

ACTA MESA DE CONTRATACIÓN

EXP: AM 1/2018 “ACUERDO MARCO PARA EL SUMINISTRO DE REACTIVOS, MATERIAL FUNGIBLE, ANIMALES DE EXPERIMENTACIÓN Y EQUIPAMIENTO PARA TODOS LOS PROYECTOS Y PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA DEL HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA PRINCESA”.

ACTA DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS DEL SOBRE N.º 2 (PROPOSICIÓN ECONÓMICA Y DOCUMENTACIÓN RELATIVA A LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA POR APLICACIÓN DE FÓRMULAS).

Presidenta:

1º) Dª. María Ángeles Vallejo Rodríguez.

Vocales:

2º) D. Jorge Gómez Juan.

3º) Dª. María Dolores Ochoa Mazarro.

Secretario:

D. David Lafuente Alonso.

En Madrid, a las 10:00 horas del día 19 de diciembre de 2018, se constituye la Mesa de Contratación de la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario de la Princesa, al objeto de proceder a la valoración del Sobre N.º 2-Proposición económica y criterios de adjudicación evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas correspondiente al expediente de referencia.

DESARROLLO.

La Presidenta declara que la Mesa se ha constituido válidamente y ordena que comience el acto interno para la valoración de los criterios de adjudicación cuya documentación se había presentado en el Sobre N.º 2 por todas las licitadoras que habían sido admitidas.

Se procede a la valoración de los criterios de adjudicación evaluables mediante fórmulas conforme previstos en el apartado 6 de la cláusula 1 del PCAP, conforme a lo siguiente:

CRITERIOS	PUNTOS	SE OTORGARAN
Catálogo de los productos ofertados, en formato electrónico estándar de uso generalizado (tipo xls o similar), ya sea soporte físico (CD, DVD, memoria extraíble o similar) en el que figuren los productos que el licitador fabrica, distribuye o comercializa, correspondiente al lote al que aplica, su precio y el descuento ofertado.	Hasta 40 puntos	<ul style="list-style-type: none"> - 0 puntos si no se facilita un catálogo en el formato electrónico indicado, y/o los precios y/o el descuento ofertado. - 40 puntos si se facilita catálogo en formato electrónico, incluyendo productos, precios, así como el descuento ofertado.
Disponibilidad de catálogo de productos en formato electrónico vía web, que permita consultar las características técnicas de los productos ofertados.	Hasta 10 puntos	<ul style="list-style-type: none"> - 0 puntos si la URL de acceso no funciona, no incluye los bienes facilitados en formato electrónico, o no permite consultar las características técnicas de los productos ofertados. - 10 puntos si la URL de acceso funciona, el catálogo incluye los bienes facilitados en formato electrónico, y permite consultar las características técnicas de los productos ofertados.
Compromiso de disponer de dirección de correo electrónico para la recepción y seguimiento de licitaciones / entregas / mantenimiento / incidencias / postventa de los contratos, basados en el acuerdo marco.	Hasta 5 puntos	Por disponer de la dirección de correo electrónico con compromiso de respuesta en horas laborales en menos de 4 horas.
Compromiso de disponer de teléfono de contacto gratuito o número de red fija nacional para la recepción y seguimiento de licitaciones / entregas / mantenimiento / incidencias / postventa de los contratos, basados en el acuerdo marco.	Hasta 5 puntos	<ul style="list-style-type: none"> - 5 puntos por tener teléfono atendido 24x7 (24 horas diarias, 7 días a la semana). - 3 puntos por tener teléfono atendido 8x5 (8 horas diarias, 5 días a la semana, sin servicio en festivos). - 0 puntos por no disponer de teléfono o menores condiciones.
Proposición económica. Compromiso de descuento sobre el catálogo presentado.	Hasta 40 puntos	<p>Se aplicará la siguiente fórmula:</p> $P_i = P_{max} \cdot \left[1 - \frac{(D_{to\ max} - D_i)}{(D_{to\ max} - D_{to\ sin\ punt})} \right]$ <p> P_i = Puntuación obtenida por la oferta que se valora. $D_{to\ max}$ = descuento de la oferta válida con el máximo descuento. D_i = descuento de la oferta que se valora. $D_{to\ sin\ punt}$ = mínimo descuento a partir del cual se asignan puntos a las ofertas. </p>

Y, teniendo en cuenta, la siguiente corrección del precitado apartado que fue llevada a cabo:

2º.- Apartado 6 de la cláusula 1 del PCAP.

Donde dice:

"Catálogo de los productos ofertados, en formato electrónico estándar de uso generalizado (tipo xls o similar), en un soporte físico (CD, DVD, memoria extraíble o similar); en el que figuren los productos que el licitador fabrica, distribuye o comercializa, correspondiente al lote al que licita, su precio y el descuento ofertado.

Puntos: 40.

Se otorgarán:

- 0 puntos si no se facilita un catálogo en el formato electrónico indicado, y/o los precios y/o el descuento ofertado.
- 40 puntos si se facilita catálogo en formato electrónico, incluyendo productos, precio, así como el descuento ofertado.

Debe decir:

"Catálogo de los productos ofertados en un soporte físico (CD, DVD, memoria extraíble o similar); en el que figuren los productos que el licitador fabrica, distribuye o comercializa, correspondiente al lote al que licita, su precio y el descuento ofertado.

Puntos: 40.

Se otorgarán:

- 0 puntos si no se facilita un catálogo, y/o los precios y/o el descuento ofertado.
- 40 puntos si se facilita catálogo, incluyendo productos, precio, así como, el descuento ofertado".

Todo ello teniendo en cuenta que, en el momento que el PPT impone que las empresas adjudicatarias del Acuerdo Marco aporten un catálogo vinculante de productos y tarifas homologados, entre otros, en formato Excel estandarizado con los campos precitados, ello no puede ser motivo de valoración y, mucho menos, ser un obstáculo que de no aportarse en una fase temprana de la licitación sea causa para que el licitador no puntúe por ello.

3º.- Apartado 6 de la cláusula 1 del PCAP.

Donde dice:

"Se valorarán las proposiciones presentadas para cada uno de los lotes, en función de la suma de puntuación obtenida en todos los criterios, siendo el número de empresas adjudicatarias a seleccionar en cada lote aquéllas que alcancen un mínimo de 70 puntos en el lote respectivo".

Debe decir:

"Se valorarán las proposiciones presentadas para cada uno de los lotes, en función de la suma de puntuación obtenida en todos los criterios, siendo el número de empresas adjudicatarias a seleccionar en cada lote aquéllas que alcancen un mínimo de 45 puntos en el lote respectivo".

Todo ello, teniendo en cuenta que los 70 puntos se han detectado como un límite de selección excesivamente alto que puede vulnerar el art. 1 de la LCSP al restringir de forma indeseada la competencia.

Resultando lo siguiente:

LOTE 1:

EMPRESA	CATALOGO EN FORMATO FISICO (HASTA 40 PUNTOS)	CATALOGO VIA WEB - URL (HASTA 10 PUNTOS)	CORREO ELECTRONICO (HASTA 5 PUNTOS)	TELEFONO DE CONTACTO (HASTA 5 PUNTOS)	% DESCUENTO	DESCUENTO	TOTAL (MIN. 45 PTOS)
VWR	40	10	5	0	26%	40	95
PROMEGA BIOTECH	40	10	5	3	10%	9,6	67,6
SIGMA ALDRICH	40	10	5	3	5,20%	0,4	58,4
FISHER SCIENTIFIC	40	10	5	5	10%	9,6	69,6
QUIMIVITA	40	10	5	3	0%	0	58
LABCLINICS	0	0	0	0	15%	0	0
VIDRAFOC	40	10	5	5	18%	24,76	84,76
BIONOVA CIENTIFICA	40	10	5	3	6%	1,9	59,9

LOTE 2:

EMPRESA	CATALOGO EN FORMATO FISICO (HASTA 40 PUNTOS)	CATALOGO VIA WEB - URL (HASTA 10 PUNTOS)	CORREO ELECTRONICO (HASTA 5 PUNTOS)	TELEFONO DE CONTACTO (HASTA 5 PUNTOS)	% DESCUENTO	DESCUENTO	TOTAL (MIN. 45 PTOS)
NIRCO	40	10	5	3	20%	24,00	82
VWR	40	10	5	0	13%	12,80	67,8
COMERCIAL RAFAEL	40	10	5	3	0%	0,00	58
SIGMA ALDRICH	40	10	5	3	5,2	0,30	58,3
FISHER SCIENTIFIC	40	10	5	5	15%	16,00	76
EPPENDORF	40	10	5	3	10%	8,00	66
IZASA SCIENTIFIC	40	0	5	3	5%	0,00	48
VERFEN	40	10	5	5	30%	40,00	100
QUIMIVITA	40	10	5	3	0%	0,00	58
LABCLINICS	0	0	0	0	25%	0,00	0
AGILENT	40	10	5	3	15%	16,00	74
VIDRAFOC	40	10	5	5	16%	17,60	77,6
CULTEK	40	10	5	3	20%	24,00	82
INQUALAB	40	10	5	3	14%	14,40	72,4
SARSTEDT	40	10	5	3	10%	8,00	66

LOTE 3:

EMPRESA	CATALOGO EN FORMATO FISICO (HASTA 40 PUNTOS)	CATALOGO VIA WEB - URL (HASTA 10 PUNTOS)	DISPONER DE CORREO ELECTRONICO (HASTA 5 PUNTOS)	TELEFONO DE CONTACTO (HASTA 5 PUNTOS)	DESCUENTO	TOTAL (MIN. 45 PTOS)
CONTROL TÉCNICA	40	10	5	3	40	98
CASA ALVAREZ	40	10	5	3	1,3	59,3
NIRCO	40	0	5	3	13,3	68,3
VWR	40	10	5	0	13,3	68,3
PALEX MEDICAL	40	0	5	3	26,7	74,7
COMERCIAL RAFAEL	40	10	5	3	0%	58
BIOGEN	40	10	5	3	20	78
FISHER SCIENTIFIC	40	10	5	5	13,3	73,3
EPPENDORF	40	10	5	3	13,3	71,3
IZASA SCIENTIFIC	40	0	5	3	26,7	74,7
QUIMIVITA	40	10	5	3	0	58
AGILENT	40	10	5	3	6,7	64,7
VIDRAFOC	40	10	5	5	12	72
CULTEK	40	10	5	3	20	78
BECTON DICKINSON	40	0	5	3	6,7	64,7
INQUALAB	40	10	5	3	12	72

LOTE 4:

EMPRESA	CATALOGO EN FORMATO FÍSICO (HASTA 40 PTO)	CATALOGO VIA WEB - URL (HASTA 10 PTO)	DISPONER DE CORREO ELECTRONICO (HASTA 5 PUNTOS)	TELEFONO DE CONTACTO (HASTA 5 PTO)	DESCUENTO	TOTAL (MIN. 45 PTO)
VWR	40	10	5	0	40	95
PALEX MEDICAL	40	0	5	3	8	56
PROMEGA BIOTECH	40	10	5	3	8	66
COMERCIAL RAFAER	40	10	5	3	0	58
INMUNOSTEP	40	10	5	3	0,3	58,3
SIGMA ALDRICH	40	10	5	3	24	82
BIOGEN	40	10	5	3	8	66
MILTENY BIOTEC	40	10	5	3	8	66
FISHER SCIENTIFIC	40	10	5	5	40	100
WERFEN	40	10	5	3	0	58
LABCLINICS	0	0	0	0	0	0
AGILENT	40	10	5	3	24	82
CULTEK	40	10	5	3	16	74
BECTON DICKINSON	40	0	5	3	1,6	49,6
BIONOVA CIENTIFICAS	40	10	5	3	3,2	51,2

LOTE 5:

EMPRESA	CATALOGO EN FORMATO FÍSICO (HASTA 40 PTO)	CATALOGO VIA WEB - URL (HASTA 10 PTO)	DISPONER DE CORREO ELECTRONICO (HASTA 5 PUNTOS)	TELEFONO DE CONTACTO (HASTA 5 PTO)	% DESCUENTO	DESCUENTO	TOTAL (MIN. 45 PTO)
SODISPAN	40	10	5	3	20%	40	98

LOTE 6:

EMPRESA	CATALOGO EN FORMATO FÍSICO (HASTA 40 PTO)	CATALOGO VIA WEB - URL (HASTA 10 PTO)	DISPONER DE CORREO ELECTRONICO (HASTA 5 PUNTOS)	TELEFONO DE CONTACTO (HASTA 5 PTO)	% DESCUENTO	DESCUENTO	TOTAL (MIN. 45 PTO)
VWR	40	10	5	0	10%	8	63
PALEX MEDICAL	40	0	5	3	30%	40	88
PROMEGA BIOTECH	40	10	5	3	10	8	66
COMERCIAL RAFAER	40	10	5	3	0%	0	58
SIGMA ALDRICH	40	10	5	3	5,2	0,3	58,3
BIOGEN	40	10	5	3	20%	24	82
FISHER SCIENTIFIC	40	10	5	5	10%	8	68
IZASA SCIENTIFIC	40	0	5	3	5%	0	48
WERFEN	40	10	5	3	30%	40	98
QUIMIVITA	40	10	5	3	0%	0	58
LABCLINICS	0	0	0	0	15%	0	0
AGILENT	40	10	5	3	20%	24	82
VIDRAFOC	40	10	5	5	8%	4,8	64,8
CULTEK	40	10	5	3	20%	24	82
BECTON DICKINSON	40	0	5	3	12%	11,2	59,2
BIONOVA CIENTIFICAS	40	10	5	3	6%	1,6	59,6

LOTE 7:

EMPRESA	CATALOGO EN FORMATO FÍSICO (HASTA 40 PTO)	CATALOGO VIA WEB - URL (HASTA 10 PTO)	DISPONER DE CORREO ELECTRONICO (HASTA 5 PUNTOS)	TELEFONO DE CONTACTO (HASTA 5 PTO)	% DESCUENTO	DESCUENTO	TOTAL
PROMEGA BIOTECH	40	10	5	3	10	8	66
COMERCIAL RAFAER	40	10	5	3	0%	0	58
GENYCELL BIOTECH	40	0	5	5	8%	4,8	54,8
WERFEN	40	10	5	3	30%	40	98
LABCLINICS	0	0	0	0	15%	0	0
AGILENT	40	10	5	3	10%	8	66
ILUMINA	40	10	5	3	6%	1,6	59,6

LOTE 8:

EMPRESA	CATALOGO EN FORMATO FISICO		CATALOGO VIA WEB - URL		DISPONER DE CORREO ELECTRONICO		TELÉFONO DE CONTACTO		% DESCUENTO		DESCUENTO		TOTAL (MIN. 45 PUNTOS)	
	(HASTA 40 PUNTOS)		(HASTA 10 PUNTOS)		(HASTA 5 PUNTOS)		(HASTA 5 PUNTOS)							
VWR	40		10		5		0		12%		11,2		66,2	
PALEX MEDICAL	40		0		5		3		30%		40		88	
PROMEGA BIOTECH	40		10		5		3		10%		8		66	
SIGMA ALDRICH	40		10		5		3		5,20%		0,3		58,3	
MILTENY BIOTEC	40		10		5		3		10%		8		66	
FISHER SCIENTIFIC	40		10		5		5		15%		16		76	
IBIAN TECHNOLOGIES	40		10		5		3		6%		1,6		59,6	
QUIMIVITA	40		10		5		3		0%		0		58	
LABCLINICS	0		0		0		0		15%		0		0	
AGILENT	40		10		5		3		15%		16		74	
VIDRAFOC	40		10		5		5		16%		17,6		77,6	
CULTEK	40		10		5		3		20%		24		82	
BIONOVA CIENTIFICAS	40		10		5		3		6%		1,6		59,6	

LOTE 9:

EMPRESA	CATALOGO EN FORMATO FISICO		CATALOGO VIA WEB - URL		DISPONER DE CORREO ELECTRONICO		TELÉFONO DE CONTACTO		% DESCUENTO		DESCUENTO		TOTAL (MIN. 45 PUNTOS)	
	(HASTA 40 PUNTOS)		(HASTA 10 PUNTOS)		(HASTA 5 PUNTOS)		(HASTA 5 PUNTOS)							
GARRIC MEDICA	40		0		5		3		22%		40		88	
QUIMIVITA	40		10		5		3		0%		0		58	
BECTON DICKINSON	40		0		5		3		5%		0		48	

En virtud de todo ello, la Mesa de Contratación, acuerda proponer como adjudicatarias de los lotes del expediente referenciado a las siguientes licitadoras:



PROVEEDOR	LOTES
CONTROL TÉCNICA	3
CASA ALVAREZ	3
NIRCO	2,3,4
VWR	1,2,3,4,6,8
PALEX MEDICAL	3,4,6,8
GARRIC MEDICA	9
ILUMINA PRODUCTOS ESPAÑA	7
SODISPAN	5
PROMEGA BIOTECH	1,4,6,7,8
COMERCIAL RAER	2,3,4,6,7
INMUNOSTEP	4
SIGMA ALDRICH	1,2,4,6,8
BIOGEN	3,4,6
GENYCELL BIOTECH	7
MILTENY BIOTEC	4,8
FISHER SCIENTIFIC	1,2,3,4,6,8
EPPENDORF	2,3
IBIAN TECHNOLOGIES	8
IZASA SCIENTIFIC	2,3,6
WERFEN	2,4,6,7
QUIMIVITA	1,2,3,6,8,9
AGILENT	2,3,4,6,7,8
VIDRAFOC	1,2,3,6,8
BIONOVA CIENTIFICAS	1,6,8
CULTEK	2,3,4,6,8
BECTON DICKINSON	3,4,6,9
SARSTEDT SAU	2
INQUALAB	2,3

La Mesa de Contratación advierte que LABCLINICS, en la medida que presenta su proposición en relación a expediente de la Fundación del Hospital 12 de octubre, no debe ser tenida en cuenta, no entrando la Mesa a valorar la misma.

Asimismo, la Mesa de Contratación acuerda que, conforme a lo previsto en la cláusula 16 del PCAP, se le requiera a las licitadoras propuestas la documentación que se relaciona en la cláusula precitada.

Seguidamente se levanta la sesión dando por concluido el acto.

En Madrid, a 19 de diciembre de 2018.

EL SECRETARIO	Vº Bº LA PRESIDENTA
	
D. David Lafuente Alonso	Dª. Mª. Ángeles Vallejo Rodríguez