinta.- Asimismo la patrocinada, será responsable de:

- a) La contratación, a su cargo, de cuantos seguros sean necesarios concertar para cubrir cualquier riesgo consecuencia de la celebración del evento.
- b) La obtención de cuantas autorizaciones, administrativas o particulares sean precisas para el desarrollo del evento.



Comunidad de Madrid

- c) La revisión y el mantenimiento de los soportes o elementos donde se hubieren fijado los signos distintivos de la Comunidad de Madrid, a fin de que se hallen en todo momento en condiciones de cumplir con lo dispuesto en este pliego.

Sexta.- La Comunidad de Madrid no hará uso del nombre, logotipo o marca de la patrocinada o cualquier entidad adscrita a la misma, con fines y actividades distintas a las previstas en el contrato y en este pliego. En ningún caso podrá insertar publicidad, marcas, logotipos o denominaciones propiedad de la patrocinada, o de cualquier entidad adscrita a la misma, en medios escritos o audiovisuales sin el previo consentimiento escrito de ésta.

Séptima.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo de las competiciones como, especialmente, los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Octava.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Juventud y Deporte.

EL DIRECTOR GENERAL DE JUVENTUD Y DEPORTE
(P.S. Orden 2379/2017, de 29 de junio)
EL SUBDIRECTOR GENERAL DE PROGRAMAS DEPORTIVOS

Fdo: Ricardo Echeita Sarrionandia

CONFORME:

Fdo.: El adjudicatario