



**INFORME DE NECESIDAD Y EXPLICATIVO DEL IMPACTO ECONÓMICO DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO DEL PRODUCTO TURÍSTICO “TRENES HISTÓRICOS TREN DE LA FRESA Y TREN DE FELIPE II A LOS ENCLAVES PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO: MONASTERIO Y REAL SITIO DE SAN LORENZO DE EL ESCORIAL Y PAISAJE CULTURAL DE ARANJUEZ EN 2018”**

**EXP: P/SER-005983/2018**

El Estatuto de Autonomía de la Comunidad de Madrid recoge, en su artículo 26.1.21 la competencia exclusiva en materia de promoción y ordenación del turismo en su ámbito territorial.

La *Ley 1/1999, de 12 de marzo, de Ordenación del Turismo de la Comunidad de Madrid*, en su Capítulo II del Título III se refiere a la promoción de turismo como el conjunto de actividades y medios, a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo, favorece la demanda de servicios turísticos en la Comunidad de Madrid y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

Entre las competencias que tiene atribuida la Dirección General de Turismo por el Decreto 121/2017, de 3 de octubre, del Consejo de Gobierno, están, entre otras, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y la sostenibilidad; la elaboración de estrategias y planes que faciliten la creación y promoción de productos de alto valor añadido para el turismo, con capacidad desestacionalizadora, así como la promoción del sector turístico madrileño a nivel nacional e internacional.

Por su parte la Estrategia de Turismo 2016-2019, en su Medida 18, dedicada a los destinos declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO, determina la importancia que tienen estos destinos turísticos como elemento diferenciador de la oferta en la Comunidad de Madrid y se considera prioritario desarrollar planes específicos en colaboración con otros organismos y entidades, con el objetivo de atraer mayor número de visitas.

En ejercicio de dichas atribuciones, la Consejería de Cultura, Turismo y Deportes considera de interés público su participación en la promoción del PRODUCTO TURÍSTICO “TRENES HISTÓRICOS TREN DE LA FRESA Y TREN DE FELIPE II A LOS ENCLAVES PATRIMONIO MUNDIAL DE LA UNESCO: MONASTERIO Y REAL SITIO DE SAN LORENZO DE EL ESCORIAL Y PAISAJE CULTURAL DE ARANJUEZ EN 2018”.

La creación de itinerarios turísticos a través de los trenes históricos de la Fundación de Ferrocarriles Españoles, en concreto “Tren de la Fresa y Tren de Felipe II”, son una fórmula que favorece el turismo sostenible y de calidad. Se contribuye además al impulso de los destinos Patrimonio Mundial de la UNESCO en Madrid, como son Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial. Asimismo, son un elemento de comunicación e imagen de la región de Madrid que favorece el incremento del número de visitantes y la desestacionalización de los destinos.

En los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2018, Programa 432A, existe dotación económica en el subconcepto 28001 (Promoción económica, cultural y educativa) con el fin de promocionar los diferentes productos y destinos turísticos de la Comunidad de Madrid.

Por lo que se refiere al contenido concreto del patrocinio, las contraprestaciones a satisfacer por la Fundación de Ferrocarriles Españoles, a favor de la Comunidad de Madrid, se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas y van encaminadas a la promoción los destinos turísticos declarados por la UNESCO Patrimonio Mundial de la Comunidad de Madrid.

En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia en todos los soportes publicitarios que puedan generarse para la campaña de 2018, tales como:

- Vinilado de los trenes en caso de que lo lleve.
- Publicidad en prensa escrita y digital



- Publicidad en televisión
- Cuñas de Radio
- Publicidad en web y RRSS
- Flyers, carteles, entradas y cualquier pieza similar que se produzca.
- Rollers y traseras
- Regalos promocionales
- Soportes de publicidad interna en otros productos

Asimismo recibirá hasta 50 invitaciones con fines promocionales del producto turístico y los dos destinos. De igual modo, la Comunidad de Madrid se reserva el derecho de poder organizar visitas personalizadas para profesionales, famtrips o press trips en ambos itinerarios turísticos.

Respecto a la valoración económica de la aportación para este tipo de patrocinio lo hemos estimado en 100.000 euros (IVA incluido). Este coste está en función del valor de mercado de las diferentes acciones que constituyen el patrocinio y su impacto.

El valor de mercado, en definitiva, lo da la importancia y repercusión del evento. El patrocinado, como dice la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, a cambio de una ayuda económica para la realización de su actividad turística, se compromete a colaborar en la promoción y publicidad del patrocinador.

La campaña de trenes en 2018 prevé tener un impacto que supera la cifra de los 5000 visitantes y usuarios de los trenes históricos.

Cabe destacar el impacto económico que la presencia de estos visitantes tienen para los destinos de Aranjuez y San Lorenzo, y su tejido empresarial (hostelería, restauración, alojamientos y otras empresas del sector turístico).

Por todos estos motivos, dado el enorme interés, la Comunidad de Madrid se propone la suscripción de un contrato de patrocinio de este evento correspondiente a su edición 2018, estando previsto un precio de licitación de 100.000 Euros, impuestos incluidos, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva que se imputará al subconcepto 28001, del programa 432A del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2018.

Madrid, 13 de abril de 2018

LA DIRECTORA GENERAL DE TURISMO  
P.S. (ORDEN 371/2018, DE 3 DE ABRIL)  
EL VICECONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTES

Fdo.: Álvaro César Ballarín Valcárcel

