



INFORME JUSTIFICATIVO DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

La Dirección General de Turismo, para el cumplimiento de las competencias normativamente encomendadas de planificación de la actividad turística, así como el fomento del sector turístico madrileño, quiere continuar trabajando en la potenciación y promoción a nivel nacional del conjunto de atractivos turísticos de la Comunidad de Madrid, con la finalidad de incrementar la afluencia turística de España hacia la Comunidad de Madrid. Para la consecución de esta finalidad se va a realizar la ejecución del presente contrato de creación y producción de una campaña de promoción turística.

Se trata de un contrato de servicios, en virtud de los artículos 10 y 301 y ss. del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público (TRLCSP).

La tramitación del expediente de contratación, será por el procedimiento negociado, en tanto que el valor estimado del contrato (que asciende a 49.586,78 euros) es inferior a 100.000,00 euros, de acuerdo con el artículo 174 e) del TRLCSP. Asimismo y puesto que dicho valor estimado no es superior a 60.000,00 euros, el procedimiento negociado a seguir será sin publicidad (artículo 177 del mismo cuerpo legal).

Madrid, a 7 de febrero de 2018

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO

Firmado digitalmente por MARTA BLANCO QUESADA
Organización: COMUNIDAD DE MADRID
Fecha: 2018.02.07 18:49:41 CET
Huella dig.: fa83f0907d6de0063b4031efac5ebcb22b469a7a

Fdo.: Marta Blanco Quesada