

Exp.: A/SER-006154/2018 (12-E/18)

**INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS PARA EL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO “COORDINACIÓN, TRANSPORTE, MONTAJE, DECORACIÓN, MANTENIMIENTO Y DESMONTAJE DE UN MERCADO DE ALIMENTOS DE MADRID EN LA PLAZA DE TOROS DE LAS VENTAS. AÑO 2018”.**

De conformidad con lo que establece el artículo 116.4 letra e) y f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, en los expedientes de contratación, se justificara adecuadamente la necesidad del contrato y para los contratos de servicios, la insuficiencia de medios mediante el correspondiente informe.

Además, según establece el artículo 63.3 de la LCSP (Ley 9/2017), dicho informe de insuficiencia de medios tiene que formar parte de la información relativa de los contratos que deberá publicarse en el Perfil del contratante.

La Consejería de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio a través de la Dirección General de Agricultura y Ganadería, de conformidad con lo dispuesto en el Decreto 194/2015, de 4 de agosto, por el que se establece su estructura orgánica, tiene asignadas entre otras funciones, las competencias en la difusión y promoción del sector agroalimentario y de sus productos.

De acuerdo con lo anterior, impulsa políticas dirigidas a promover el desarrollo de este sector, orientadas todas ellas tanto a mantener su competitividad como a satisfacer las demandas crecientes de los consumidores.

En este contexto, desde la Dirección General de Agricultura y Ganadería se llevan a cabo un conjunto de actuaciones dirigidas a dar a conocer a los consumidores nuestros productos agroalimentarios, fomentando su mejor posicionamiento en los canales de distribución, su mayor competitividad en cuanto a calidad se refiere y, en última instancia, creando una mayor demanda potencial a medio y largo plazo.

El Mercado de Alimentos de Madrid que se va a organizar en la Plaza de Toros de Las Ventas, pretende atraer a un gran público que se acercará a los productos agroalimentarios madrileños y conocerá la marca M Producto Certificado, distintivo que garantiza la calidad diferenciada de los productos agroalimentarios producidos, elaborados y/o transformados en la Comunidad de Madrid. Con esta marca, los



consumidores pueden identificar de una forma clara en el mercado los productos y elegirlos.

Si bien la parte destinada a mercado es el eje principal del evento, se ha querido atraer a un mayor público incluyendo gastronomía en la que participarán food-trucks de productores madrileños.

Además, y con el fin complementar la oferta general del propio mercado y que las familias con niños que lo visiten puedan disfrutar de actividades relacionadas con los alimentos, la alimentación y el consumo de proximidad, se llevará a cabo un programa de talleres infantiles.

A la vista de todo lo anterior y de lo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas que regula el contrato, en el que se especifica el horario de este mercado (que se desarrollará en fin de semana) y teniendo en cuenta los recursos materiales y humanos necesarios para la realización del mismo, la Consejería de Medio Ambiente, Administración Local y Ordenación del Territorio no puede prestar con sus propios medios este servicio, por lo que ha de recurrir a una contratación externa para su ejecución.

Madrid, a fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

