

**INFORME RAZONADO JUSTIFICATIVO DE LA NECESIDAD DE CONTRATAR UN SERVICIO DE OFICINA  
TÉCNICA PARA EL DESARROLLO Y GESTIÓN DE CICLAMADRID (A/SER-005576/2018)**

En virtud de su Estatuto de Autonomía, Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, en su artículo 26.1.1.21, la Comunidad de Madrid tiene asumida la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo, en su ámbito territorial y corresponde a la Dirección General de Turismo la coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad y la sostenibilidad turística.

La *Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid 2016-2019* en su medida nº 22, proponía la creación de un producto de cicloturismo bajo la marca CICLAMADRID con la colaboración de agentes públicos y privados en el territorio y con la puesta en marcha de una estrategia de comunicación y marketing.

CICLAMADRID es un producto que está en desarrollo: se ha establecido el Gran Tour de 420 Km, los corredores que unen este recorrido circular al anillo ciclista de Madrid (350 Km), se está trabajando en su señalización y se prevé la elaboración de un plan de calidad y marketing, haciendo partícipes al sector público y al privado.

Ahora se pretende que esta marca integre las diferentes iniciativas de cicloturismo que se vienen gestando en el territorio, promovidas por el sector turístico, para lo que prevé la creación de una estructura de coordinación que se encargue del funcionamiento del producto CiclaMadrid, su gestión, promoción y comercialización. Esta asociación incluirá a todas las instituciones de la administración local y regional impulsoras del proyecto, a los empresarios del sector y a las asociaciones, junto a otros agentes interesados, tales como el Consorcio Regional de Transportes o Patrimonio Nacional.

Estas acciones requieren de un trabajo a tiempo completo para el desarrollo de la estrategia del producto turístico en múltiples frentes: la creación y mantenimiento de infraestructuras, elaboración de un plan de calidad, promoción y comercialización turística, elaboración de web, app y publicaciones, entre otras actividades.

En la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad actualmente existe únicamente un Técnico de Apoyo para la gestión de los diversos productos turísticos de los que se ocupa. Por ello se considera necesaria la contratación de un servicio de Oficina Técnica para el desarrollo y gestión del producto turístico CICLAMADRID, con los parámetros establecidos por la Dirección General de Turismo.

En Madrid, a 8 de junio de 2018  
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

Belén Martínez Díaz

