

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO DEL EVENTO “MAD COOL FESTIVAL 2018”. (Exp. nº P/SER-003909/2018 )**

### **1.- OBJETO**

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad de Madrid del evento “**MAD COOL FESTIVAL 2018**”, organizada por Mad Cool Festival, S.L.

### **2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE MAD COOL FESTIVAL 2018**

Mad Cool Festival 2018 se desarrollará entre los días 12, 13 y 14 de julio de 2018 en un recinto situado en Valdebebas – Ifema, con una extensión de 100.000 metros cuadrados.

Cualquier cambio deberá comunicarse por la entidad patrocinada con una antelación mínima de un mes al inicio del festival.

El festival contará con la participación de 76 actuaciones musicales, de prestigio internacional tales como Pearl Jam, Artic Monkeys, Depeche Mode, Queens of the Stone Age, Kasabian o Massive Attack, entre otros.

La última convocatoria reunió a un total de 135.000 personas teniendo previsto que en esta edición asistan un total de 240.000 personas (80.000 personas por jornada).

La empresa patrocinada deberá comunicar las actuaciones definitivas, los horarios y cualquier otro dato relevante sobre el festival con una antelación mínima de 1 mes antes de su inicio.

### **3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO**

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

**Primera.-** La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador de “Mad Cool Festival 2018”, adquiriendo la exclusividad sectorial para promocionar Madrid como único destino turístico, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

**Segunda.-** La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

**Tercera.-** La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado, informando previamente a la Comunidad de Madrid para su debida supervisión y aprobación.



A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del festival, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos actos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del evento; quedando reflejado el acuerdo del patrocinio, entre el patrocinador y organizador, en todas las comunicaciones públicas a medios de comunicación.

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

**Mad Cool Festival 2018:**

- Incorporación del logotipo de Comunidad de Madrid en todos los materiales promocionales que produzca el festival.
- Proyección del vídeo promocional del destino Comunidad de Madrid en las pantallas principales del festival durante las tres jornadas del mismo.
- Difusión e impulso de la imagen del destino Comunidad de Madrid a través de las redes sociales, newsletter y plataformas de comunicación vinculadas al festival.
- Cesión de un espacio dentro del recinto en el festival para su uso como plataforma promocional de la región como destino turístico.
- Permiso de entregar en taquilla material gráfico y/o audiovisual de la Comunidad de Madrid
- Cesión de materiales audiovisuales (fotos y vídeo del festival), producidos por Mad Cool para uso de la Comunidad de Madrid con gran presencia de la región de Madrid.

**Cuarta.-** Toda la organización, producción y montaje del referido evento, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

**Quinta.-** La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid 85 abonos para uso promocional del evento.

**Sexta.-** La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

**Séptima.-** Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.



#### **4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:**

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

EL VICECONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTES

Fdo. Álvaro Ballarín Valcárcel

