

**INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA  
DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES**

CONTRATO de Servicios TITULADO: **OFICINA TÉCNICA PARA EL DESARROLLO Y GESTIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO CICLAMADRID DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID (Exp. nº A/SER-005576/2018)**

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 30.3 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

La Comunidad de Madrid, no dispone de los medios materiales ni personales suficientes que puedan ocuparse realizar las labores técnicas que garanticen el funcionamiento, coordinación en impulso a las acciones del producto cicloturista CICLAMADRID, así como el fomento de todas las acciones programadas, garantizando la canalización de las necesidades del sector.

Estas acciones requieren de un trabajo a tiempo completo para el desarrollo de la estrategia del producto turístico en múltiples frentes: la creación y mantenimiento de infraestructuras, elaboración de un plan de calidad, promoción y comercialización turística, elaboración de web, app y publicaciones, entre otras actividades.

En la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad actualmente existe únicamente un Técnico de Apoyo para la gestión de los diversos productos turísticos de los que se ocupa. Por ello se considera necesaria la contratación de un servicio de Oficina Técnica para el desarrollo y gestión del producto turístico CICLAMADRID, con los parámetros establecidos por la Dirección General de Turismo.

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo, como es la mejora del posicionamiento del turismo de nuestra Comunidad, conforme a "elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora" (art. 29 b) *Decreto 192/2015, de 4 de agosto, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Presidencia, Justicia y Portavocía del Gobierno*).

Visto por la Subdirectora General  
de Desarrollo y Sostenibilidad

Belén Martínez Díaz

Madrid 8 de junio de 2018  
LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO

Marta Blanco Quesada

