



Exp: P/SER- 007593/2018

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO "MADRID MARATHON WORLD TOUR"

La Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Turismo tiene atribuidas por el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, entre otras, las competencias de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

En cumplimiento de estas competencias y en atención al nivel de importancia promocional y de repercusión mediática nacional e internacional de la Madrid Marathon World Tour, por la que se darán a conocer los recursos turísticos de la región, es por lo que la Comunidad de Madrid, actuando en el ámbito competencial legalmente atribuido, está interesada en patrocinar este evento.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017, de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar será el negociado sin publicidad cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Por reunir los requisitos establecidos en el mencionado artículo se ha elegido como patrocinada a la Asociación Deportiva Maratón Popular de Madrid, que cuenta con los derechos de organización de la Madrid Marathon World Tour a su favor.

Se adjunta en el expediente justificante de esta exclusividad a favor de Asociación Deportiva Maratón Popular de Madrid.

Madrid, 13 de abril de 2018

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO
P.S. (ORDEN 371/2018, DE 3 DE ABRIL)
EL VICECONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTES

Fdo.: Álvaro César Ballarín Valcárcel

