

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA CONTRATACIÓN DEL ESPECTÁCULO “CALÍGULA” DENTRO DE LA PROGRAMACIÓN DE LA XVIII EDICIÓN DE “CLÁSICOS EN ALCALÁ. FESTIVAL DE ARTES ESCÉNICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID EN ALCALÁ DE HENARES”.**

### **PRIMERA.- OBJETO.**

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de una representación de la obra “Calígula”, de Albert Camus, dirigida por Mario Gas, a cargo de la Compañía Teatre Romea, que tendrá lugar en el Teatro Salón Cervantes de Alcalá de Henares (Madrid), el día 7 de julio de 2018.

### **SEGUNDA.- CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.**

Una representación de la obra “Calígula”, de Albert Camus, traducida por Borja Sitjá. Dramaturgia y dirección: Mario Gas. Escenografía: Paco Azorín. Construcción escenografía: Taller d'escenografía San Cugat. Música original y espacio sonoro: Orestes Gas, Edición de imágenes y ayudante de escenografía: Alessandro Arcangeli. Vestuario: Goretti Puente y Sastrería Cornejo. Iluminación: Quico Gurierrez. El espectáculo cuenta con el siguiente reparto: Pablo Derqui (Calígula)- Borja Espinosa(Quereas)\_ Bernat Quintana(Escipión)\_David Vert (Helicón)\_Pep Ferrer (Corifeo)\_Pep Molina (Corifeo)\_Anabel Moreno(Corifeo)\_Ricardo Moya(Corifeo).

### **TERCERA.- LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.**

La ejecución del contrato se realizará en el Teatro Salón Cervantes de Alcalá de Henares, el día 7 de julio, a las 21,00 horas.

### **CUARTA.- OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO**

- Será por cuenta del contratista el pago de los artistas y cuantas personas intervengan en la realización del espectáculo.
- La empresa se compromete a montar y disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo

### **QUINTA.- CAMPAÑA PUBLICITARIA Y PROMOCIÓN**

El Contratista se responsabilizará de que los artistas que participen en el espectáculo se presten a las entrevistas y ruedas de prensa que la Comunidad de Madrid organice para la difusión y promoción del mismo.

Si el Contratista quisiera hacer publicidad relativa a dicha actuación, necesitará autorización expresa y por escrito de la Comunidad, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

Asimismo, el Contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a la actuación para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. En cualquier caso, las menciones a la Comunidad de Madrid, deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto. En los programas de mano que se editen figurará el personal del Teatro.

Cualquier otro tipo de negociación sobre retransmisiones, grabación, reproducción, imagen, sonido o cualesquiera otros derechos o facultades de contenido análogo que el Contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará asimismo, autorización expresa y por escrito de la Comunidad, al menos con 10 días de antelación al evento.

En todo caso, se permitirán los pases específicos destinados a los medios informativos y de difusión cultural para la promoción de los espectáculos, con carácter gratuito y sin coste alguno, con una duración aproximada de 15 minutos. Todo ello con el cumplimiento estricto de la normativa de seguridad vigente y sin molestias para el público.

## **SEXTA.- NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS**

El Contratista respetará en la ejecución del presente contrato las normativas establecidas en la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas.

LA DIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN CULTURAL

Enterado y Conforme:  
EL CONTRATISTA

Fdo.: María Pardo Álvarez

