

**CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA****Exp.: A/SER-006689/2018**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

RESUELVO

Acordar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación de servicios denominado **"PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DIRIGIDO A PYMES MADRILEÑAS, PROMOVIDO POR LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA DE LA COMUNIDAD DE MADRID (3 LOTES)"**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 1.516.530,00 euros, justificándose su necesidad por los siguientes motivos:

La Comunidad de Madrid, en los términos establecidos en el artículo 26 de su Estatuto de autonomía, aprobado por la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, tiene atribuida la competencia exclusiva, entre otras materias, en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos marcados por la política económica nacional.

El Decreto 126/2017, de 24 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Decreto 193/2015, de 4 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, desarrolla las atribuciones que corresponden a la Dirección General de Economía, Estadística y Competitividad, entre las que se encuentra el desarrollo y coordinación de programas para el fomento, crecimiento y consolidación de nuevas empresas.

Por ello, la Dirección General de Economía, Estadística y Competitividad programó en los Presupuestos Generales para el ejercicio económico 2018 la realización de actuaciones de fomento del desarrollo de un tejido empresarial competitivo y el desarrollo de programas para fomentar la cultura emprendedora, entre otras.

Para ello, se considera necesario el diseño, la organización y el desarrollo de un Programa de Promoción y Consolidación de Empresas dirigido a pymes de la Comunidad de Madrid con una idea de negocio o constituidas recientemente. El desarrollo de este Programa permite identificar soluciones y actuaciones necesarias para mejorar la supervivencia y competitividad de las pymes madrileñas de nueva creación, y sus conclusiones deben servir de base para la elaboración de hojas de ruta, planes de acción concretos y en definitiva, de políticas públicas que faciliten la promoción y consolidación de empresas.

El nuevo Programa tiene como objetivo la puesta en marcha de tres viveros de empresa destinados a la incubación de empresas madrileñas con una idea de negocio o constituidas recientemente. El Programa está, por tanto, dirigido a empresas residentes en la Comunidad de Madrid, prioritariamente a aquellas con una idea de negocio y la intención declarada de desarrollarla a corto plazo, o constituidas recientemente.

El vivero de empresas es una estructura de acogida temporal pensada para ubicar a empresas en sus primeros pasos en el mercado, acompañarlas y prestarles determinados servicios adaptados a las necesidades de cada proyecto empresarial, con el fin de que se facilite el desarrollo germinal de iniciativas de interés para la economía madrileña y constituyen un espacio físico que, combinando el ofrecimiento de locales con la formación, el asesoramiento y la prestación de diversos servicios de emprendimiento, trata de cubrir las necesidades básicas de estas pequeñas y medianas empresas de reciente creación, permitiendo mejorar sus expectativas de supervivencia.

La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/csv mediante el siguiente código seguro de verificación: 1222331318656981673302



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA

Exp.: A/SER-006689/2018

El objetivo de estos viveros es que los empresarios definan el modelo de negocio más adecuado a su proyecto y pongan en marcha su empresa, o consigan consolidarla si ésta estuviera ya constituida, en el menor tiempo posible. Todo ello, con la adquisición de las competencias necesarias para reorientar su proyecto o empresa en función de las demandas del mercado y al menor coste de lanzamiento.

El Programa concluirá con la elaboración de un Manual de Gestión de Viveros y Metodología, que debe incluir un estudio en profundidad de la correlación existente entre las diferentes acciones realizadas dentro de cada vivero y los resultados obtenidos por las empresas atendidas.



La autenticidad de este documento se puede comprobar en www.madrid.org/esv mediante el siguiente código seguro de verificación: 1222331318656981673302

LA CONSEJERA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA

Firmado digitalmente por ENGRACIA HIDALGO TENA
Organización: COMUNIDAD DE MADRID
Fecha: 2018.05.14 18:24:45 CEST
Huella dig.: 63677c1086b5ad37e52923343acbd1781376d219