

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGULA EL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA ORGANIZACIÓN, DESARROLLO E IMPARTICIÓN DE ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN EN CENTROS DE EDUCACION SECUNDARIA Y OTROS CENTROS Y CHARLAS-COLOQUIO DIRIGIDAS A FOMENTAR LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN ÁMBITO EDUCATIVO DURANTE LOS AÑOS 2019 Y 2020 COFINANCIADO AL 50 % POR EL FONDO SOCIAL EUROPEO**

### **1. OBJETO Y OBJETIVOS DEL CONTRATO**

El objeto de este contrato es la organización, desarrollo e impartición, para cada uno de los años: 1.400 acciones dirigidas al alumnado de educación secundaria y otros centros, 20 charlas-coloquio para el profesorado de los centros donde se impartan las acciones para el alumnado, 10 charlas-coloquio dirigidas a las Asociaciones de Madres y Padres (AMPAS), y resto de miembros de la comunidad educativa, a desarrollar durante periodo comprendido entre el 1 de abril de 2019 y el día 15 de diciembre 2020 en centros educativos de la Comunidad de Madrid, con el objetivo común de fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

El objetivo prioritario que se pretende conseguir mediante esta actuación es fomentar y dar a conocer los valores de igualdad y no discriminación por razón de género en el ciclo de Educación Secundaria, a través de programas orientados al aprendizaje en el respeto y la igualdad

Los objetivos específicos a trabajar en las acciones dirigidas a los miembros de la comunidad educativa son los siguientes:

- Fomentar en el alumnado el respeto a los derechos humanos y la lucha por la igualdad de oportunidades, insistiendo en la idea de tolerancia cero ante actitudes violentas, en general, y de violencia de género, en particular.
- Promover en el alumnado habilidades sociales que generen actitudes de conciliación.
- Ayudar al alumnado a comprender y a conocer las situaciones relevantes de discriminación contra las mujeres que se han producido a lo largo de la historia y aquellas que actualmente se siguen produciendo.
- Fomentar en el alumnado la autoexigencia, la excelencia, la responsabilidad y la cultura del esfuerzo, mediante el desarrollo de habilidades individuales y sociales.
- Revisar las barreras que excluyen a las mujeres de las profesiones masculinizadas y a los hombres las profesiones feminizadas, removiendo prejuicios y estereotipos de género que menoscaban la libertad de elección del alumnado.



- Ilustrar al alumnado sobre las distintas profesiones mediante una orientación vocacional, no sexista e igualitaria, haciendo hincapié en aquellas profesiones donde las mujeres o los hombres se encuentren infrarrepresentados
- Promover talleres y actividades formativas para la prevención de la violencia de género.
- Dar a conocer el ciclo de la violencia, los distintos tipos de violencia contra las mujeres (sexual, económica, psíquica, física), así como las diferentes manifestaciones de violencia de género distintas de las de pareja o ex pareja: trata de mujeres, mutilación genital femenina, inducción a ejercer la prostitución, etc
- Ilustrar al alumnado sobre la violencia de género y las redes sociales. Ciberacoso con perspectiva de género.

El presente contrato se encuentra cofinanciado en un 50% por el Fondo Social Europeo, a través del PO 2014-2020, Eje 1, Objetivo temático 8, Prioridad de Inversión 4, Objetivo Específico 2: *“(Re) integrar y mantener en el mercado laboral a las personas con dependientes a su cargo, a través de medidas de conciliación de la vida personal y laboral, y fomentar la igualdad de género en el ámbito formativo, educativo y laboral”*

## 2. ACTUACIONES A REALIZAR

### 2.1 Acciones para el fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dirigidas al alumnado de educación secundaria:

**2.1.1. Destinatarios:** Alumnado de Centros de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), Bachillerato, Formación Profesional de Grado Medio y Grado Superior, Enseñanzas de Régimen Especial, Atención a la diversidad, Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI), Unidades de Formación e Inserción laboral (UFIL), Educación Especial, Centros de educación de personas adultas y Centros de menores.

**2.1.2. Duración de cada acción:** Cada acción comprenderá la impartición de tres sesiones distribuidas a razón de una sesión cada día, ajustándose al horario lectivo del centro (hora lectiva).

**2.1.3. Contenido mínimo de la acción:** deberá contener un bloque específico en el que se desarrollen actividades con contenidos orientados a educar en Igualdad, se potenciará el análisis crítico de los modelos de masculinidad y feminidad existentes, favoreciendo la búsqueda de nuevos referentes.

En la primera sesión se trabajará la autoestima desde el enfoque integrado de género, procurando el cuestionamiento de mitos y estereotipos, y reforzando, de esta manera, una imagen positiva de los participantes en la acción.



Deberá contemplar, al menos, las siguientes materias o contenidos:

- ✓ Análisis y desglose de los estereotipos masculino/femenino. Diferencia Conceptual de los términos género y sexo.
- ✓ Análisis de las causas históricas, de los mitos y las creencias relacionadas con la discriminación.
- ✓ Análisis de los prejuicios sexistas predominantes en la sociedad actual y posibles fórmulas para eliminarlos. Itinerarios para el fortalecimiento de una buena convivencia entre adolescentes.
- ✓ Conceptos de cooperación, solidaridad y Derechos Humanos, para una convivencia en un mundo globalizado.
- ✓ Análisis de los distintos tipos de violencia de género contra las mujeres, así como otras manifestaciones de violencia de género distintas de la violencia de pareja o ex pareja.
- ✓ Identificar acciones y actitudes que generan relaciones de maltrato, en un contexto cotidiano.

En la segunda sesión, se trabajará la orientación profesional y vocacional de los adolescentes, de manera igualitaria y no sexista.

Además, deberá contemplar los siguientes contenidos:

- ✓ Orientación profesional y vocacional de los adolescentes. Prevención del abandono escolar, proporcionando recursos para reforzar la autoestima, tanto física como emocional, que permita que los jóvenes se forjen una imagen realista y positiva como medio para conseguir sus metas y objetivos.
- ✓ Estudio de las barreras sociales que afectan a mujeres y hombres, a la hora de elegir una profesión, de acuerdo con sus habilidades personales y sociales. Necesidad de diversificación de las opciones laborales especialmente dirigidas a las chicas, con el fin de suprimir las barreras que conducen a una inserción socio-laboral sexista.
- ✓ Estrategias prácticas para orientar y fomentar la cultura del esfuerzo y la responsabilidad de los adolescentes en su proceso de inserción profesional.
- ✓ Recabar información sobre el papel que tiene la violencia de género en las redes sociales, especial atención, a la figura del ciberacoso.

En la tercera sesión, se pondrán en común los aspectos trabajados y se introducirán actividades prácticas para reforzar lo aprendido

En todas las sesiones, se llevarán a cabo dinámicas con el objetivo de facilitar la relación grupal, la creatividad, el concepto de autoestima y el empleo.

## **2.2 Charlas-coloquio dirigidas a las Asociaciones de Madres y Padres (AMPAS) y resto de miembros de la comunidad educativa:**

**Destinatarios:** Asociaciones de Madres y Padres (AMPAS) de centros públicos, privados y concertados correspondientes a los destinatarios señalados en el apartado 2.1.1., así como el resto de miembros de la comunidad educativa.



**2.2.1. Duración:** 1 hora.

**2.2.2. Contenido mínimo de la acción:** el objetivo perseguido es informar, complementar y reforzar las actuaciones de promoción de la igualdad de oportunidades desarrolladas en los centros educativos y dirigidas a sus hijos e hijas, con el propósito de transmitir con claridad a los padres y madres y al resto de la comunidad educativa los valores igualitarios y no discriminatorios por razón de sexo/género.

Su contenido irá dirigido a la consecución de los siguientes objetivos:

- Sensibilizar a los padres, madres y resto de comunidad educativa sobre la necesidad de construir una sociedad más igualitaria y justa, libre de estereotipos de género, en la que la diferencia sea considerada un valor y no un obstáculo.
- Favorecer un ámbito de reflexión donde se den pautas de orientación y estrategias comunes para eliminar prejuicios y estereotipos que aún perviven en la vida familiar y en la comunidad educativa.
- Promover en el seno de las familias y de las Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos/as (AMPAS) sobre la problemática de la violencia de género y su prevención.

**2.3. Charlas-coloquio dirigidas al profesorado de los centros educativos donde se imparten las acciones para el fomento de la igualdad de oportunidades**

**2.3.1. Destinatarios:** profesorado de los centros educativos donde se han desarrollado las acciones para el fomento de la igualdad de oportunidades.

**2.3.2. Duración:** 1 hora.

**2.3.3. Contenido:** el objetivo de estas charlas es el de ofrecer al profesorado consejos para la utilización de un lenguaje inclusivo y no sexista, para la identificación del acoso por razón del sexo, así como pautas de actuación y estrategias para fomentar juegos y/o relaciones no sexistas, en definitiva afianzar en el alumnado el contenido de las sesiones impartidas al mismo, así como dotar al profesorado de las herramientas necesarias y capacidades, para la prevención, identificación, derivación, en su caso, a otros recursos y en definitiva, para la erradicación de la discriminación y de la violencia de género.

**2.4. Metodología**

Se desarrollará una metodología dinámica, flexible, participativa e inclusiva, orientada a obtener una implicación individual y colectiva de la comunidad escolar en la ejecución de las acciones realizadas.



Se utilizarán técnicas abiertas y lúdicas que promuevan la interacción entre los participantes, y se trabajará transversalmente, desde la perspectiva de género

Se hará una puesta en común de los avances y logros no sexistas en los ciclos formativos y en las carreras universitarias, teniendo en cuenta la Formación Dual, que es hoy un proyecto experimental que permite interactuar el mundo de la educación con el mundo laboral de los emprendedores.

La metodología a desarrollar tendrá en cuenta la influencia de las nuevas tecnologías en los adolescentes, por lo que se aplicarán metodologías innovadoras para que el impacto del proyecto sea mayor.

## **2.5. Materiales**

La entidad adjudicataria facilitará los materiales didácticos adecuados para la realización de estas acciones, previa aprobación expresa de la Dirección General de la Mujer, para lo cual facilitará a la Dirección General un ejemplar de los mismos.

En todo caso, la empresa adjudicataria deberá aportar los medios técnicos audiovisuales necesarios para el adecuado desarrollo de las actuaciones, siendo estos medios como mínimo: ordenador portátil y pendrive/memoria USB.

## **2.6 . Distribución geográfica de las actuaciones**

Con el fin de garantizar una distribución proporcional por todo el territorio de la Comunidad de Madrid de las actuaciones dirigidas al alumnado de educación secundaria, objeto de este contrato, se hace necesario distribuir las mismas en función de la división territorial fijada por parte de la Consejería de Educación e Investigación en cuanto a la estructura que posee la actual Red del Sistema Educativo Madrileño, atendiendo al volumen de población a la hora de asignar el número de acciones que corresponden a cada una de las áreas territoriales.

Se prevé el traspaso de las acciones que no sea posible cubrir en una de las Áreas territoriales a otro Área siempre que en la primera se hayan ejecutado como mínimo el 50% de las acciones previstas.

Teniendo en cuenta que es objetivo de esta acción formativa dar a conocer los efectos que las desigualdades de Género producen en las relaciones entre mujeres y hombres y facilitar los cambios de estructuras y actitudes que respondan a nuevos modelos de cooperación entre ambos sexos, es conveniente que se mantenga un ámbito de análisis que integre unas características comunes y que, además, facilite la gestión y ejecución del contrato, haciéndola más ágil y eficaz al utilizar la misma estructura existente y vigente de los Centros Educativos.

La distribución de acciones por Área territorial y curso escolar será la siguiente:

- **ÁREA TERRITORIAL MADRID CAPITAL:** Se impartirán 700 acciones para el fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres dirigidas al alumnado de educación secundaria y otros centros



- ÁREA TERRITORIAL MADRID-NORTE. Se desarrollarán 70 acciones dirigidas al alumnado de secundaria y otros centros. Los municipios que forman esta área son los siguientes: Alameda del Valle, Alcobendas, Algete, Berzosa de Lozoya, Braojos, Buitrago de Lozoya, Bustarviejo, Cabanillas de la Sierra, Canencia, Cervera de Buitrago, Cobeña, Colmenar Viejo, El Atazar, El Berrueco, El Molar, El Vellón, Fuente El Sanz, Garganta de los Montes, Gargantilla del Lozoya, Gascones, Guadalix de la Sierra, Horcajo, Horcajuelo, La Acebeda, La Cabrera, La Hiruela, La Serna del Monte, Lozoya, Lozoyuela-Navas-Sieteiglesias, Madarcos, Manzanares El Real, Miraflores de la Sierra, Montejo de la Sierra, Navalafuente, Navarredonda, Patones, Pedrezuela, Pinilla del Valle, Piñuecar, Prádena del Rincón, Puebla de la Sierra, Puentes Viejas, Rascafría, Redueña, Ribatejada, Robledillo de la Jara, Robregordo, San Agustín de Guadalix, San Sebastián de los Reyes, Somosierra, Soto del Real, Talamanca del Jarama, Torrelaguna, Torremocha de Jarama, Tres Cantos, Valdemanco, Valdeolmos - Alalpardo, Valdepiélagos, Valdetorres del Jarama, Venturada y Villavieja de Lozoya.
- ÁREA TERRITORIAL MADRID-SUR. Se desarrollarán 350 acciones dirigidas al alumnado de secundaria y otros centros. Los municipios que forman esta área son Alcorcón, Aldea del Fresno, Aranjuez, Arroyomolinos, Batres, Brunete, Cadalso de los Vidrios, Casarrubuelos, Cenicientos, Ciempozuelos, Colmenar de Arroyo, Cubas de la Sagra, Chapinería, El Álamo, Fuenlabrada, Getafe, Griñón, Humanes, Leganés, Moraleja de Enmedio, Móstoles, Navalcarnero, Navas del Rey, Parla, Pelayos de la Presa, Pinto, Rozas de Puerto Real, San Martín de Valdeiglesias, Serranillos del Valle, Sevilla La Nueva, Titulcia, Torrejón de la Calzada, Torrejón de Velasco, Valdemoro, Villa del Prado, Villamanta, Villamantilla, Villanueva de Perales y Villaviciosa de Odón.
- ÁREA TERRITORIAL MADRID-ESTE. Se desarrollarán 180 acciones dirigidas al alumnado de secundaria y otros centros. Los municipios que forman esta área son Ajalvir, Alcalá de Henares, Ambite, Anchuelo, Arganda del Rey, Belmonte del Tajo, Brea de Tajo, Camarma de Esteruelas, Campo Real, Carabaña, Colmenar de Oreja, Corpa, Coslada, Chinchón, Daganzo, Estremera, Fresno de Torote, Fuentidueña de Tajo, Loeches, Los Santos de la Humosa, Meco, Mejorada del Campo, Morata de Tajuña, Nuevo Baztán, Olmeda de las Fuentes, Orusco, Paracuellos del Jarama, Perales de Tajuña, Pezuela de las Torres, Pozuelo del Rey, Rivas Vaciamadrid, San Fernando de Henares, San Martín de la Vega, Santorcaz, Tiernes, Torrejón de Ardoz, Torres de la Alameda, Valdaracete, Valdeavero, Valdelaguna, Valdilecha, Valverde de Alcalá, Velilla de San Antonio, Villacanejos, Villalbilla, Villamanrique de Tajo, Villar del Olmo y Villarejo de Salvanés.
- ÁREA TERRITORIAL MADRID-OESTE. Se desarrollarán 100 acciones dirigidas al alumnado de secundaria y otros centros. Los municipios que forman esta área son Alpedrete, Becerril de la Sierra, Boadilla del Monte, Cercedilla, Colmenarejo, Collado Mediano, Collado Villalba, El Boalo, El Escorial, Frenedillas de la Oliva, Galapagar, Guadarrama, Hoyo de Manzanares, Las Rozas de Madrid, Los Molinos, Majadahonda, Morálzarzal, Navacerrada,





Navalagamella, Pozuelo de Alarcón, Quijorna, Robledo de Chavela, San Lorenzo de El Escorial, Santa María de la Alameda, Torrelodones, Valdemaqueda, Valdemorillo, Villanueva de la Cañada, Villanueva del Pardillo y Zarzalejo.

### 3. LUGAR DE REALIZACIÓN

Las acciones para el alumnado de secundaria y resto de centros de la Comunidad de Madrid, señalados en el apartado 2.1.1, así como las charlas-coloquio para el profesorado, las AMPAS y el resto de comunidad educativa, para fomentar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, se desarrollarán en los Centros de Educación (públicos, concertados y privados) para fomentar la Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres, de acuerdo con el listado que se facilitará por parte de la Consejería de Políticas Sociales y Familia (Dirección General de la Mujer).

En el desarrollo de estas actuaciones, los profesionales participantes colaborarán con el equipo docente de los centros donde se impartan las actuaciones quedando sometidos a las normas de funcionamiento del centro y a las instrucciones impartidas desde la Consejería de Políticas Sociales y Familia.

La empresa adjudicataria designará a la persona que asumirá la coordinación de la actividad, con anterioridad al inicio de las acciones, facilitando a la Consejería de Políticas Sociales y Familia (Dirección General de la Mujer) la relación y los *currículum-vitae* del personal que va a desarrollar las acciones del presente contrato, considerándose necesario un mínimo de 22 monitores para la adecuada realización de las actuaciones objeto del mismo.

Asimismo, estos monitores deberán contar con los siguientes requisitos en cuanto a titulación, experiencia previa y formación específica:

- Diplomatura y/o licenciatura en algunas de las siguientes titulaciones: psicología, pedagogía, ciencias de la educación, magisterio, educador/a social, trabajador/a social y/o sociología.
- Experiencia docente de al menos 1 año en materia de género (igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, conciliación, corresponsabilidad, prevención de la violencia de género, etc.), cada uno.
- Formación específica en materia de género (igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, conciliación, corresponsabilidad, prevención de la violencia de género, etc.), de al menos 100 horas cada uno.

La coordinación de la actividad podrá ser asumida por uno de estos 22 monitores.

Los cambios de los profesionales participantes que pudieran producirse serán comunicados a la Dirección General de la Mujer, debiendo acreditar el perfil académico, experiencia docente y formación así como cumplir las condiciones exigidas en la solvencia técnica o profesional.



## **5. COMPROMISOS DE LA EMPRESA ADJUDICATARIA**

La empresa adjudicataria quedará obligada al cumplimiento del contrato en las siguientes condiciones:

- Aportar la relación y *currículum-vitae* del personal que vaya a desarrollar cada una de las acciones descritas en el presente contrato. Si los profesionales propuestos inicialmente tienen que ser sustituidos, acreditarán un perfil académico y conocimientos profesionales equivalentes a los ofertados.
- Realizar la valoración del grado de satisfacción del profesorado y resto de miembros de la comunidad educativa participantes en estas acciones.
- Aportar una memoria mensual en la que se transcriba, en soporte informático y en los medios técnicos que resulten adecuados, el desarrollo y los resultados de cada una de las actuaciones, y una memoria anual en la que además se evalúen las actuaciones realizadas, se realicen propuestas de mejora para futuras actuaciones o se aborden otras cuestiones de interés, a juicio de la empresa adjudicataria. Dicha información será suministrada para cada una de las acciones que se desarrollen.
- La empresa adjudicataria habrá de coordinar con la Consejería de Políticas Sociales y Familia (Dirección General de la Mujer) la organización, contenidos y desarrollo de las acciones, así como el cronograma de las mismas, teniendo en cuenta, a estos efectos, el listado de Centros en los que han de desarrollarse las acciones, que será proporcionado por esta Consejería (a través de la Dirección General de la Mujer). Esta información se proporcionará por escrito, con carácter previo a su realización y durante la misma, si así lo requiere la Dirección General de la Mujer.
- La empresa adjudicataria deberá disponer de los medios materiales y humanos adecuados para desarrollar satisfactoriamente el objeto del presente contrato.
- La empresa adjudicataria tendrá la obligación de informar en alguna de las sesiones desarrolladas en los centros educativos y en las charlas coloquio con AMPAS, sobre programas específicos de la Dirección General de la Mujer o de la Comunidad de Madrid, con los que se pretenda actuar en el ámbito de la igualdad de oportunidades y la prevención de la violencia de género y que puedan resultar complementarios o reforzar los contenidos tratados en las sesiones. Toda la información y datos relevantes de estos programas serán facilitados por la Dirección General de la Mujer a la empresa.

### **5.1 Coordinación, control y seguimiento**





La empresa adjudicataria se coordinará con la Dirección General de la Mujer de la Consejería de Políticas Sociales y Familia, siguiendo las líneas de actuación que desde la misma se marquen.

La entidad adjudicataria colaborará con dicha Consejería en todos aquellos aspectos en los que ésta pida su colaboración, siempre y cuando estos estén relacionados con el objeto del presente contrato.

La supervisión y dirección de este contrato, así como la resolución de cualquier consulta que pudiera suscitarse respecto a su ejecución corresponderá a la Consejería de Políticas Sociales y Familia, a través de la Dirección General de la Mujer.

Asimismo, todas las actuaciones que realice la empresa adjudicataria deberán llevarse a cabo bajo la supervisión y con el conocimiento previo de la Consejería de Políticas Sociales y Familia a través de la Dirección General de la Mujer.

A estos efectos, la empresa adjudicataria deberá designar a una persona responsable que actuará como interlocutor único y directo con la Consejería de Políticas Sociales y Familia (Dirección General de la Mujer) y asegurará la calidad del servicio prestado, realizando, asimismo, labores de coordinación con la Dirección General de la Mujer, vigilando, en todo momento, el desarrollo de los trabajos, resolviendo los problemas que se planteen en la ejecución del servicio y garantizando el cumplimiento de todas las condiciones establecidas en este Pliego.

La Consejería de Políticas Sociales y Familia (Dirección General de la Mujer), a través del Servicio/Área correspondiente se reserva el derecho a vigilar y comprobar en todo momento el correcto cumplimiento por parte de la empresa adjudicataria de todas las obligaciones que asume a través de esta contratación.

Con idéntica finalidad de disponer de un conocimiento inmediato y puntual, se podrá recabar la información necesaria, obligándose la empresa adjudicataria a facilitar los datos solicitados.

Con independencia de lo establecido en el párrafo anterior, la adjudicataria se compromete a suministrar a la Dirección General de la Mujer toda la documentación que le sea requerida. Asimismo, la adjudicataria en relación con las actuaciones que recoge este contrato, queda sometida al control y verificación de la Intervención General de la Comunidad de Madrid y de la Cámara de Cuentas de la Comunidad de Madrid.

La entidad adjudicataria, queda también sometida al control, seguimiento y verificación de los organismos competentes de la Unión Europea, de la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo (Ministerio de Empleo y Seguridad Social), y de la Dirección General de Asuntos Europeos y Cooperación con el Estado de la Comunidad de Madrid, estando obligada a facilitar cuanta información le sea requerida, dando así cumplimiento a lo establecido en el Reglamento (CE) 1303/2013.

Puesto que se trata de una actuación cofinanciada por el Fondo Social Europeo, la empresa adjudicataria debe tener en cuenta las siguientes cuestiones:



- Que el nombre de su entidad, así como el nombre de la operación y la cantidad de fondos públicos destinados a la misma, pueden ser objeto de publicación.
- Que dicha operación queda sujeta a los organismos de control de actividades cofinanciadas por Fondos Europeos, por lo que, según el Reglamento 1303/2013, los gastos afectos a su realización, y que hayan sido abonados por la entidad beneficiaria para su ejecución, deberán documentarse mediante facturas o documentos contables de valor probatorio equivalente, por lo que deberá custodiarlo debidamente hasta el final del periodo de programación
- Que al objeto de realizar el seguimiento y evaluación de los objetivos, deberá facilitar información suficiente de la actividad desarrollada. Para ello, al finalizar la actividad, remitirá en soporte papel y digital:
  - Una Memoria de Ejecución en la que se dé cuenta de los objetivos cubiertos por la actividad, y describa las circunstancias y resultados de la acción.
  - Los datos pormenorizados de la misma.

Respecto a las acciones que para publicitar o difundir la operación se pudieran poner en marcha, deberá adjuntar un ejemplar de cada material publicitario. Todos ellos, deben incluir información relativa a que la operación ha sido cofinanciada al 50% por el Fondo Social Europeo, y por la Comunidad de Madrid. Las fotos o grabaciones también pueden ser elementos de prueba.

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento 1303/2013, tanto las facturas o documentos contables de valor probatorio equivalente, como el resto de documentación que complete la pista de auditoría y permita comprobar la realidad material de la operación deberán conservarse hasta el 31 de diciembre de 2024.

## 5.2 Propiedad de los trabajos

La empresa adjudicataria estará obligada a cumplir con todas las disposiciones vigentes relacionadas con la Propiedad Intelectual e Industrial, concretamente con el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, de aprobación del Texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, que regulariza, aclara y armoniza las disposiciones legales vigentes sobre la materia; con la Ley 17/2001, de 7 de diciembre, de Marcas y el Real Decreto 687/2002, de 12 de julio que la desarrolla; con la Ley 20/2003, de 7 de julio, de Protección Jurídica del diseño industrial; con la Ley 19/2006, de 5 de junio que amplía los medios de tutela de los derechos de la Propiedad Intelectual e Industrial y establece normas procedimentales para facilitar la aplicación de diversos reglamentos comunitarios; y con normativa que la desarrolla o que la pueda sustituir.

La empresa adjudicataria cede a la Consejería de Políticas Sociales y Familia todos los derechos patrimoniales de propiedad intelectual, comprendiendo el derecho de explotación (incluida la explotación en Internet) sobre los trabajos objeto del presente contrato y sobre los datos que se puedan derivar del mismo y asume la obligación de responder, de forma solidaria, frente a cualquier reclamación que la Consejería de Políticas Sociales y Familia pueda recibir como consecuencia de la citada explotación.



La firma del contrato supondrá la formalización de las mencionadas cesiones.

### 5.3. Relaciones Institucionales

La empresa adjudicataria y el personal afecto a la ejecución del presente contrato no podrán mantener relación institucional, hacer declaraciones a medios de comunicación o entregar documentación o datos, sobre temas concernientes a los trabajos realizados sin la autorización de la Consejería de Políticas Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid.

## 6. PUBLICIDAD

Cualquier actividad o publicidad que se realice en relación a las intervenciones objeto del presente contrato deberá hacer referencia a que es promovida por la Consejería de Políticas Sociales y Familia (Dirección General de la Mujer) y cofinanciada por el Fondo Social Europeo.

A estos efectos, la empresa adjudicataria se compromete a destacar, en cuantas actividades realice el logotipo de la Consejería de Políticas Sociales y Familia (Dirección General de la Mujer) así como en el resto de elementos que constituyen su imagen institucional en cuantos materiales se reproduzcan y utilicen para la publicidad y difusión de los mismos, que serán proporcionados por la propia Consejería de Políticas Sociales y Familia (Dirección General de la Mujer).

Asimismo, todas las actividades de difusión de estas acciones serán supervisadas previamente por la Consejería de Políticas Sociales y Familia (Dirección General de la Mujer), quien deberá prestar su conformidad a las mismas.

De conformidad con el Reglamento (CE) 1303/2013, por el que se establecen normas para la ejecución de las intervenciones cofinanciadas con Fondos Europeos en el ámbito de la Comunidad de Madrid, el contratista queda obligado a cumplir las obligaciones de información y publicidad establecidas en cualquier actividad o publicidad que se realice en relación al objeto del presente contrato haciendo referencia a que la acción es organizada por la Dirección General de la Mujer de la Consejería de Políticas Sociales y Familia de la Comunidad de Madrid y cofinanciada en un 50% por la Comunidad de Madrid y por la Unión Europea a través del Fondo Social Europeo, incluyendo el emblema de la Unión Europea, de conformidad con las normas gráficas establecidas, y la referencia "*El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro*".

Asimismo, por tratarse de una operación con una contribución pública inferior a 500.000€, deberá colocarse al menos, un cartel con información sobre el proyecto (de un tamaño mínimo A3), en el que se mencionará la ayuda financiera de la Unión Europea, en un lugar bien visible para el público.

Se informa a las entidades beneficiarias de su inclusión en la lista de beneficiarios prevista en el Reglamento (CE) 1303/2013.



Igualmente las entidades beneficiarias, deberán aportar los datos necesarios para poder cumplimentar los indicadores de ejecución y resultado, de acuerdo con lo previsto en el Reglamento 1303/2013 y el Reglamento 1304/2013, Anexo I así como aquellos indicadores que finalmente se establezcan en el Programa Operativo para estas actuaciones, y de acuerdo con las instrucciones que la Dirección General de la Mujer pueda establecer para el adecuado seguimiento de los mismos.

## **7. EVALUACIÓN**

La entidad adjudicataria, a través de los profesionales del servicio, deberá llevar a cabo una evaluación continuada de todas las actividades desarrolladas, para poder reajustar las acciones y la metodología utilizada al desarrollo del servicio.

Para la evaluación, se diseñarán encuestas de satisfacción, consensuadas entre la Dirección General de la Mujer y la empresa adjudicataria

Se llevará a cabo una evaluación de las acciones y de los profesionales que la han llevado a cabo, a través de encuestas de satisfacción, que rellenará el profesorado del centro donde se impartan las acciones.

Estas tareas de evaluación se realizarán, sin perjuicio de otros mecanismos de evaluación y control de la calidad que se establezcan por parte de la Dirección General de la Mujer.

Madrid, a fecha de firma

LA DIRECTORA GENERAL DE LA MUJER

Fdo. Paula Gómez-Angulo Amorós

