

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DEL EVENTO “VUELTA CICLISTA INTERNACIONAL A LA COMUNIDAD DE MADRID”. (Exp. nº P/SER-003060/2018)

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento **“VUELTA CICLISTA INTERNACIONAL A LA COMUNIDAD DE MADRID”**, organizada por la Federación Madrileña de Ciclismo (patrocinada).

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE LA VUELTA CICLISTA INTERNACIONAL A LA COMUNIDAD DE MADRID (en adelante VUELTA).

- La Vuelta se desarrollará entre los días 4, 5 y 6 de Mayo de 2018 en la Comunidad de Madrid.

Etapas 2108:

- 4 Mayo: Manzanares del Real. (Sierra de Madrid).
- 5 Mayo: Alcobendas-San Sebastián de los Reyes. (Contrarreloj).
- 6 Mayo: Paseo de la Castellana. (Circuito Urbano).

Cualquier cambio deberá comunicarse por la entidad patrocinada con una antelación mínima de un mes al inicio de la prueba.

La competición contará con la participación de al menos 12 equipos que pertenecerán a equipos ciclistas tanto nacionales como internacionales de prestigio internacional y estarán formados únicamente por corredores profesionales. La empresa patrocinada deberá determinar definitivamente los equipos participantes y comunicarlo a la Comunidad de Madrid con una antelación mínima de 1 mes al inicio de la prueba.

Las etapas ciclistas deberán ser televisadas en directo.

La empresa patrocinada deberá comunicar las sedes, equipos, horarios y cualquier otro dato relevante sobre la disputa de la prueba con una antelación mínima de 1 mes antes de su inicio.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.



Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador principal de la “Vuelta Ciclista Internacional a la Comunidad de Madrid”, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de CICLAMADRID y la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo de las pruebas, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento.

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

Vuelta Ciclista Internacional Comunidad de Madrid:

- Publicidad en el maillot líder como **COMUNIDAD DE MADRID**.
- Publicidad en el maillot de líder en Montaña de **CICLAMADRID**.
- Retransmisión en directo de 1:00 h de etapa al día, donde un helicóptero filmará la etapa ciclista y las principales ciudades, monumentos, paisajes, por donde atraviase la etapa locutando textos sobre los mismos, previamente autorizados por la Comunidad de Madrid, para promocionar destinos y recursos turísticos. La producción será a cargo de la patrocinada y se emitirá en directo en Telemadrid.
- Vinilado del helicóptero con publicidad de la CM, y CICLAMADRID.
- Soportes en la Vuelta:
 - 100 metros de publicidad en las vallas de salida y meta.
 - Presentación a los medios de comunicación.
 - Logos en la trasera de pódium en zona principal.
 - 10 Banderolas con los logos de CICLAMADRID.
 - Arco de Salida y Meta.
 - Publicidad en páginas centrales de los Libros de Ruta
 - Publicidad de CICLAMADRID en todos los dorsales de la Vuelta a Madrid.

Cuarta.- La Comunidad de Madrid se reserva el derecho a proceder a la entrega de los trofeos a los ganadores, a través de la autoridad que, a tal efecto, designe para ello.

Quinta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.



Sexta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

Séptima.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

Madrid, 19 de febrero de 2018

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO

Fdo.: Marta Blanco Quesada

