

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DEL EVENTO XIV EDICIÓN DEL MUNDIAL DE CLUBES DE FÚTBOL SUB-17. (Exp. nº P/SER-005651/2018)****1.- OBJETO**

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid del evento deportivo **“XIV MUNDIAL DE CLUBES DE FÚTBOL SUB-17”**.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE LA COMPETICIÓN

El campeonato se desarrollará entre los días 28 de mayo y 6 de junio de 2018 en el estadio de La Aldehuela de Fuenlabrada. Cualquier cambio de sede deberá comunicarse por la entidad patrocinada con una antelación mínima de un mes al inicio del campeonato.

La competición contará con la participación de un mínimo de 12 equipos y un máximo de 12, que pertenecerán a clubes de fútbol de prestigio internacional y estarán formados únicamente por jugadores nacidos a partir del 1 de enero de 2001. La empresa patrocinada deberá determinar definitivamente los equipos participantes y comunicarlo a la Comunidad de Madrid con una antelación mínima de 2 meses al inicio del campeonato.

El sistema de competición se determinará en función del número de equipos participantes, debiendo disputarse un mínimo de 25 partidos, de los cuales, al menos 17 deberán ser televisados en directo.

La empresa patrocinada deberá comunicar las sedes, equipos, sistema de competición, horarios y cualquier otro dato relevante sobre la disputa del campeonato con una antelación mínima de 1 mes antes de su inicio.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- El evento tendrá la denominación de **“XIV MUNDIAL DE CLUBES DE FÚTBOL COMUNIDAD DE MADRID”**. La Comunidad de Madrid, por tanto, adquiere la condición de patrocinador principal del evento, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en





Comunidad de Madrid

todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del Mundial, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa , o similares, que se celebren con ocasión del evento. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

- Carteles (1.000 unidades de 50 x 70 cm., impresos a 4/0 tintas, papel estucado de 150 gr.).
- Entradas (impresas a 4/4 tintas, papel estucado de 120 gr., tacos engomados, 20 modelos).
- Acreditaciones (impresas a 4/1 tintas, papel estucado de 300 gr. a 2 caras, 20 modelos).
- Flying banner (10 unidades impresos a 4/0 tintas).
- Banderolas equipos (12 unidades de 2,50 x 1,10 m.).
- Banderolas farolas (1.500 unidades de 90 x 120 cm. en PVC reforzado-poliéster entre 600 y 650 gr., m2 ó PVC-poliéster entre 400 y 450 gr., m2).
- Panel prensa (4 x 2 m. en lona Fronlit).
- Vallas fijas (600 x 100 cm., lona) en la U televisiva.
- Vallas (estructuras metálicas con montaje con remaches).
- Totem a la salida de los jugadores al campo.
- Página web del evento.
- Revista oficial del torneo.
- Partidos televisados: carátula de entrada y salida.
- Trofeos y medallas.
- Camisetas y demás material publicitario del torneo que se distribuya durante su celebración.

Asimismo, se insertará el nombre y logotipo de la Comunidad de Madrid en todos los autobuses que presten el servicio de transporte interno de los equipos participantes en el torneo durante la totalidad del plazo de ejecución del contrato.

Todas las actuaciones que se realicen en este aspecto deberán ser aprobadas previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid.

Cuarta.- La Comunidad de Madrid se reserva el derecho a proceder a la entrega de los trofeos a los ganadores de los partidos, a través de la autoridad que, a tal efecto, designe para ello.

Quinta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.





Sexta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del campeonato, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

Séptima.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Juventud y Deporte.

EL DIRECTOR GENERAL DE JUVENTUD Y DEPORTE

Fdo.: Javier Orcaray Fernández

CONFORME:
EL ADJUDICATARIO

