



FUNDACIÓN CANAL  
Canal de Isabel II



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS SERVICIOS DE:  
DISEÑO GRÁFICO, IMAGEN Y MULTIMEDIA  
DE LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

PROCEDIMIENTO ABIERTO NO ARMONIZADO CON PLURALIDAD DE  
CRITERIOS

---

*CONTRATO Nº 03/2018*

---



## ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| 1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN.....  | 3  |
| 2. OBJETO.....  | 3  |
| 3. REQUISITOS DE EJECUCIÓN.....   | 4  |
| 4. DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS.....  | 4  |
| 5. PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS.....   | 14 |
| 6. PLAZOS DE EJECUCIÓN.....   | 14 |
| 7. CONTENIDO DE LA PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR..... | 14 |
| 8. ANEXOS.....  | 17 |



## 1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Fundación Canal de Isabel II (en adelante, la Fundación) es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

La Fundación, ostenta la condición de poder adjudicador de acuerdo con la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, por la que se aprueba la Ley de Contratos del Sector Público (en adelante, LCSP).

La orientación divulgativa y educativa de sus actividades son el vehículo de reconocimiento de la Fundación. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, dedicándose a generar y difundir el conocimiento en diferentes campos como son:

- Arte y cultura
- Medio ambiente
- Innovación
- Corresponsabilidad

Su misión es llegar a todos los públicos posibles a través de actividades muy diversas, especialmente diseñadas para llegar a públicos muy diferentes, y adaptando la comunicación a distintos soportes diferentes: papel, electrónico, entorno web y redes sociales (no son objeto de este pliego).

Por tanto, la Fundación busca con el presente procedimiento de concurrencia competitiva identificar la oferta económicamente más ventajosa seleccionando un único proveedor con experiencia demostrable en los servicios solicitados y descritos en este pliego, que diseñe la comunicación de su programación, adecuándose a las especificaciones y singularidades de sus actividades, en coherencia con su línea creativa.

## 2. OBJETO

El objeto del Contrato es la prestación de los trabajos de diseño, maquetación, artes finales, imprenta y adaptaciones en todos los soportes para la difusión online y offline de las actividades de la Fundación Canal.

Todos los trabajos que se generen habrán de ser coherentes con la línea creativa y la imagen corporativa de la Fundación.

Las características del contrato quedan también recogidas en el Pliego de Condiciones Regulatorias Particulares (PCRP).



### 3. REQUISITOS DE EJECUCIÓN

#### 3.1. DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS

Corresponde a la Fundación Canal la supervisión y dirección de los servicios, proponer las correcciones convenientes o, en su caso, proponer la suspensión de los mismos si existiese causa suficiente motivada.

Corresponde al adjudicatario la creación, la coordinación directa y el control de calidad de los servicios y productos contratados, así como de los medios personales que realicen el servicio. El adjudicatario nombrará un responsable que actuará como interlocutor único con Fundación Canal, cuyas funciones en relación con el presente contrato serán:

- Dirigir los recursos humanos que realicen el servicio, impartiendo al efecto las órdenes e instrucciones necesarias para la ejecución del mismo.
- Asegurar en todo momento la calidad de los trabajos desarrollados y de su correcta entrega a Fundación Canal.
- Mantener el contacto con Fundación Canal, a efectos de garantizar la máxima coordinación de las actividades del servicio.

#### 3.2. GESTIÓN DEL PROYECTO

El adjudicatario se adecuará al horario laboral de la Fundación Canal (L-J de 9 a 18 horas, V. de 9 a 15 horas) con objeto de proporcionar soporte de manera continuada a los trabajos y proyectos que se desarrollen en la Fundación.

Asimismo, el adjudicatario proporcionará soporte presencial en actos que impliquen retransmisiones online, o cuando haya que realizar intervenciones en espacios cuya visualización en vivo sea necesaria.

### 4. DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS

#### 4.1. ELEMENTOS DE DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES

A continuación, se desglosan los trabajos a desarrollar, con una indicación orientativa del número de piezas anuales, tratándose de un escenario hipotético a los efectos del apartado C Cuadro de características del contrato.

##### **Actividades periódicas (boletines e invitaciones):**

❖ Boletín en papel de múltiples actividades (siguiendo plantilla de la Fundación).

- o Diseño y artes finales múltiples de una publicación informativa que se distribuye periódicamente por correo postal a suscriptores con formato 28 x 21 cm:
  - Con una actividad: 2 boletines al año.
  - Con dos actividades: 3 boletines al año.
  - Con tres o más actividades: 3 boletines al año.
- o Producción del boletín en papel couché de 200 gramos o similares plegados en tríptico cerrados con dos puntos de pegamento: aproximadamente 600 unidades por boletín.





- Impresión por dato variable y tramitación envío postal.
- ❖ Boletín en papel de una única actividad (siguiendo plantilla de la Fundación)
  - Diseño y artes finales para tarjetón de una única actividad con formato 28 x 21 cm: 7 tarjetones.
  - Producción del tarjetón en papel couché de 200 gramos o similar: aproximadamente 600 unidades por tarjetón.
  - Impresión por dato variable y tramitación envío postal.
- ❖ Boletín online de actividades Fundación Canal (siguiendo plantilla de la Fundación):
  - Diseño y programación de una publicación informativa que se distribuye por correo electrónico a suscriptores con cierta periodicidad.
  - Adaptación a requisitos técnicos de la plataforma de envíos de la Fundación Canal (por determinar). Cada actividad en el boletín irá a su vez enlazada a una segunda página, necesaria para ampliar la información, diseñada y programada en html.
  - Tipos de boletines:
    - Con dos actividades: 7 boletines al año.
    - Con tres actividades: 5 boletines al año.
    - Con cuatro o más actividades: 3 boletines al año.
- ❖ Boletín online de actividades Canal Voluntarios
  - Diseño y programación de una publicación informativa que se distribuye por correo electrónico a suscriptores con cierta periodicidad.
  - Adaptación a requisitos técnicos de la plataforma de envíos de la Fundación Canal (por determinar). Cada actividad en el boletín irá a su vez enlazada a una segunda página, hospedada en canalvoluntarios.es necesaria para ampliar la información, diseñada y programada en html.
  - Tipos de boletines:
    - 3 boletines monográficos al año sobre temas de interés.
- ❖ Felicitación de navidad
  - Adaptación de contenidos para impresión (su diseño no es objeto de este pliego).
  - Impresión a 4 tintas de 500 ejemplares a dos caras.
  - Impresión por dato variable y tramitación envío postal.
- ❖ Comunicación alquiler de espacios: Diseño y programación de una pieza informativa que se distribuye por correo electrónico a público informando de los aspectos relativos al alquiler de los espacios de la Fundación para la celebración de posibles eventos. La comunicación se compone de:
  - Pieza web que incluye subpáginas (una para cada espacio de la Fundación, incluyendo información del espacio, datos de contacto, carrusel de imágenes, etc.).
  - Boletín electrónico de la pieza web de alquiler de espacios para envío por mail.
  - Versión PDF de la pieza web para descarga en web y envíos adicionales.
  - Adaptación de PDF existente de características técnicas de los espacios al nuevo diseño de la pieza web.



❖ Invitaciones a las actividades de la Fundación:

o Exposiciones:

- Adaptación a formato electrónico y programación web de la invitación en formato papel preexistente: 3 invitaciones al año.

o Ciclo *Encuentros a Conciencia*:

- Diseño y artes finales de invitación a los encuentros. Formato 16,5 x 16,5 cm: 3 invitaciones al año.
- Adaptación a formato electrónico y programación web.
- Producción de la invitación a 4+4 colores en papel heaven de 400 gramos o similar contracolado a dos caras sobre cartón compacto reciclado de 1 milímetro y plastificado mate a 1 cara: 1.000 unidades de cada invitación.
- Impresión por dato variable y tramitación de envío postal.

o Ciclo *Mentes Inquietas*:

- Diseño y artes finales de invitación al Ciclo Mentes Inquietas. Formato 17,5 x 25 cm: 2 invitaciones al año.
- Adaptación a formato electrónico y programación web.
- Producción de la invitación en papel heaven de 400 gramos, o similar: 1.500 unidades de cada invitación.
- Impresión por dato variable y tramitación de envío postal.

o Foro sobre innovación:

- Diseño y artes finales de invitación al foro (formato por definir): 1 invitación al año.
- Adaptación a formato electrónico y programación web.
- Producción de la invitación en papel (por definir), o similar: 1.500 unidades.
- Impresión por dato variable y tramitación de envío postal.

Trabajos propios de las actividades:

❖ Conciertos:

o Ciclo de Música de Cámara:

- Diseño y artes finales de la imagen general del ciclo: 1 invitación.
- Adaptaciones de la imagen a los siguientes soportes en sus respectivos formatos:
  - Lona de fachada 10,5 x 2,75 m.
  - Boletín en papel.
  - Boletín electrónico.
  - Adaptaciones online (ver cláusula 4.2)
- Producción lona de fachada en calidad latex sobre lona frontlit de medidas totales 10,50 x 2,75 m, confeccionada con ollados y jaretón superior e inferior termosellados.
- Diseño y artes finales del programa anual en formato tarjetón de 10 x 28 cm: 1 programa.



- Producción del programa anual a 4+4 colores en papel ciclus offset de 250 gramos, o similar: 700 unidades.
- Impresión por dato variable (personalización datos del destinatario) y tramitación envío postal.
- Adaptación a versión electrónica y programación del programa anual.
- Diseño y artes finales de tarjetón con el programa de mano de cada concierto: 8 programas.
- Producción del tarjetón del programa de mano de cada concierto a 4+4 colores en papel ciclus offset de 250 gramos, o similar. Dimensión: 9,5 x 26 cm. 9 tiradas de 350 unidades.
- Ciclo de Música en Familia:
  - Diseño y artes finales de cada concierto: 2 conciertos.
  - Adaptaciones de la imagen a los siguientes soportes en sus respectivos formatos:
    - Boletín en papel.
    - Boletín electrónico.
    - Adaptaciones online (ver clausula 3.2)
  - Diseño y artes finales de tarjetón con el programa de mano de cada concierto: 2 programas.
  - Producción del tarjetón del programa de mano de cada concierto a 4+4 colores en papel ciclus offset de 250 gramos, o similar. Dimensión: 9,5 x 26 cm. 9 tiradas de 350 unidades.
  - Impresión por dato variable (personalización datos del destinatario) y tramitación envío postal.
  - Adaptación a versión electrónica.
- ❖ Foro sobre innovación:
  - Diseño y artes finales de la imagen del foro.
  - Adaptación de la imagen a diferentes soportes en sus respectivos formatos.
  - Producción trasera de medidas aproximadas 3,2 x 4,1 m. en calidad látex sobre lona frontlit confeccionada con jaretón superior e inferior, o similar.
- ❖ Foros de opinión:
  - Ciclo Encuentros a conciencia
    - Producción trasera en lona frontlight de medidas aproximadas 3,2 x 4,1 m., o similar (3 unidades).
- ❖ Conmemoración del Día Mundial del Agua:
  - Creación, diseño y arte final de trasera.
  - Producción trasera de medidas aproximadas 3,2 x 4,1 m., o similar.
- ❖ Conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente:
  - Creación, diseño y arte final de trasera.
  - Producción trasera de medidas aproximadas 3,2 x 4,1 m., o similar.





#### Otros:

- ❖ Adaptación de diseños y programación de los contenidos a las pantallas informativas del vestíbulo:
  - o Las actividades mencionadas en este pliego también se comunican al público a través de dos pantallas informativas del vestíbulo de la Fundación. Por ello, todos los diseños habrán de incluir su correspondiente adaptación a cada una de las dos pantallas. Ambas pantallas, con usos, configuraciones y funciones diferentes, requieren distintas maquetaciones y programaciones para su animación en pasafotos.

## 4.2. COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO WEB [www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com):

### DESCRIPCIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE TRABAJOS EN LA WEB ORDENADOS POR ACTIVIDADES:

#### Home:

- ❖ La noticia de la semana:
  - o Banner con un titular que enlaza con una noticia en una publicación online.
  - o Periodicidad: Semanal.
  - o Actualización de la noticia y programación para enlazar con medio de comunicación.
- ❖ Viñeta de humor:
  - o Banner con una ilustración alusiva a temas de agua.
  - o Periodicidad: Mensual.
  - o Actualización y programación de banner (rango 3 o 4) que enlaza al pasafotos.
- ❖ Banners de enlace a webs externas
  - o Actualización y programación de enlaces a webs externas.

#### Exposiciones y actividades relacionadas:

- ❖ Cantidad: 3 exposiciones anuales.
- ❖ Periodicidad trimestral.
- ❖ Programación y adaptación de la imagen de la Exposición en curso para banner (Rango 1).
- ❖ Programación y adaptación de la imagen de la Exposición en curso para banner (Rango 2).
- ❖ Creación, diseño y programación de Ficha de actividad.
- ❖ Creación de banner de actividad en epígrafe de "Sala de prensa".
- ❖ Creación, diseño y programación de banner en epígrafe "Exposiciones".
- ❖ Edición, compresión y adaptación a formato de vídeo-reportaje proporcionado por la Fundación.
- ❖ Subida del vídeo-reportaje a la ficha de actividad.
- ❖ Creación, diseño y programación en HTML de player para la emisión del vídeo-reportaje.
- ❖ Diseño y creación de banners de las cabeceras para Facebook y Twitter.
- ❖ Diseño de 15 firmas corporativas del correo electrónico de la plantilla de la Fundación.
- ❖ Programación de 14 firmas electrónicas de la exposición.





- ❖ Posible generación de micrositos (1 por exposición, en total 3 al año) para albergar información adicional a la existente en sala, accediendo a ella por códigos QR.

#### **Canal Educa:**

- ❖ Supervisión puntual de diseños de la web de *Canal Educa* (no sujeta a este pliego) para darles coherencia con la línea creativa de la Fundación Canal.
- ❖ Programación de banners (rango 2 o 3) en Home para enlazar a página web externa.
- ❖ Creación, desarrollo funcional y programación epígrafes web Canal Educa.

#### **Canal Voluntarios:**

- ❖ Supervisión puntual de diseños de la web de *Canal Voluntarios* (no sujeta a este pliego) para darles coherencia con la línea creativa de la Fundación Canal.
- ❖ Programación de banners (rango 2 o 3) en Home para enlazar a página web externa.
- ❖ Creación, desarrollo funcional y programación epígrafes web Canal Voluntarios.

#### **Conciertos:**

- ❖ Ciclo de Música de Cámara de la Fundación Canal:
  - o Cantidad: 9 conciertos anuales (8+1 pues del total de conciertos, 1 de ellos se repite al día siguiente).
  - o Periodicidad mensual (de enero a junio + 1 en octubre + 2 conciertos en diciembre).
  - o Programación e implementación de epígrafe con la maquetación en HTML de los 9 conciertos.
  - o Creación, diseño y programación de banner (rango 2).
  - o Creación, diseño y programación de banner (rango 3 o 4).
  - o Creación, diseño y programación de la Ficha de actividad e implementación de contenidos.
  - o Creación de banner de actividad en epígrafe de Sala de prensa.
- ❖ Ciclo de Música en Familia:
  - o Cantidad: 2 conciertos anuales.
  - o Programación e implementación de epígrafe con la maquetación en HTML de los 2 conciertos.
  - o Creación, diseño y programación de banner (rango 2).
  - o Creación, diseño y programación de banner (rango 3 o 4).
  - o Creación, diseño y programación de la Ficha de actividad e implementación de contenidos.
  - o Creación de banner de actividad en epígrafe de Sala de prensa.

#### **Foros de opinión:**

- ❖ Ciclo *Mentes Inquietas*
  - o Cantidad: 2 al año.
  - o Periodicidad semestral.
  - o Programación e implementación de epígrafe con la maquetación en HTML de los 2 Mentes Inquietas.



- o Creación, diseño y programación de banner (rango 1).
- o Creación, diseño y programación de banner (rango 2).
- o Creación, diseño y programación de banner (rango 3 o 4).
- o Compresión, optimización (incluyendo edición básica de video –eliminación de metraje innecesario al principio y al final de la grabación del evento, inclusión de carátula y gráfica de la actividad-) y subida al servidor del vídeo de cada Mentos Inquietas para posterior visualización en distintas plataformas (2 horas aprox.).
- o Subida del vídeo del evento a la web: [www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com).
- o Programación y diseño de player para la emisión.
- o Actualización a la imagen del evento en curso.
- o Creación de banner de actividad en epígrafe de Sala de prensa e implementación de contenidos.
- o Creación, diseño y programación de Ficha de actividad e implementación de contenidos.
- o Seguimiento y control de la emisión en streaming.
- o Diseño y creación de dos caretas de vídeo.
- o Diseño e implementación de cartelas on air para emisión (en torno a 6).

#### ❖ Encuentros a conciencia

- o Cantidad: 3 al año.
- o Periodicidad: cuatrimestral, coincidiendo con cada exposición.
- o Programación e implementación de epígrafe con la maqueta en HTML de los encuentros anuales.
- o Creación, diseño y programación de banner (rango 1).
- o Creación, diseño y programación de banner (rango 2).
- o Creación, diseño y programación de banner (rango 3 o 4).
- o Compresión, optimización (incluyendo edición básica de video –eliminación de metraje innecesario al principio y al final de la grabación del evento, inclusión de carátula y gráfica de la actividad-) y subida al servidor del vídeo de los encuentros para la posterior visualización en las distintas plataformas. 2 horas de duración aprox.
- o Subida del vídeo del encuentro a la web: [www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com).
- o Programación y diseño de player para la emisión en directo.
- o Actualización a la imagen del debate en curso.
- o Creación de banner de actividad en epígrafe de Sala de prensa e implementación de contenidos.
- o Creación, diseño y programación de Ficha de actividad e implementación de contenidos.
- o Seguimiento y control de la emisión en streaming.
- o Diseño y creación de tres caretas de vídeo.
- o Diseño e implementación de cartelas on air para emisión (en torno a 6).

#### **Concursos**

##### ❖ Concurso de fotografía

- o Cantidad: 1 al año.



- o Duración: 2 meses.
- o Programación e implementación de epígrafe con los contenidos anuales.
- o Programación y adaptación de la imagen del concurso para banner (rango 1).
- o Programación y adaptación de la imagen del concurso para banner (rango 2).
- o Programación y adaptación de la imagen del concurso para banner (rango 3 y 4).
- o Creación, diseño y programación de Ficha de actividad e implementación de contenidos.
- o Creación del banner de actividad en epígrafe de Sala de prensa.
- o Diseño y creación de banners de las cabeceras para Facebook y Twitter.

#### Publicaciones:

*(nota: el diseño de las publicaciones mencionadas en este epígrafe no es objeto de esta licitación)*

##### ❖ Memoria de actividades

- o Cantidad: 1.
- o Actualización anual del epígrafe y subida al servidor de una memoria electrónica (html) para su visualización.

##### ❖ Publicaciones de las exposiciones

- o Cantidad: 3 al año.
- o Implementación de las publicaciones realizadas por la Fundación en el año en curso.
- o Actualización anual de epígrafe.

#### Visitas y talleres:

##### ❖ Visitas y talleres y actividades escolares asociadas a la exposición en curso

- o Creación, actualización y programación de epígrafe de Visitas-Taller para familias.
- o Creación, actualización y programación de epígrafe de Visitas guiadas para adultos.
- o Creación, actualización y programación de epígrafe de Visitas privadas.
- o Creación, actualización y programación de epígrafe Actividades escolares.
- o Creación, diseño y maquetación de dos publicaciones en PDF de las Fichas didácticas para el profesorado que constan de 35 páginas aproximadamente.
- o Creación, diseño y programación del banner (rango 3 o 4) en la home de la web de la actividad Visitas taller para familias.
- o Creación, diseño y programación del banner (rango 3 o 4) en la home de la web de la actividad Visitas guiadas para adultos.
- o Creación, diseño y programación de banner (rango 3 o 4) en la home de la web para la descarga de las Fichas didácticas.

##### ❖ Talleres de fotografía

- o Periodicidad: 1 taller repartido en 4 sábados de junio.
- o Programación y adaptación de la imagen del taller para banner (rango 2).
- o Programación y adaptación de la imagen del taller para banner (rango 3-4).
- o Creación, diseño y programación de Ficha de actividad.





- o Creación del banner de actividad en epígrafe de Sala de prensa.
- o Actualización de epígrafe “Los talleres de los sábados”.

❖ Talleres científico medioambientales

- o Periodicidad: 1 anual que se repite una vez al mes durante 10 meses.
- o Creación, diseño y programación de banner (rango 2).
- o Creación, diseño y programación de banner (rango 3 y 4).
- o Creación, diseño y programación de Ficha de la actividad e implementación de contenidos.
- o Creación de banner de actividad en epígrafe de Sala de prensa.

Conmemoración del Día Mundial del Agua:

- o Periodo: 1 anual.
- o Creación, diseño y programación de banner (rango a determinar).
- o Creación, diseño y programación de Ficha de la actividad e implementación de contenidos.
- o Creación de banner de actividad en epígrafe de Sala de prensa.

Somos noticia:

- o Implementación de las noticias en PDF de los medios de comunicación en donde hagan referencia a la actividad realizada por la Fundación Canal en el año en curso.

Servicios de venta online:

❖ Reserva de asientos para conciertos:

- o Adaptación de la imagen de los conciertos a los diseños que se requieren para la plataforma de venta de la Fundación (Ticketea) y que son una imagen para la ficha web de los conciertos y una imagen para que figure en las entradas que se obtienen a través de la plataforma. En total se requerirán:
  - Conciertos Ciclo de Música de Cámara: 1 Imagen para ficha web y 1 imagen para entradas.
  - Conciertos Música en Familia: 2 imágenes ficha web y 2 imágenes para entradas.
- o Implementación del iframe de reserva de asientos de Ticketea en el apartado correspondiente de la web de Fundación Canal.

❖ Reserva de plaza para talleres científico-medioambientales:

- o Cantidad: 3 adaptaciones al año.
- o Adaptación de la imagen general de los talleres a los diseños que se requieren para la plataforma de venta de la Fundación (Ticketea). En total se requerirán las siguientes adaptaciones:
  - 1 Imagen para ficha web
  - 1 Imagen para entradas
- o Implementación iframe de reserva de plazas en Ticketea en la web de Fundación Canal.



❖ Venta de publicaciones

- o Creación, implementación y programación de nuevas publicaciones en la tienda virtual: 3 al año máximo.
- o Mantenimiento de las publicaciones anteriores (consistentes en identificar aquellas que se agoten y actualizar la tienda virtual de manera acorde).

#### 4.3.MISCELÁNEA

**Papelería corporativa (bajo demanda):**

❖ Papel corporativo

- o Formato A4, impreso a 3/0 tintas en papel offset de 90 gr.; formato A4, impreso a 3/0 tintas en papel rives tradition de 100 gramos.
- o Cantidad aproximada: 6.000 unidades.

❖ Sobres en distintos tamaños y formatos:

- o Formato 220 x 110 mm, impreso a tres tintas en una cara; formato 229 x 160 mm, impreso a tres tintas en una cara; formato 324 x 229 mm, impreso a tres tintas en una cara; formato 324 x 229 mm con fuelle en papel Kraft impreso a 1 tinta por una cara.
- o Cantidad aproximada: 6.000 unidades.

❖ Tarjetas de visita con formato 9 x 5 cm.

- o Impresión digital a dos caras en papel heaven de 350 gr., o similar, a cuatricromía.
- o Cantidad aproximada: 2.000 tarjetas.

❖ Tarjetones corporativos con formato 21 x 10 cm.

- o Impresión a una cara en papel heaven de 400 gr., o similar.
- o Cantidad aproximada: 1.000 tarjetones.

❖ Carpetas corporativas con formato 23,5 x 32 cm., con solapa y lomo de 1 cm.

- o Cartón microacanalado con troquel, solapas y golpe en seco en portada.
- o Impresión del interior a dos tintas por serigrafía.
- o Cantidad aproximada: 1.000 carpetas.

❖ Bolsas de papel de 32 x 44 cm.

- o Con asa rizada, papel kraft, verjurado, serigrafiada, a una tinta por las dos caras y fuelle de 16 cm.
- o Cantidad aproximada: 500 unidades.

❖ Bolígrafos de cartón

- o Creación, diseño y arte final.
- o Compra e impresión por serigrafía a una tinta.
- o Cantidad aproximada: 500 bolígrafos.

❖ Fichas Canal abierto con formato 21,5 x 9,5 cm.

- o Impresión a un color en una cara en papel offset de 80 gr., o similar.
- o Cantidad aproximada: 3.000 unidades.

❖ Pegatinas con logo corporativas



- Con formato 5,5 x 5,5 cm, a un color y fondo plata.
- Con formato 5,5 x 5,5 cm, a dos colores y fondo blanco.
- Con formato 4,5 x 5,5 cm, a un color y fondo azul.
- Cantidad aproximada: 5.000 pegatinas.

#### Compra de imágenes (bajo demanda):

- ❖ Selección y compra de fotografías de banco de imagen para actividades.  
Cantidad aproximada: 15 imágenes con un coste medio de 200 €/imagen.

#### Incremento en los trabajos descritos y trabajos adicionales derivados de la evolución de la programación de actividades y su ejecución. (bajo demanda):

- ❖ Dichos trabajos serán análogos a los descritos en los epígrafes 4.1 y 4.2 de este pliego y podrán consistir en incrementar el número de ellos (ej. de elementos de producción) o en realizar trabajos adicionales: diseños y adaptaciones al entorno web y elementos de producción para nuevas actividades.

## 5. PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS

En materia de propiedad intelectual, confidencialidad de la información y protección de datos de carácter personal se estará a lo establecido por el PCAP en su cláusula 18.1 d) y e).

## 6. PLAZOS DE EJECUCIÓN

El presente contrato se desarrollará según lo establecido en el apartado D del cuadro de características del contrato.

## 7. CONTENIDO DE LA PROPOSICIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS SUJETOS A UN JUICIO DE VALOR

La Fundación presta una gran atención al diseño de los elementos de difusión de sus actividades, herramienta fundamental para reforzar la esencia y filosofía de la estrategia de comunicación de la institución. Es por ello que el componente artístico y el lenguaje plástico del diseñador será un elemento decisivo a la hora de adjudicar el trabajo. Así, se tendrá en cuenta de forma especial la capacidad de transmitir emociones, la originalidad de las propuestas y la capacidad de aportar un valor añadido a las actividades comunicadas, incluso en aquellas ausentes de contenido artístico o cultural.

La proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor a presentar constará de los siguientes apartados:

- 1) Selección de trabajos creativos análogos a los descritos en la cláusula 3 del presente pliego de prescripciones técnicas.





La valoración de los trabajos permitirá determinar la calidad de la oferta: su análisis y valoración estarán directamente vinculados al objeto del contrato, permitiendo así apreciar las cualidades que se requieren para la ejecución del servicio a contratar.

- 2) Metodología propuesta para el desarrollo del servicio a prestar.
- 3) Equipo de trabajo: perfiles, organización y medios materiales.

El licitador incluirá un organigrama con los perfiles profesionales detallados de los componentes del equipo y organización a la que pertenecen como parte de su proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor. En dicho organigrama se identificarán las posibles relaciones de subcontratación previstas existentes.

- 4) Planificación y control.

La proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor deberá redactarse en términos concisos al abordar cada uno de los bloques anteriores.

Deberá abordar con especial grado de detalle y claridad los aspectos relativos a los criterios de valoración definidos en el PCAP.

Madrid, a 5 de abril de 2018

Cristian Ruiz Orfila

Subdirector y Director de Exposiciones y Actividades

Fundación Canal



## 8. ANEXOS

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS SERVICIOS DE:  
DISEÑO GRÁFICO, IMAGEN Y MULTIMEDIA  
DE LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II

PROCEDIMIENTO ABIERTO NO ARMONIZADO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS

---

*CONTRATO Nº 03/2018*

---



## ANEXO I

### 1.1 DATOS TÉCNICOS DE LA WEB [www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com):

La página web de la Fundación Canal está actualmente diseñada y programada principalmente en el gestor de contenidos Wordpress.

#### **Tecnología:**

- ❖ PHP 5, MySQL 5, JavaScript (jQuery) XHTML 4 y CSS2

#### **Web corporativa:**

- ❖ El portal está desarrollado en Wordpress 4.X. La plantilla está realizada específicamente para dar respuesta a las necesidades de la Fundación.

#### **Plugins de Back-End:**

- ❖ El portal utiliza *plugins* desarrollados ad hoc para sus funcionalidades, tanto para modificar la *user interface* del *Back-End* de Wordpress, como para mejorar la experiencia de usuario, así como para la administración de contenidos del portal.
- ❖ Cabe destacar el uso de un *plugin* de campos personalizados para generar modelos de datos en Wordpress y poder administrar todos los contenidos de las secciones:
  - o Exposiciones.
  - o Ciclo de Música.
  - o Artes escénicas, Sala de prensa, Concursos.
  - o Publicaciones, Investigación, etc.

Cada sección de la web corporativa dispone de sus funcionalidades y programación propia.

Para los vídeos se utiliza un player de vídeos integrado en el portal, siendo los recursos de los vídeos internos. Para las emisiones en directo, se dispone de un player que se alimenta de una plataforma de streaming.

Hay contenidos restringidos que requieren autenticación para que se pueda acceder a ellos.

Hay formularios desarrollados en Adobe Flash.

Los epígrafes “La Fundación” y “Alquiler de espacios”, son las únicas secciones cuyos contenidos no son gestionables desde el Back-End de Wordpress, son páginas estáticas dentro de la plantilla.

La gran parte de la programación en JavaScript se basa en la librería jQuery, y plugins de éste para: Slides, Carrouseles, Lighbox, etc.

El buscador no es el nativo de Wordpress, se ha programado para buscar en los contenidos de todos los modelos de datos personalizados.





#### **E-commerce:**

- ❖ La tienda virtual de productos del portal está desarrollada en WooCommerce
- ❖ Para las transacciones comerciales, la pasarela de pago es de RedSys.
- ❖ La reserva de asientos para los conciertos y de plazas para los talleres se realiza a través de Ticketea.

#### **1.2 NOMENCLATURAS UTILIZADAS PARA DESCRIBIR DISTINTOS APARTADOS DE LA WEB [www.fundacioncanal.com](http://www.fundacioncanal.com):**

- ❖ **Banner (rango 1):** banner de actividad situado en la parte superior de la home del Website.
- ❖ **Banner (rango 2):** banner de actividad situado en segundo lugar.
- ❖ **Banner (rango 3):** banner de actividad con medidas de 393 x 178 px. alto.
- ❖ **Banner (rango 4):** banner de actividad con medidas de 249 x 178 px. alto.
- ❖ **Ficha de actividad:** página programada y diseñada en HTML contenedora del desarrollo de la información de cada actividad. En ella se encuentran las imágenes, textos y documentos, así como los enlaces a otros contenidos o a otras webs externas.