



Ref.: C-432A/007-18

Exp.: P/SER-007593/2018

Registro:

ORDEN

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO "MADRID MARATHON WORLD TOUR"**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL EVENTO "MADRID MARATHON WORLD TOUR", cuyo presupuesto base de licitación asciende a 60.500,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato:

La Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid, en su capítulo II del Título III se refiere a la promoción del turismo como el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo, favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del turismo madrileño a nivel nacional e internacional.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes considera de interés turístico su participación en el evento denominado "Madrid Marathon World Tour", dado el nivel de importancia promocional y de repercusión mediática nacional e internacional que conlleva, al tratarse de una gran oportunidad de dar a conocer los recursos y destinos turísticos madrileños en un circuito (deportivo y de ocio) promocional muy demandado por un segmento de población interesante y alineado a la imagen de turismo sostenible y de calidad que se pretende ofrecer desde la administración regional.

Madrid, 20 de abril de 2018

EL VICECONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTES

P.S. Orden 371/2018, de 3 de abril

Álvaro César Ballarín Valcárcel



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **125850199954916658669**