

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO AL PRODUCTO TURÍSTICO “TRENES HISTÓRICOS TREN DE LA FRESA Y TREN DE FELIPE II A LOS ENCLAVES PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO: MONASTERIO Y REAL SITIO DE SAN LORENZO DE EL ESCORIAL Y PAISAJE CULTURAL DE ARANJUEZ EN 2018”

EXP: P/SER-005983/2018

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid al producto turístico **“Trenes Históricos Tren de la Fresa y Tren de Felipe II a los enclaves Patrimonio Mundial de la UNESCO: Monasterio y Real Sitio de San Lorenzo de El Escorial y paisaje Cultural de Aranjuez en 2018”**, propiedad de la Fundación de Ferrocarriles Españoles (en adelante FFE), patrocinada.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DE LA CIRCULACIÓN DEL TREN DE FELIPE II Y TREN DE LA FRESA

La duración y desarrollo de la circulación de los trenes: Tren de Felipe II y el Tren de la Fresa al que hace referencia el presente contrato se extenderá entre los días día 15 de junio de 2018 y el 31 de octubre de 2018, cubriendo los siguientes trayectos:

- Tren de la Fresa: Madrid-Aranjuez.

Están previstas quince circulaciones, gracias a las cuales 5.560 turistas viajarán de Madrid a Aranjuez en un tren que rememora el primer trayecto ferroviario en Madrid en 1851. Los vagones son originales del siglo XIX y los pasajeros van acompañados de guías vestidas de época, facilitando además de información turística, un cestillo de fresas recién recogidas en las huertas de Aranjuez.

- Tren de Felipe II: Madrid- EL Escorial- San Lorenzo de El Escorial.

Este tren que circula de Madrid a El Escorial y cubre en autobús Premium el recorrido hasta San Lorenzo de El Escorial, tendrá sesenta y nueve circulaciones, con una previsión de 16.008 viajeros. Con una locomotora de 1962, resultado del ganador del concurso realizado por la Red Nacional de Ferrocarriles Españoles, se realiza un viaje en el tiempo tal y como fueron concebidos los más prestigiosos Expresos del siglo pasado.

La procedencia de los turistas, prevista de **21.568 viajeros**, con una presencia de 24 nacionalidades europeas, americanas y asiáticas, además de todas las Comunidades Autónomas y una preponderancia de la región de Madrid.

Cualquier cambio deberá comunicarse por la entidad patrocinada con una antelación mínima de un mes.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El patrocinio se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: **1295106963057083435096**

Primera.- La empresa patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros de responsabilidad civil necesarios, según la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- FFE se hará cargo de la calidad de los servicios turísticos ofrecidos vinculados a los trenes, y en concreto los servicios de guías, servicios de traslados en el destino y otros que puedan existir, garantizando la adecuada satisfacción de los turistas.

Para ello realizará una evaluación de los servicios ofrecidos a los usuarios en la que se especifiquen cada uno de los recursos visitados o utilizados, que deberá aportar a la Dirección General de Turismo junto a la memoria final de los trabajos.

Tercera.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de patrocinador principal del Tren de Felipe II y Tren de la Fresa", pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Cuarta.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se especifican más adelante, exhibiéndose asimismo en el acto promocional y rueda de prensa de la campaña de otoño 2018.

A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se especifican más adelante, exhibiéndose asimismo en el acto promocional y rueda de prensa de la campaña de otoño 2018.

- Vinilado de los trenes: 8 paneles laterales y vinilado en los autobuses del Grupo Alsa
- Publicidad en prensa escrita y digital
- Publicidad en televisión
- Cuñas de Radio
- Publicidad en web y redes sociales
- Flyers, carteles, entradas: 275,000 flyers, 88 carteles y entradas al Palacio Real y Jardines de Aranjuez
- Rollers y traseras: 23 roll up
- Regalos promocionales: cuadernos con lápices y libretas
- Soportes de publicidad interna

Quinta.- La Comunidad de Madrid y FFE utilizarán una imagen conjunta en exclusividad establecida por la primera, que representará al producto turístico en los soportes publicitarios anteriormente mencionados

Sexta.- La Comunidad de Madrid podrá recibir hasta un máximo de 25 invitaciones para el Tren de la Fresa y 25 invitaciones para el Tren de Felipe II con fines promocionales y de difusión del producto turístico.



Séptima.- La Comunidad de Madrid se reserva el derecho de poder organizar visitas personalizadas para profesionales, fam trip o press trip en ambos itinerarios turísticos.

Octava.- Toda la organización, producción y montaje, correrá en su totalidad por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

Novena.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización de los trabajos, una memoria detallada en la que se recoja pormenorizadamente tanto el desarrollo como los impactos publicitarios del evento.

Décima.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS

Para llevar a cabo la supervisión técnica objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Turismo.

Madrid, a la fecha de la firma

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

Fdo.: Belén Martínez Díaz

