

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA OFICINA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO Y GESTIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO CICLAMADRID DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID. (Exp. nº A/SER-005576/2018)**

**1. ANTECEDENTES**

---

CICLAMADRID es una iniciativa que tiene como finalidad diversificar la oferta turística de la Comunidad de Madrid mediante el desarrollo de un producto sostenible y coherente con las grandes tendencias del mercado, contribuyendo a equilibrar el turismo entre la capital y el conjunto de la región. Todo ello se realiza mediante el establecimiento de una red de rutas ciclables que conecta los destinos y los recursos de mayor interés cultural y natural de la Comunidad de Madrid, con la colaboración de agentes públicos y privados en el territorio y con la puesta en marcha de una estrategia de comunicación y marketing. Dicho producto deberá estar articulado a través de una fórmula de participación de dichos agentes para el impulso conjunto de la marca CICLAMADRID.

La Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid, en su medida nº 22, identifica el cicloturismo como una de las tendencias de turismo que más crecen en la Unión Europea y apunta a la Comunidad de Madrid como una región que reúne condiciones idóneas para su desarrollo.

Del mismo modo, propone la creación de un producto turístico bajo la marca CICLAMADRID y describe dicho producto como un recorrido circular de aproximadamente 400 kilómetros que comunicará los principales destinos turísticos, espacios de alto valor natural y grandes recursos culturales situados fuera de la capital, buscando siempre el equilibrio y el respeto al medio ambiente.

Asimismo, plantea el desarrollo de un conjunto de iniciativas tales como la puesta en marcha de un plan de señalización de las rutas, un plan de marketing y un plan de calidad que debe servir para reunir toda la oferta turística bajo parámetros de calidad estandarizados. Además propone una estrategia de desarrollo inteligente apoyada en tecnologías de la comunicación.

Este documento estratégico concibe CICLAMADRID como producto y como marca de toda la Región y prevé que dicha marca debe tender a integrar las diferentes iniciativas de cicloturismo que se vienen gestando en el territorio promovidas por municipios, asociaciones y grupos de acción local, para lo que prevé la creación de una estructura de coordinación que incluya a todas las entidades locales, a los empresarios del sector y a las asociaciones, junto a otros agentes con interés en el proyecto, tales como el Consorcio Regional de Transportes, Renfe o Patrimonio Nacional. El objetivo de dicha estructura de coordinación es el de desarrollar una estrategia en tres frentes: la creación y mantenimiento de infraestructuras, la puesta en marcha del producto y su calidad, y la promoción y comercialización turística.

Con este ambicioso proyecto, de acuerdo con la Estrategia de Turismo, la Comunidad de Madrid quiere posicionarse a la vanguardia de los destinos que destacan por la sostenibilidad y la inteligencia turística sobre la base de las grandes tendencias del mercado turístico mundial.

### **VENTAJAS COMPETITIVAS**

- Producto que ya está funcionando con oferta ya comercializada
- Posibilidad de crecimiento
- Amplia y variada oferta complementaria
- Buena conectividad desde Madrid ciudad
- Evolución creciente del mercado en los últimos años

### **FACTORES CRÍTICOS**

- Alta competencia de otros destinos
- Marcada estacionalidad
- Falta de especialización
- Falta de servicios y equipamientos
- Falta de información
- Falta de alojamientos especializados

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Estructurar la oferta existente
- Ampliar la oferta con una mayor especialización
- Mejorar el producto y avanzar en la calidad de los servicios
- Mejorar las infraestructuras
- Ser un instrumento de colaboración e implicación entre las diferentes administraciones públicas y el sector turístico de la región

Para la consecución de los anteriores objetivos se han establecido cuatro ejes fundamentales de actuación que se pretende desarrollar en el año 2018:

#### **EJE 1. MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS**

Desarrollar un Plan de Infraestructuras que incluya la instalación de áreas de descanso, mejore la conectividad y desarrolle los nodos de acceso.

#### **EJE 2. IMPLEMENTACIÓN DEL PRODUCTO CICLAMADRID**

- Ampliación y especialización de las rutas complementarias al GRAN TOUR en los principales destinos territoriales de la región de Madrid (Sierra de Guadarrama, Sierra Oeste, Sierra Norte, Comarca de las Vegas del Tajo)
- Ampliación de adheridos con la incorporación de nuevos agentes públicos y privados bajo los criterios de calidad exigidos de acuerdo a los estándares establecidos en el ámbito nacional e internacional.

#### **EJE 3. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN**

Consolidación de CICLAMADRID como producto turístico con un sistema de gestión que planifique y coordine las actuaciones y en la que tengan participación y organización los diferentes agentes del sector.



#### **EJE 4. MARKETING**

Desarrollo del plan de marketing a través de la puesta en marcha de diversas acciones de promoción en los mercados identificados como objetivos (Holanda, Alemania, Francia, así como otros mercados cicloturistas emergentes)

- Participación en ferias especializadas
- Acciones con prescriptores
- Eventos competitivos
- Posicionamiento SEO y desarrollo de acciones de comunicación
- Mejora de la aplicación y website

## **2. OBJETO DEL CONCURSO**

---

El presente concurso tiene por objeto contratar la asistencia de una empresa que lleve a cabo los trabajos que se definen en este Pliego de Prescripciones Técnicas para la “contratación de una oficina técnica para el desarrollo y gestión del producto turístico CICLAMADRID de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid”.

#### **Misión de la Oficina Técnica**

La misión de la Oficina Técnica será trabajar de forma coordinada con la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid, a través de la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad en el desarrollo y gestión de producto turístico CICLAMADRID, impulsando las acciones necesarias para ello.

#### **Objetivos de la Oficina Técnica**

- Garantizar el funcionamiento del producto, su coordinación y el impulso a sus acciones, bajo la dirección estratégica de la Dirección General de Turismo.
- Fomentar el desarrollo de todas las actuaciones programadas, coordinado y aglutinando esfuerzos e iniciativas de las diferentes entidades y organismos integrantes de los diversos sectores implicados
- Canalizar las demandas y necesidades del sector del cicloturismo ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid.

#### **Funciones de la Oficina Técnica**

- Elaborar un Plan de trabajo para su aprobación por parte de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid
- Establecer un cronograma de reuniones de seguimiento del Plan de trabajo.
- Desarrollo de una oferta ordenada de cicloturismo en la Comunidad de Madrid.
- Efectuar propuestas de actuaciones encaminadas a la creación del Club de producto CICLAMADRID
- Mantener una comunicación fluida con los gestores públicos y privados del sector del cicloturismo en las distintas áreas que competen al trabajo.
- Búsqueda de sinergias entre los agentes del sector y la administración.
- Coordinar y desarrollar reuniones con el sector.

- El impulso al plan de calidad a través de un plan de trabajo que incluya a empresas y agentes locales.
- Apoyo en la elaboración de acciones para la promoción turística para la puesta en marcha de un Plan de Comunicación y Marketing del producto CICLAMADRID.
- Todas aquellas funciones que determine la Dirección General de Turismo previo acuerdo mutuo de las partes.

### **3. ALCANCE Y ÁMBITO TERRITORIAL**

---

Los trabajos en el objeto del contrato se llevarán a cabo en el conjunto de la Comunidad de Madrid. Se tendrá especial atención para incluir en ellos a los agentes públicos y privados situados en municipios y áreas de interés turístico: los 3 destinos Patrimonio Mundial de la UNESCO, las 11 Villas de Madrid, a aquellos por los que discurren los itinerarios incluidos en CICLAMADRID, y particularmente a los municipios incluidos en otros productos y sellos turísticos de la Comunidad de Madrid, tales como Enoturismo Madrid y otros productos como el Turismo Idiomático, el Turismo Activo o el Ecoturismo.

Dada la vocación suprarregional de CICLAMADRID se establecerán contactos con otros agentes de carácter nacional e internacional que se consideren oportunos para el correcto desarrollo del proyecto, promoviendo el contacto y trabajo con otros agentes del sector turístico y del sector ciclista que por sus características puedan presentar una implicación de interés para CICLAMADRID.

### **4. SEGUIMIENTO Y DIRECCIÓN DEL PROYECTO**

---

La persona representante por parte de la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid será Dña. Belén Martínez Díaz, Subdirectora General de Desarrollo y Competitividad, o persona en quien delegue, que marcará las directrices de ejecución del proyecto, de forma que se garantice que se satisfacen las necesidades y prioridades del mismo.

Por su parte, la empresa adjudicataria designará un responsable del proyecto que se coordinará con el técnico designado por la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad de la Dirección General de Turismo.

La Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad de la Dirección General de Turismo podrá convocar cuantas reuniones de seguimiento del proyecto considere oportunas para el correcto desarrollo del proyecto. Inicialmente se plantean dos reuniones de seguimiento mensual.



## **5. LUGAR DE REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS Y MEDIOS**

---

Los trabajos se realizarán, por norma general, en las oficinas del adjudicatario. Durante su ejecución, si la Dirección General de Turismo lo considera conveniente para el correcto desarrollo de los mismos, podrá pedir que los trabajos continúen en las oficinas de la entidad.

Durante el desarrollo del proyecto, el responsable en la Dirección General de Turismo del proyecto podrá solicitar, como parte de las tareas de seguimiento y control, entregas intermedias que permitan la verificación del trabajo realizado.

El adjudicatario deberá contar con el soporte técnico necesario a los medios personales contratados en todas las materias que correrá a su cargo.

## **6. PROPIEDAD DE LOS TRABAJOS**

---

La empresa adjudicataria estará obligada a cumplir con todas las disposiciones vigentes relacionadas con la Propiedad Intelectual e Industrial, concretamente con el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, de aprobación del Texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, que regulariza, aclara y armoniza las disposiciones legales vigentes sobre la materia; con la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas y el Real Decreto 687/2002, de 12 de julio que la desarrolla; con la Ley 20/2003, de 7 de julio, de Protección Jurídica del diseño industrial; con la Ley 19/2006, de 5 de junio que amplía los medios de tutela de los derechos de la Propiedad Intelectual e Industrial y establece normas procedimentales para facilitar la aplicación de diversos reglamentos comunitarios; y con la normativa que las desarrolla o que las pueda sustituir.

La empresa adjudicataria cede a la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes todos los derechos patrimoniales de propiedad intelectual, comprendiendo el derecho de explotación (incluida la explotación en Internet) sobre los trabajos objeto del presente contrato y sobre los datos que se puedan derivar del mismo y asume la obligación de responder, de forma solidaria, frente a cualquier reclamación que la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes pueda recibir como consecuencia de la citada explotación.

La firma del contrato supondrá la formalización de las mencionadas cesiones.

## **7. PLAZOS Y PLANIFICACIÓN DE LOS TRABAJOS**

---

Se estima una duración de 12 meses para la realización de los trabajos a partir de la contratación. Trimestralmente se entregará una memoria en formato digital de los trabajos realizados.

Al finalizar el trabajo se entregarán dos copias en papel y una copia digital de las memorias resultantes de los trabajos realizados que deben concretar los puntos recogidos en el objeto del contrato.

Madrid, 22 de marzo de 2018

La Subdirectora General  
de Desarrollo y Sostenibilidad



Belén Martínez Díaz