



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE SERVICIOS DENOMINADO “PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS DIRIGIDO A PYMES MADRILEÑAS, PROMOVIDO POR LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPLEO Y HACIENDA DE LA COMUNIDAD DE MADRID”

Europa necesita fomentar el dinamismo empresarial de un modo más eficaz. Necesita más negocios nuevos y prósperos que deseen beneficiarse de la apertura del mercado y embarcarse en empresas creativas o innovadoras de explotación comercial a mayor escala.

La creación de empresas aparece como uno de los principales motores de la generación de empleo. Las formas de trabajo están cambiando: aparecen soluciones nuevas como son el desempeño simultáneo de varias actividades profesionales o la actividad profesional independiente.

Los empresarios están llamados a jugar un papel de primer orden en la evolución hacia una economía sostenible ya que no sólo tienen que buscar un lugar en el mercado, sino también que hacer frente a los problemas asociados al momento actual, como son la caída de la demanda, la morosidad y la restricción del acceso a fuentes de financiación externa, entre otros.

La Comunidad de Madrid, en los términos establecidos en el artículo 26 de su Estatuto de autonomía, aprobado por la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, tiene atribuida la competencia exclusiva, entre otras materias, en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos marcados por la política económica nacional.

El Decreto 126/2017, de 24 de octubre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica el Decreto 193/2015, de 4 de agosto, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, desarrolla las atribuciones que corresponden a la Dirección General de Economía, Estadística y Competitividad, entre las que se encuentra el desarrollo y coordinación de programas para el fomento, crecimiento y consolidación de nuevas empresas.

Por ello, la Dirección General de Economía, Estadística y Competitividad programó en los Presupuestos Generales para el ejercicio económico 2018 la realización de actuaciones de fomento del desarrollo de un tejido empresarial competitivo y el desarrollo de programas para fomentar la cultura emprendedora, entre otras.

Para el cumplimiento y realización de dichas actividades, se considera necesario el diseño, la organización y el desarrollo de un Programa de Promoción y Consolidación de Empresas dirigido a pymes de la Comunidad de Madrid con una idea de negocio o constituidas recientemente.



Comunidad de Madrid

El desarrollo de este Programa permite identificar soluciones y actuaciones necesarias para mejorar la supervivencia y competitividad de las pymes madrileñas de nueva creación, y sus conclusiones deben servir de base para la elaboración de hojas de ruta, planes de acción concretos y en definitiva, de políticas públicas que faciliten la promoción y consolidación de empresas.

El nuevo Programa tiene como objetivo la puesta en marcha de tres viveros de empresa destinados a la incubación de empresas madrileñas con una idea de negocio o constituidas recientemente. El Programa está, por tanto, dirigido a empresas residentes en la Comunidad de Madrid, prioritariamente a aquellas con una idea de negocio y la intención declarada de desarrollarla a corto plazo, o constituidas recientemente.

El vivero de empresas es una estructura de acogida temporal pensada para ubicar a empresas en sus primeros pasos en el mercado, acompañarlas y prestarles determinados servicios adaptados a las necesidades de cada proyecto empresarial, con el fin de que se facilite el desarrollo germinal de iniciativas de interés para la economía madrileña.

Constituyen un espacio físico que, combinando el ofrecimiento de locales con la formación, el asesoramiento y la prestación de diversos servicios de emprendimiento, trata de cubrir las necesidades básicas de estas pequeñas y medianas empresas de reciente creación, permitiendo mejorar sus expectativas de supervivencia.

El objetivo de estos viveros es que los empresarios definan el modelo de negocio más adecuado a su proyecto y pongan en marcha su empresa, o consigan consolidarla si ésta estuviera ya constituida, en el menor tiempo posible. Todo ello, con la adquisición de las competencias necesarias para reorientar su proyecto o empresa en función de las demandas del mercado y al menor coste de lanzamiento.

El Programa concluirá con la elaboración de un Manual de Gestión de Viveros y Metodología, que debe incluir un estudio en profundidad de la correlación existente entre las diferentes acciones realizadas dentro de cada vivero y los resultados obtenidos por las empresas atendidas.

LA DIRECTORA GENERAL DE ECONOMÍA,
ESTADÍSTICA Y COMPETITIVIDAD

Firmado digitalmente por ROSARIO REY GARCIA
Organización: COMUNIDAD DE MADRID
Fecha: 2018.04.20 13:41:04 CEST
Huella dig.: 1c8bd61d2c2a1e679c0beadb046dfdaad49ef88