

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO “DIAGNÓSTICO GLOBAL DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA MADRILEÑA, PROMOVIDO POR LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA DE LA COMUNIDAD DE MADRID”

La Comunidad de Madrid, en los términos establecidos en el artículo 26 de su Estatuto de autonomía, aprobado por la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, tiene atribuida la competencia exclusiva, entre otras materias, en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos marcados por la política económica nacional.

El Decreto 126/2017, de 24 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Decreto 193/2015, de 4 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, desarrolla las atribuciones que corresponden a la Dirección General de Economía, Estadística y Competitividad, entre las que se encuentra el desarrollo de programas para el fomento de la digitalización de la empresa madrileña.

La transformación digital representa una revolución tecnológica que va a transformar la sociedad y la economía, representando una oportunidad de mejora competitiva para todos los sectores.

Las posibilidades de esta economía digital ya se han empezado a percibir claramente en los sectores más ligados al consumidor final. Comercio “online”, redes sociales, primeros pasos del BIG DATA... han afectado ya al comercio, las telecomunicaciones, el turismo y los servicios financieros. El transporte está empezando a cambiar con la economía compartida y los vehículos autónomos, etc.

La transformación digital supone, por tanto, un desafío para las empresas y el conjunto de la economía de la Comunidad de Madrid. Para ayudar a afrontar este desafío, la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, a través de la Dirección General de Economía, Estadística y Competitividad, considera necesario acometer un Programa de Impulso a la Competitividad, para lo cual es imprescindible conocer la situación de partida de las pequeñas y medianas empresas madrileñas en cuanto a transformación digital se refiere y proponer soluciones y planes de acción que impulsen la economía regional.



Se plantea, por tanto, la necesidad de disponer de un Diagnóstico Global que defina la situación inicial de las pymes madrileñas frente al desafío de las nuevas tecnologías digitales y las líneas básicas de actuación, tanto a nivel general como sectorial. Así mismo, se considera necesario disponer de una plataforma informática virtual, que se configura como una herramienta clave en el desarrollo del Programa de Impulso a la Competitividad.

La realización del citado Diagnóstico tendrá como resultado la elaboración y entrega de un conjunto de informes cuyos resultados serán detallados tanto a nivel general como sectorial. Todo ello permitirá a la Dirección General de Economía, Estadística y Competitividad diseñar una serie de actuaciones para ayudar a la economía regional a afrontar el reto de la competitividad a medio y largo plazo.

LA DIRECTORA GENERAL DE ECONOMÍA, ESTADÍSTICA Y COMPETITIVIDAD

Firmado digitalmente por ROSARIO REY GARCIA
Organización: COMUNIDAD DE MADRID
Fecha: 2018.05.03 16:45:52 CEST
Huella dig.: d9929f53cbe1124a871f41f24a4ff416f678d272