

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA IDENTIFICAR SECTORES ESTRATÉGICOS EN LA COMUNIDAD DE MADRID DESDE LA PERSPECTIVA DE GENERACIÓN DE EMPLEO, OPERACIÓN COFINANCIADA POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO EN EL PROGRAMA OPERATIVO DE LA COMUNIDAD DE MADRID 2014-2020

1.- OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del contrato es conocer qué sectores y actividades económicas son los más importantes, desde el punto de vista de la generación de empleo (tanto cuantitativo como cualitativo), en la Comunidad de Madrid; es decir, qué sectores y actividades son capaces de dinamizar la economía en su conjunto, y por tanto contribuyen en mayor medida al crecimiento y al empleo, pero también aquellos otros que por razones de oportunidad, por política europea, u otras razones, pueden ser estratégicos para la Región.

Existe un número amplio de experiencias que demuestran que la apuesta por determinados sectores identificados como estratégicos, permite el progreso de un territorio, pudiendo adaptarse a las características específicas y a las necesidades de las regiones. Estos sectores considerados estratégicos son un vector de crecimiento económico por su capacidad de generar valor añadido, empleo de calidad y diversificación del tejido empresarial.

Es fundamental, tener conocimiento sobre los diferentes sectores estratégicos para los que se hace un especial esfuerzo a la hora de impulsar su crecimiento en términos de competitividad y empleo. Independientemente de lo que se haya venido realizando en este tema, tanto la coyuntura económica como el propio ciclo de vida de los sectores, obliga a replantearse estrategias y a dotarse de un conocimiento dinámico que permita orientar eficazmente las actuaciones para generar el mayor impacto posible en términos de PIB y empleo.



El contrato está cofinanciado en un 50% por el Programa Operativo del Fondo Social Europeo 2014-2020, Eje Prioritario 8A, Objetivo específico 2: Realizar estudios y evaluaciones de calidad para medir la eficacia, eficiencia e impacto del Programa Operativo, con el fin de hacer un uso eficiente de los recursos financieros, contribuyendo a la consecución del resultado, que persigue la CM con ayuda de la Unión Europea: “Progresar en la mejora de las actuaciones desarrolladas, buscando la máxima eficacia y eficiencia, con las menores cargas administrativas posibles”.

2.- CONTENIDO DEL CONTRATO Y CUESTIONES OBJETO DE ESTUDIO

En junio de 2010, la Unión Europea adoptó la Estrategia Europa 2020, con el fin de enfrentarse a los desafíos existentes, orientando sus políticas hacia medidas que conviertan a la Unión Europea (UE) en una economía inteligente, sostenible e integradora que disfrute altos niveles de empleo, productividad y cohesión social. A tal fin la Comisión propuso 5 objetivos cuantificados a conseguir en 2020 relacionados con:

1. Empleo.
2. Investigación y desarrollo (I+D).
3. Cambio climático y energía.
4. Educación.
5. Pobreza y exclusión social.

Para esta investigación es de especial interés el Objetivo 1: *alcanzar una tasa de empleo del 75% para la población entre 20 y 64 años en la UE*. Ese mismo objetivo establece para España, como objetivo nacional, una tasa de empleo del 74 % para 2020” (tal y como recoge la Estrategia Española de Activación para el Empleo 2017-2020). En la Comunidad de Madrid, en el IV trimestre de 2017, la tasa de empleo para la población de 20-64 años fue de 72,03 % (datos EPA), 1,9 puntos porcentuales (pp) por debajo del objetivo nacional para 2020.



Por lo tanto, aunque los datos son favorables para la Comunidad de Madrid, resulta de gran interés conocer aquellos sectores estratégicos que le permitan avanzar para la consecución de dicha meta.

Esta investigación tiene como objetivo definir, medir y evaluar el nivel de desempeño de sectores y actividades que constituyen el tejido que sustenta la economía de la Comunidad de Madrid, para conocer cuáles son los sectores o actividades emergentes con potencial para contribuir significativamente al crecimiento económico y al empleo, y especialmente al empleo más cualificado, y también conocer aquellos otros sectores o actividades de interés que están en declive y en los que, si fuera el caso, habría que intervenir para que pudieran volver a una fase emergente. En definitiva, se trata de comprender mejor las fortalezas y debilidades del mercado de trabajo de la Comunidad de Madrid.

Este objetivo se concreta en los siguientes aspectos específicos:

1. Describir brevemente las principales magnitudes o grandes procesos que condicionan el desarrollo de la Comunidad de Madrid y que constituyen el soporte sobre el que se asientan las actividades económicas de la Región. Se analizarán tanto las variables macroeconómicas más importantes como la demografía, capitalidad, infraestructuras, estructura territorial, etc.
2. Determinar aquellos sectores o actividades emergentes, significativas o en crecimiento para la Comunidad de Madrid desde el punto de vista de generación de empleo. Dado que el término emergente tiene distintos significados, se propone utilizar este término como una de las etapas del ciclo de vida de sectores y actividades, ya que en esta investigación se sugiere este modelo para clasificar dichos sectores y actividades y evaluar su desempeño. No obstante, la empresa adjudicataria podrá realizar una propuesta alternativa, en cuanto a metodología para evaluar el desempeño, siempre que se consiga el objetivo de la investigación o, también, modificar la propuesta de este texto. En ambos casos la



Dirección General del Servicio Público de Empleo (en adelante DGSPE) tendrá que valorar dichas alternativas.

El ciclo de vida se dividirá en cuatro etapas:

- 1º etapa, **emergente**, caracterizada por actividades más nuevas y de rápido crecimiento que, por lo general, sirven a los nuevos mercados dentro o fuera de la economía regional.
- 2ª etapa, de **crecimiento base**, sectores o actividades que han pasado por la etapa emergente y se han convertido en fuentes sólidas y competitivas de crecimiento económico en la región. A medida que las actividades de base, o maduras, crecen, alcanzan todo su potencial de mercado y el crecimiento se ralentiza.
- 3ª etapa, **de transición**, en su mayoría son actividades económicas relativamente sanas, pero se han desacelerado y se han vuelto menos competitivas con el tiempo.
- 4ª etapa, **en declive**, pierden puestos de trabajo a lo largo del tiempo y reducen su importancia proporcional en la economía.

Cada fase tiene características y desafíos que sugieren diferentes enfoques y políticas para ayudar a los sectores y actividades a maximizar su contribución económica. No todas pasarán por cada fase del ciclo de vida y algunas pueden reinventarse y volver a la fase emergente.

La característica útil del modelo de ciclo de vida es que ofrece algunos criterios objetivos para identificar en qué etapa se encuentra un sector o actividad, en función de algunas métricas de rendimiento sencillas.

Por tanto, para comprender el papel de los sectores y actividades en la economía de la Comunidad de Madrid será necesario desarrollar medidas de rendimiento y establecer un marco para combinar dichas



medidas y obtener una evaluación del desempeño de los sectores y actividades en su conjunto.

En la literatura pueden encontrarse distintas medidas para evaluar el rendimiento; en la elección que se propone prima sobre todo:

- Que estén relacionadas con la generación de empleo.
- Que se puedan obtener datos para todos los sectores y actividades, tanto a nivel regional como nacional.

Estas variables hacen referencia a:

- Crecimiento del empleo.- Creación de empleo por expansión. Es una medida obvia de desempeño. Permite determinar si un sector o actividad se ha expandido o contraído a lo largo de los años, y también será útil para identificar las actividades económicas de alto crecimiento (aquellas que se han expandido más rápido que el promedio), etc.
- Cambio en la participación competitiva a nivel nacional.- Esta segunda medida cuantifica si los sectores y actividades se han expandido más rápidamente o más lentamente en la Comunidad de Madrid que a nivel nacional en cuanto a generación de empleo. Esto indicaría si gana o pierde cuota competitiva a nivel nacional.
- Concentración de los sectores y actividades.- Este valor se obtiene partiendo del cociente de ubicación o localización (LQ), representa un modelo sencillo de estimación que compara el número de empleos de que dispone una actividad en una región dada, respecto a un conjunto de referencias, o sea, generalmente, al empleo de la actividad en todo el sistema estudiado, que en este caso sería nacional.

Las tres medidas anteriores proporcionarán una imagen básica del rendimiento general de un sector o actividad. Se proponen dos medidas adicionales que ayudarán a desarrollar más esa evaluación del rendimiento.



- Promedio de ganancias anuales.- La medida de las ganancias anuales promedio no cambia la evaluación de rendimiento del crecimiento de un sector. Sin embargo, proporciona un indicador de la calidad general del trabajo en la actividad específica (cuanto más altas sean las ganancias promedio, es más probable que el sector proporcione empleos de alta calidad).
- Cambio en la concentración de los sectores o actividades.- Permite analizar cambios en un periodo. Si la concentración aumenta, es probable que experimente ventajas comparativas continuas en la economía de Madrid. Si la concentración ha disminuido, puede estar experimentando una disminución en la ventaja comparativa.

Una vez seleccionadas las medidas, se establecerán las relaciones entre ellas, de tal forma que se pueda establecer el mapa de rendimiento, es decir habrá que concretar que combinación de variables deben darse para ver que una actividad sea considerada emergente, que está en un momento de crecimiento base, en transición o en decadencia.

El paso siguiente es conocer cuáles van a ser los sectores y actividades en los que se va a evaluar el desempeño. Se obtendrán en base a una revisión documental desde, al menos, el año 2000 y necesariamente se podrán medir en función de las variables descritas (u otras propuestas por el adjudicatario, como se ha mencionado anteriormente) y serán el reflejo a lo largo del tiempo de la estructura económica y laboral de la Comunidad de Madrid.

El análisis se realizará entre los años 2000-2007; 2008-2014 y desde 2015 hasta el momento en que se desarrolle el contrato y haya datos disponibles.

Finalmente, se obtendrán para cada periodo los mapas de desempeño de los sectores y actividades seleccionadas, llegando a conocer aquellas



que son emergentes, de base, en situación de transición o decrecientes y cómo han ido cambiando a lo largo de estos años.

3. Establecer mapas de desempeño para sectores y actividades seleccionados para las regiones Nuts 2 (o algunas comunidades autónomas, según se concrete en el desarrollo de la investigación) de España y comparar con el desempeño de la Comunidad de Madrid.
4. En el análisis realizado, la información anterior es de carácter descriptivo, esta se completará con datos cualitativos proporcionados por expertos sectoriales (que participarán en la investigación independientemente de que la empresa adjudicataria modifique esta propuesta o realice una propuesta diferente para determinar aquellos sectores estratégicos para la Comunidad de Madrid desde el punto de vista de generación de empleo y evaluar su desempeño).

Con toda la información se elaborará una matriz DAFO y se concretarán (con los expertos) aquellos sectores que en la actualidad se consideran estratégicos para la Comunidad de Madrid, bien porque generan empleo (cuantitativamente pero especialmente empleo cualificado) o bien porque se estima que en un futuro podrían crearlo.

Finalmente, se realizará una descripción de las principales variables macroeconómicas de los sectores seleccionados como estratégicos, y en base a un modelo econométrico, se proyectará el empleo para la Comunidad de Madrid a corto plazo (2025). En las estimaciones del modelo de proyección se considerará un escenario base (ni optimista, ni pesimista).

3.- METODOLOGÍA

La DGSPE tiene entre sus objetivos prioritarios el asegurar la calidad de los trabajos para ella realizados. Por esta razón, la organización y gestión del



proyecto, así como su ejecución debe ser tal que permita la participación de la DGSPE y el seguimiento formal del avance de los mismos.

Se utilizará una metodología cuantitativa y cualitativa. Como paso previo al inicio de la investigación, la empresa realizará una revisión de fuentes secundarias que aporten información sobre estudios similares (a nivel regional, nacional e internacional) que ayuden a plantear la investigación. Las fuentes bibliográficas reflejarán el estado del arte del objeto de este estudio; dicha revisión servirá de base para elaborar la Guía Metodológica que sustente la investigación y responda al contenido del apartado anterior (“contenido del contrato y cuestiones objeto de estudio”).

No obstante, para la elaboración de la Guía Metodológica se tomará en consideración lo siguiente:

1.- Para la determinación de los sectores y actividades objeto de medición del desempeño, además de datos procedentes del INE (demografía, EPA, estructura salarial, etc.), también datos de Contabilidad Regional, Estrategias, Planes, Programas, Proyectos y Acuerdos desarrollados en la Comunidad de Madrid desde el año 2000 como por ejemplo: Acuerdo por el Empleo y el Crecimiento Económico; Programas Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea; la Estrategia Regional de Investigación e Innovación para una Especialización Inteligente de la Comunidad de Madrid; el Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica 2016-2020, Programas de Desarrollo Rural de la Comunidad de Madrid; Estrategia de Turismo, etc.

2.- Para la definición de los sectores y actividades económicas se tomará como referencia la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009) hasta el máximo nivel de desagregación que permitan los datos disponibles.

3.- Para la proyección de ocupaciones la referencia será la CNO-2011 a 2 dígitos y la DGSPE será informada del criterio seguido para la elección del modelo de proyección.



4.- Para el análisis cualitativo, se trabajará con expertos, mediante entrevistas, grupos de trabajo, etc. Como mínimo serán 20 expertos sectoriales (el listado de expertos será validado por la DGSPE). Estos expertos tendrán conocimiento del tejido económico y mercado laboral de uno o varios sectores o actividades económicas sobre las que se ha medido el desempeño. Si la técnica seleccionada para el trabajo con expertos es la entrevista, esta podrá ser presencial u online, pero la DGSPE conocerá las preguntas o el cuestionario diseñado, ad hoc, con anterioridad a su ejecución.

4.- FASES DEL ESTUDIO

El estudio contemplará las siguientes fases:

Fase 1.- Análisis de fuentes secundarias.

Fase 2.- Planteamiento metodológico de la investigación y elaboración de la Guía Metodológica.

Fase 3.- Análisis de las principales magnitudes o procesos que condicionan el desarrollo de la Comunidad de Madrid y que constituyen el soporte sobre el que se asientan los sectores y actividades económicas.

Fase 4.- Determinación de los sectores y actividades económicas para los que se medirá su desempeño en los periodos 2000-2007; 2008-2014 y 2015 hasta la actualidad.

Fase 5.- Elaboración de los mapas de desempeño, en función de las variables seleccionadas, para medir el rendimiento de los sectores y actividades económicas que permitan su clasificación como emergentes, de crecimiento base, de transición o decrecientes. Analizar el desempeño de los mismos en otras regiones NUTS2 o comunidades autónomas seleccionadas.

Fase 6.- Trabajo de campo a través de entrevistas o grupos de trabajo, con expertos sectoriales y elaboración de Matriz DAFO.

Fase 7.- Determinación de los sectores o actividades económicas que se consideran estratégicos.



Fase 8.- Descripción de los sectores estratégicos en función de las principales magnitudes macroeconómicas y proyecciones de empleo a corto plazo (2025).

Fase 9.- Redacción de los informes final y ejecutivo que recojan la metodología, análisis, procesos, resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación, así como una Presentación global del proyecto.

En un plazo máximo de 15 días naturales, desde la formalización del contrato, la empresa adjudicataria deberá presentar una **Memoria de la investigación** que recoja el planteamiento de la misma y un **Cronograma detallado** en el que consten los principales hitos del contrato. Ambos documentos serán aprobados por la DGSPE.

Durante el desarrollo de la investigación, o previa convocatoria de la DGSPE, se celebrarán **reuniones de seguimiento** con una periodicidad, en principio, mensual. Si por la evolución de los trabajos, resultase más operativo realizar las reuniones de forma telemática, la empresa lo solicitará y la DGSPE dará el VºBº a la celebración de la reunión en este formato.

Asimismo, deberá presentar, con antelación de cada reunión de seguimiento (mínimo un día antes), los **correspondientes informes de progreso**, en los que se detalle la evolución de los trabajos. De cada reunión (presencial o virtual), se realizará un resumen de los temas tratados.

5. PRESENTACIÓN DE TRABAJOS: PRODUCTOS

La empresa adjudicataria deberá presentar a la finalización del contrato, en formato editable (Word, Excel, PowerPoint, según el caso) y PDF, además de un ejemplar impreso, los siguientes productos:

- **Informe metodológico** que describa detalladamente el proceso seguido en la investigación y que incorpore los instrumentos de recogida de información (fuentes secundarias, cuestionarios, protocolos, etc.) y los soportes técnicos utilizados.



- **Informe del estudio** que recoja y desarrolle los puntos descritos en el apartado 2 de este documento: breve descripción metodológica, análisis, procesos, resultados, etc., así como las conclusiones y recomendaciones. El informe tendrá un diseño que resulte visualmente atractivo.
- **Informe resumen** que aporte una visión integradora de los distintos análisis realizados y que contenga los apartados relativos a metodología utilizada, análisis, resultados significativos, conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado en el estudio y con un diseño visualmente atractivo.
- **Presentación** en formato PowerPoint del proyecto, que resulte visualmente atractiva.
- **Soportes técnicos y datos** (si así se considera) necesarios para el desarrollo de esta investigación.

6. EQUIPO TÉCNICO

La empresa adjudicataria asignará al proyecto personal de experiencia contrastada en el desarrollo de proyectos de investigaciones económicas y de mercado de trabajo, deberá contar con:

- Un **Director del proyecto**: se encargará de dirigir, supervisar, coordinar la realización y desarrollo de los trabajos, proponiendo las líneas de trabajo y actuaciones necesarias a lo largo del proyecto, aun cuando no hayan sido señalados expresamente en el Pliego. Será el interlocutor con la DGSPE y colaborará con la misma en caso de presentación del trabajo y asistirá a las reuniones de seguimiento.

Tendrá titulación universitaria en Economía o similar, y experiencia de, al menos, 5 años en planes estratégicos en el ámbito del mercado de trabajo a nivel regional, nacional o internacional y con, al menos, 3 investigaciones de carácter económico. Asimismo tendrá experiencia de, al menos, 5 años en la dirección de equipos de trabajo.



- Un **equipo de trabajo multidisciplinar** que estará compuesto por, al menos, 3 expertos con los siguientes perfiles:
 - o Dos titulados en Económicas: seniors, con experiencia de, al menos, 3 años en el ámbito del mercado laboral a nivel regional, nacional o internacional y que haya realizado, al menos, dos investigaciones de carácter económico.
 - o Un titulado en economía o similar, junior, con experiencia de 2 años en análisis del mercado laboral.

La designación de técnicos realizada por la empresa adjudicataria deberá ser propuesta a la DGSPE, con un CV detallado, que determinará su idoneidad de acuerdo con las características establecidas en este pliego. La DGSPE solicitará, en caso contrario, la sustitución del miembro o miembros del equipo cuyo perfil no se ajuste al especificado. En este caso, la empresa adjudicataria quedará obligada a proponer a otras personas con categoría y trayectoria profesional equivalentes o similares a las inicialmente propuestas, sin que dicha circunstancia altere, en ningún caso, el precio ofertado.

7. PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos de carácter personal recabados para la ejecución de este contrato, formarán parte de un fichero de datos de carácter personal que el adjudicatario deberá dar de alta en la Agencia de Protección de Datos; asimismo, queda obligado al cumplimiento de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y especialmente en lo indicado en sus artículos 9 y 10, adoptando las medidas de seguridad que le correspondan según el Real Decreto 1720/2007, por el que se aprueba el Reglamento de desarrollo de la citada Ley Orgánica.



8. INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD

La empresa adjudicataria estará obligada a cumplir las obligaciones de información, comunicación y publicidad establecidas en el artículo 115 y en el anexo XII punto 2.2. del Reglamento (UE) 1303/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre, en sus normas de desarrollo y en la Estrategia de Comunicación aprobada por el Comité de Seguimiento el 16 de marzo de 2016.

Cuando las características de material entregado así lo permitan, deberá figurar el lema “El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro”.

Asimismo, se informa a la empresa adjudicataria que su nombre figurará en una lista pública de operaciones cofinanciadas por el FSE, que publicará el Estado miembro.

9. CONTROL Y SEGUIMIENTO

La Dirección General del Servicio Público de Empleo se reserva el derecho de vigilar y comprobar en todo momento el correcto cumplimiento por parte de la empresa adjudicataria de todas las obligaciones que asume a través de este contrato, obligándose la empresa adjudicataria a aportar la documentación necesaria a fin de facilitar dichas comprobaciones.

La empresa adjudicataria, queda también sometida al control, seguimiento y verificación de los organismos competentes de la Unión Europea, de la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo, UAFSE (dependiente del Ministerio de Empleo y Seguridad Social), la Cámara de Cuentas, la Intervención General de la Comunidad de Madrid y de la Dirección General de Asuntos Europeos y Cooperación con el Estado, de la Consejería de Presidencia, Justicia y Portavocía del Gobierno de la Comunidad de Madrid.



10. PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS

De acuerdo con el artículo 308.1 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, todos los informes, soportes técnicos y datos, así como otros documentos elaborados en ejecución de este contrato serán propiedad de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda quien podrá reproducir, publicar y divulgar total o parcialmente sin que pueda oponerse a ello el adjudicatario autor de los trabajos.

El adjudicatario no podrá hacer ningún uso o divulgación del material elaborado con motivo de la ejecución de este contrato, bien sea de forma total o parcial, directa o extractada, sin autorización expresa del órgano de contratación.

11. CONTENIDO Y LÍMITES

De acuerdo con el apartado 2 del artículo 308 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. En ningún caso la entidad contratante podrá instrumentar la contratación de personal a través del contrato de servicios.

A la extinción de los contratos de servicios, no podrá producirse en ningún caso la consolidación de las personas que hayan realizado los trabajos objeto del contrato como personal de la entidad contratante. A tal fin, los empleados o responsables de la Administración deben abstenerse de realizar actos que impliquen el ejercicio de facultades que, como parte de la relación jurídico laboral, le corresponden a la empresa contratista.

EL DIRECTOR GENERAL
DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

