



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRATO DE SERVICIO PARA LA CREATIVIDAD Y PRODUCCIÓN DE UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID.**

De conformidad con el artículo 22 del Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, aprobado por Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, se exponen a continuación las necesidades que se tratan de satisfacer mediante la ejecución del contrato de referencia:

En virtud del Decreto 80/2017, de 25 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se crea la Consejería de Educación e Investigación y la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes y se modifican parcialmente las competencias y estructura orgánica de algunas Consejerías de la Comunidad de Madrid y de acuerdo asimismo con el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes, a la Dirección General de Turismo le corresponde la planificación de la actividad turística, así como el fomento del sector turístico madrileño.

La Comunidad de Madrid dispone de una amplia y diversa oferta turística, basada en sus grandes valores patrimoniales, culturales, históricos y monumentales, así como los indudables atractivos turísticos relacionados con la naturaleza, el ocio, la gastronomía, las compras o el deporte, entre otros. Es una región destacada por su amabilidad, cercanía, calidad de vida y la buena acogida por parte de los madrileños hacia los turistas que llegan a la región.

Posee además municipios de excepcional valor turístico, como Alcalá de Henares, Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial, enclaves inscritos como Patrimonio Mundial de la UNESCO. Cuenta también con un conjunto de Villas que poseen una importante riqueza patrimonial, artística y natural: Buitrago del Lozoya, Chinchón, Colmenar de Oreja, Navalcarnero, Nuevo Baztán y Rascafría, de sumo interés turístico. Desde el punto de vista de la naturaleza, cuenta con El Parque Nacional Sierra de Guadarrama, con unas características paisajísticas, biológicas, geológicas, históricas y culturales diferenciadoras, a tener en cuenta en la visita a la Comunidad de Madrid.

Según datos publicados por el INE, de los casi doce millones de turistas que la Comunidad de Madrid recibió el pasado 2017, más del 52% fueron turistas residentes en España.

Por ello, la Dirección General de Turismo quiere continuar trabajando en la potenciación y promoción a nivel nacional del conjunto de atractivos turísticos de la Comunidad de Madrid, con la finalidad de incrementar la afluencia turística de España hacia la Comunidad de Madrid. Esta finalidad se pretende alcanzar mediante la ejecución del presente contrato de servicio de creatividad y producción de una campaña de promoción turística.

Madrid a 7 de febrero de 2018  
LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO

Firmado digitalmente por MARTA BLANCO QUESADA  
Organización: COMUNIDAD DE MADRID  
Fecha: 2018.02.07 18:49:35 CET  
Huella dig.: ce1c07f216de75e22dc5269f494ea8e016ecd551

Marta Blanco Quesada