



Ref.: C-432A/002-18

Exp.: A/SER-003038/2018

Registro:

**ORDEN**

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

De conformidad con lo que establece el artículo 109 del Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, aprobado por Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

**DISPONGO**

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación del contrato titulado **CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 60.000,00 euros.

Motivación de la necesidad del contrato:

En virtud del Decreto 80/2017, de 25 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se crea la Consejería de Educación e Investigación y la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes y se modifican parcialmente las competencias y estructura orgánica de algunas Consejerías de la Comunidad de Madrid y de acuerdo asimismo con el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, a la Dirección General de Turismo le corresponde la planificación de la actividad turística, así como el fomento del sector turístico madrileño.

La Comunidad de Madrid dispone de una amplia y diversa oferta turística, basada en sus grandes valores patrimoniales, culturales, históricos y monumentales, así como los indudables atractivos turísticos relacionados con la naturaleza, el ocio, la gastronomía, las compras o el deporte, entre otros. Es una región destacada por su amabilidad, cercanía, calidad de vida y la buena acogida por parte de los madrileños hacia los turistas que llegan a la región.

Por ello, la Dirección General de Turismo quiere continuar trabajando en la potenciación y promoción a nivel nacional del conjunto de atractivos turísticos de la Comunidad de Madrid, con la finalidad de incrementar la afluencia turística de España hacia la Comunidad de Madrid. Esta finalidad se pretende alcanzar mediante la ejecución del presente contrato de servicio de creatividad y producción de una campaña de promoción turística.

Madrid, 9 de febrero de 2018

**LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO**

*P.D. Orden 18/2017, de 17 de octubre (BOCM 23/10/2017)*

Marta Blanco Quesada



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: **1001187143096689059421**